



BARCELONA
Film Commission

Balanç Anual 2018

Informe de l'activitat
fílmica a Barcelona



FX & STUNTS

Introducció



1. Introducció: la Barcelona Film Commission. Del 1996 al 2018

L'estiu de 1995, i en el marc de la commemoració del centenari del naixement del cinematògraf, en un consell municipal es "**declara Barcelona com a Ciutat Plató, amb l'objectiu de difondre la idea de ciutat inèdita, suggeridora i nova amb gran potencial per descobrir, fer-la atractiva als ulls dels productors i directors cinematogràfics i restituir el cinema al lloc que ha de tenir dins la vida cultural de Barcelona, tot oferint facilitats per les produccions cinematogràfiques**". I així queda reflectit i es publica a la Gasetta Municipal [Núm 20/Any LXXXII de 10 de juliol de 1995, pàgina 663].

Des d'aleshores el que avui s'anomena **Barcelona Film Commission** (que històricament ha tingut altres noms) s'ha encarregat d'atendre els rodatges que tenen lloc a la ciutat i promocionar el territori com a plató.

La proposta de política audiovisual, presentada públicament per representants del consistori municipal a inicis del 2017 i implementada des de l'Institut de Cultura de Barcelona, incloïa l'ampliació de funcions que la Barcelona Film Commission havia desenvolupat fins aquell moment. Durant el passat 2018 s'han desenvolupat les següents línies d'actuació:

- < **Film Office.** Consolidació de l'oficina tècnica de filmacions.
- < **Xarxa de festivals.** Producció i realització de diferents jornades de formació i debat.
- < **Pantalla Barcelona.** Promoció i difusió de l'audiovisual català i barceloní.
- < **LAAB.** Creació d'un Laboratori d'adaptacions audiovisuals de Barcelona.

Film Office



2. Film Office – Oficina de rodatges

L'Oficina de Rodatges de la Barcelona Film Commission és el servei que l'Ajuntament de Barcelona posa a disposició del sector audiovisual que vol portar a terme filmacions a la nostra ciutat.

Les dades que es presenten en aquest balanç, i que es recullen a través d'aquesta Oficina, provenen de fonts diverses. Per una banda tenim una gran multiplicitat d'actors que intervenen en l'autorització de permisos de filmació; per altra banda tenim una informació que prové directament de la productora implicada en el rodatge. Aquesta varietat documental implica la possibilitat de treballar dins d'un cert marge d'error. Des de la Film Office mirem de contrastar tota la informació que ens arriba. En qualsevol cas però, aquest marge no és suficientment significatiu per impedir la seva publicació.

2.1. Les filmacions a la ciutat i la seva evolució

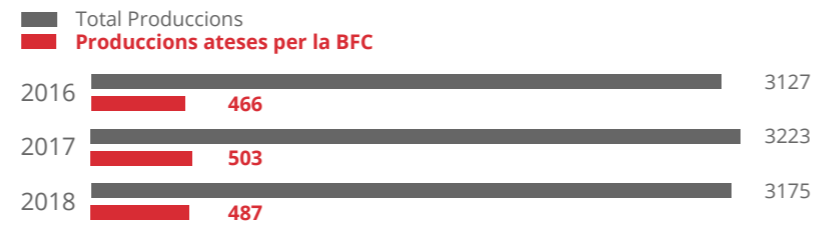
Durant el **2018** la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **3.175 produccions** nacionals i internacionals entre les quals formen part produccions publicitàries i no publicitàries; llargmetratges, curtmetratges i sèries de ficció; documentals i totes les seves derivades, programes i reportatges per a televisió; audiovisuals musicals i/o artístics; audiovisuals corporatius; audiovisuals per a internet, etc. Aquestes 3.175 produccions han necessitat i sol·licitat un total de 8.354 permisos dels quals se n'han autoritzat **6.918**.

La Barcelona Film Commission (**Film Office**) juga un paper determinant en les produccions de caràcter cultural, donat que, gestionades a través d'aquesta oficina, poden sol·licitar l'exempció de les taxes municipals d'ocupació de l'espai públic. Es fa palesa així, la voluntat del consistori de donar suport al sector audiovisual professional.

Del total de les 3.175 produccions que s'han rodat el 2018 a Barcelona, **487 produccions** van sol·licitar els serveis de la Barcelona Film Commission per demanar assessorament i gestió de permisos (1.712 sol·licituds). Es van acabar tramitant un total de 1.447 permisos dels quals se n'autoritzaren **1.286**.



Evolució dels rodatges



En aquest **2018**, els permisos gestionats des de l'oficina d'atenció als rodatges han suposat un total de 700.977,11€ d'exempció per a 281 produccions (la resta van sol·licitar permisos que, per defecte estan exempts de taxes, com és el cas de l'Autorització Bàsica d'Ocupació de la Via Pública). El **52,74%** d'aquesta exempció (un total de **42 produccions**) la van gaudir els llargmetratges i les sèries de televisió (369.713,98 €).

Del total de 700.977,11€ d'exempció, 689.987,77€ corresponen a la taxa d'**ocupació** i 10.989,34€ a la taxa de **tramitació**.

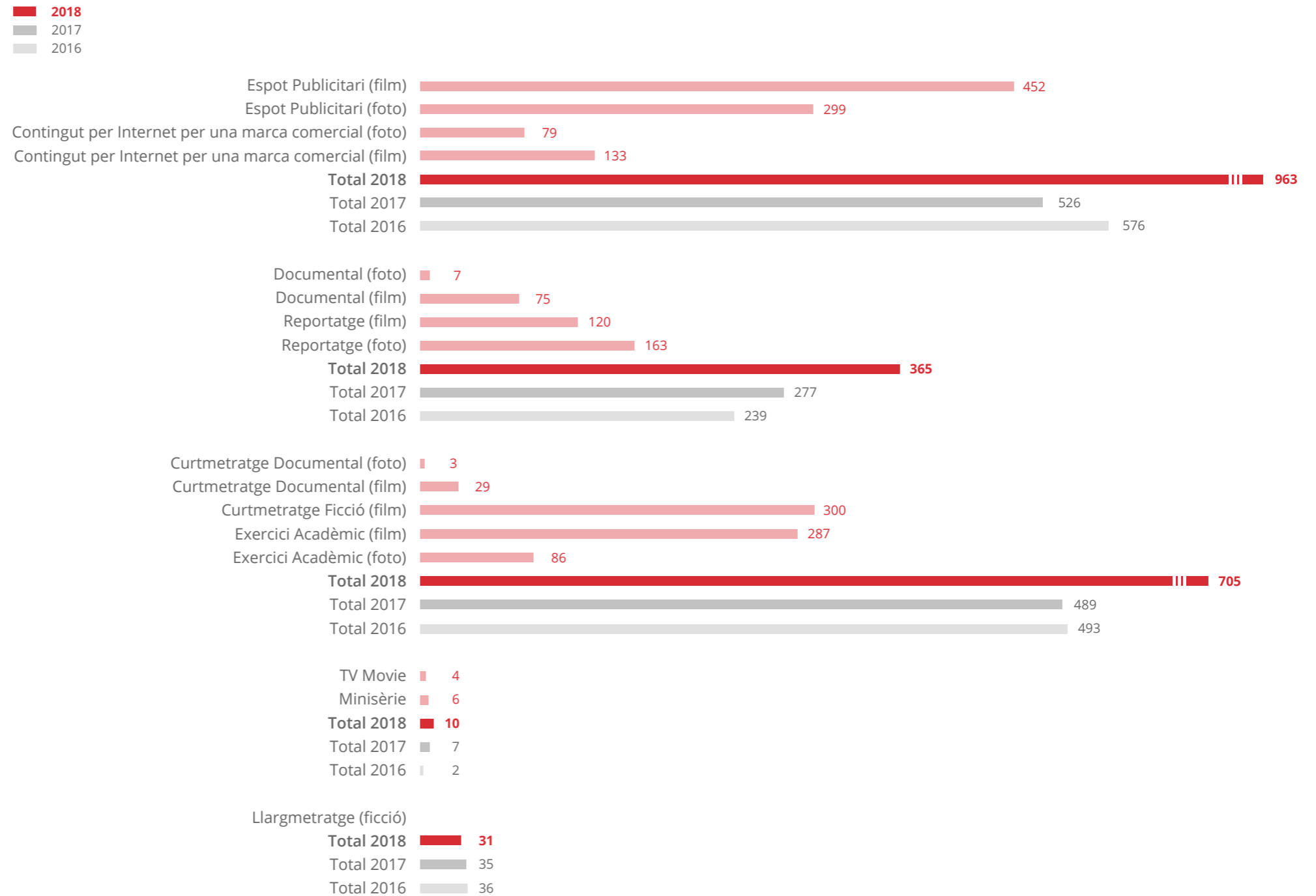
És autoritat dels **diversos gestors** d'espais emetre els permisos escaients. Llisten aquí els permisos i produccions, autoritzades per cada gestor:

- < **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT):** 5.577 permisos autoritzats / 2.783 produccions [*Entre aquests totals no s'hi ha comptat els Anul·lats (1.208); Cancel·lats (28) i Denegats (200)*].
- < Medi Ambient – **Parcs, Jardins i Platges:** 628 permisos autoritzats/ 302 produccions.
- < Institut Municipal de **Mercats:** 296 permisos / 177 produccions.
- < **B:SM:** 106 permisos / 94 produccions.
- < **Cementiris:** 31 permisos / 26 produccions.
- < **Museus:** 51 permisos / 44 produccions.
- < **Espais municipals:** 168 permisos / 160 produccions.
- < **Altres espais** de la ciutat: 64 permisos / 56 produccions.



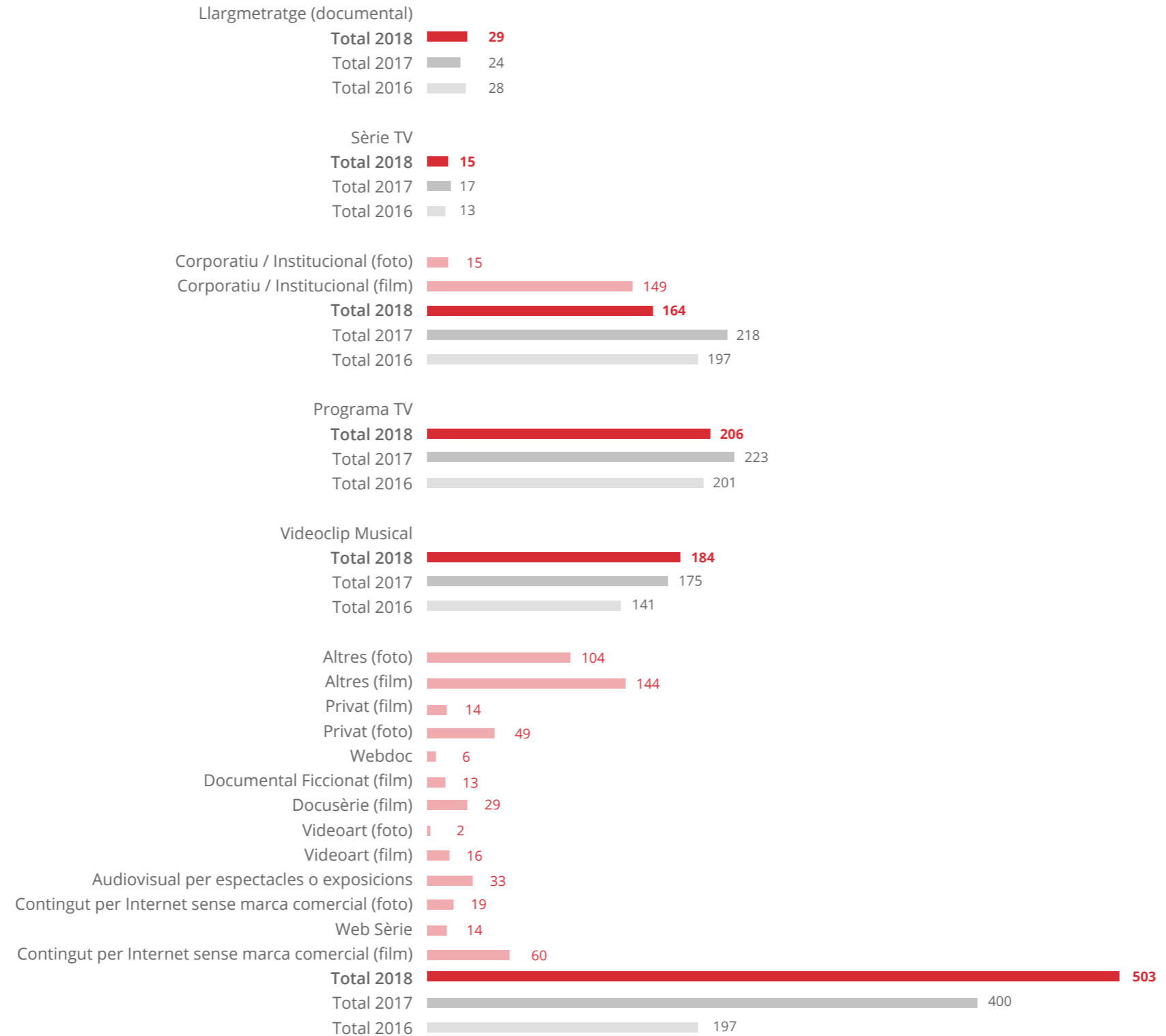
Tipologia de les produccions a Barcelona (I)

La següent taula mostra la **tipologia de les 3.175 produccions** registrades a Barcelona el 2018 i la comparativa respecte als anys 2016-2018 [Amb la voluntat d'obtenir una imatge cada cop més acurada del tipus de rodatges que venen a la nostra ciutat, enguany hem canviat els criteris de classificació tipològica de les produccions (noves categories ressaltades en color rosa). És per això que hi ha algunes tipologies que només es desglossen en l'any 2018]:



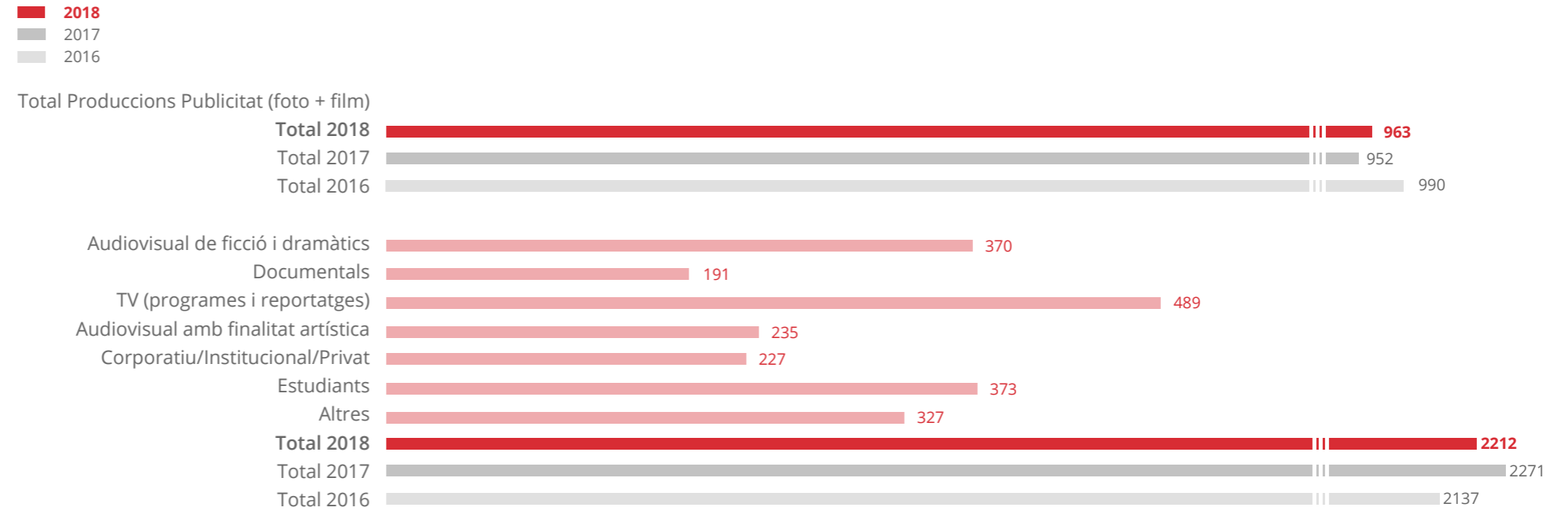
Tipologia de les produccions a Barcelona (II)

■ 2018
■ 2017
■ 2016



El gràfic que es mostra a continuació, presenta de forma simplificada **l'evolució dels rodatges** a la ciutat. Fruit de la nova classificació, la comparativa amb anys anteriors publicada en els balanços corresponents, ara es desplega segons el binomi producció publicitària / producció no publicitària. Només d'aquesta manera s'ha pogut conservar la comparativa.

Tipologies agrupades



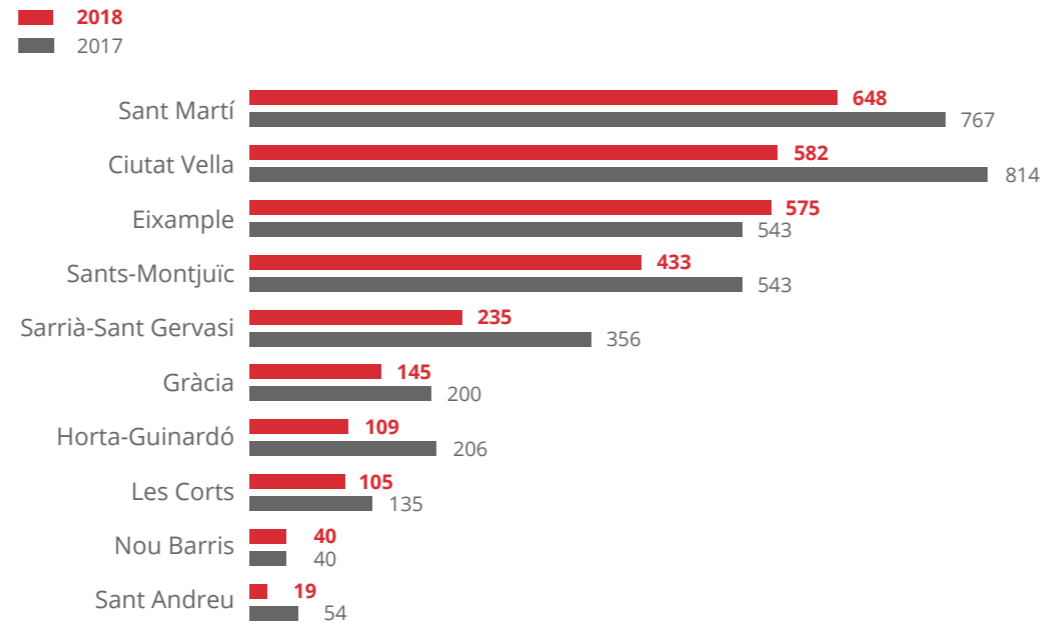
Aquesta distribució simplificada de les tipologies ens mostra **l'hegemonia de la presència de gravacions publicitàries**, representant un terç de la producció total.

Els espais fílmics de la ciutat

Districtes

Cada producció pot desenvolupar el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes de la ciutat i en diversos espais de Barcelona.

El següent gràfic mostra **el nombre de permisos que s'han registrat el 2018 a cadascun dels districtes i la seva evolució respecte al 2017***:



Durant el 2018 el districte que ha enregistrat més rodatges ha estat Sant Martí, una circumstància que només s'havia donat una vegada (2013) des de l'any 2010 (data a partir de la qual s'han publicat els balanços de la Film Commission).

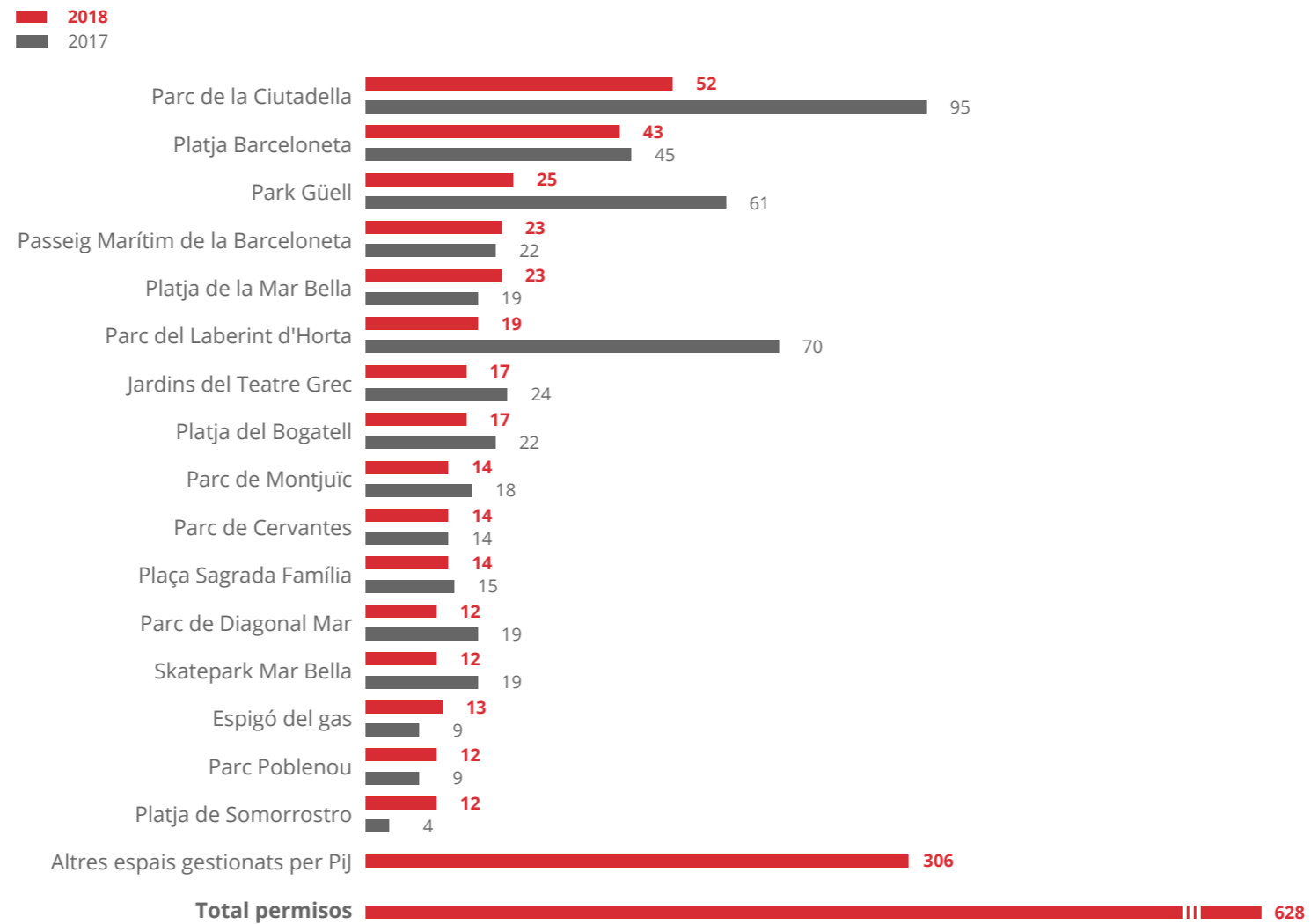
Per norma general, el districte més sol·licitat i conseqüentment amb més rodatges ha estat gairebé sempre el districte de Ciutat Vella, que en aquesta ocasió s'ha quedat en segon lloc. Històricament la tercera posició ha estat per l'Eixample i en alguna ocasió per Sants-Montjuïc.

* Aquesta taula només té en compte els permisos sol·licitats per localitzacions concretes, donat que aquesta informació de localització no s'inclou en l'Autorització bàsica d'ocupació de l'espai públic per filmacions, també anomenat "assabentat" o "permís general".

Parcs, jardins i platges

El departament de **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona**, gestiona els parcs, jardins i platges de la ciutat, espais força sol·licitats per les produccions audiovisuals. En el decurs de l'any 2018 s'han registrat 302 produccions i s'han gestionat un total de **628 permisos**.

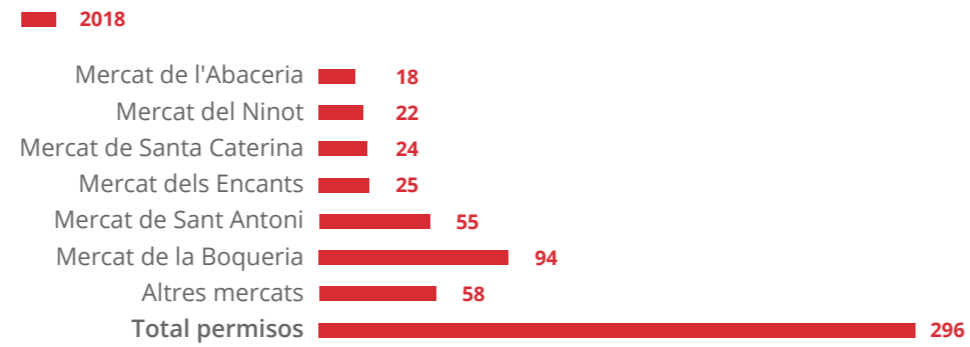
El següent gràfic mostra els espais que més rodatges han acollit durant el 2018, en comparació amb el 2017:



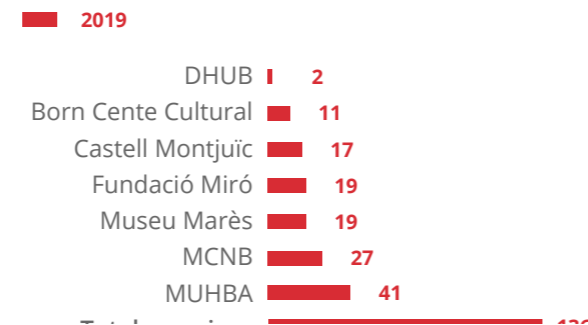
El parc que registra més produccions, segueix sent el **Parc de la Ciutadella**. La restricció a l'accés a la Zona Monumental amb motiu de les obres de manteniment al **Park Güell** en fa disminuir considerablement les autoritzacions, com queda reflectit en la gràfica anterior. En aquest quadre llistem les localitzacions gestionades per aquest departament que reben més rodatges. N'hi ha d'altres que ni tan sols els citem perquè l'ocupació per motiu d'un rodatge no ha estat significativa.



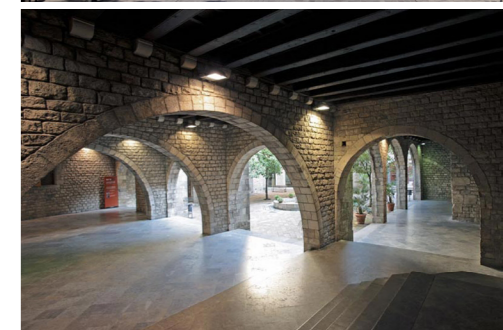
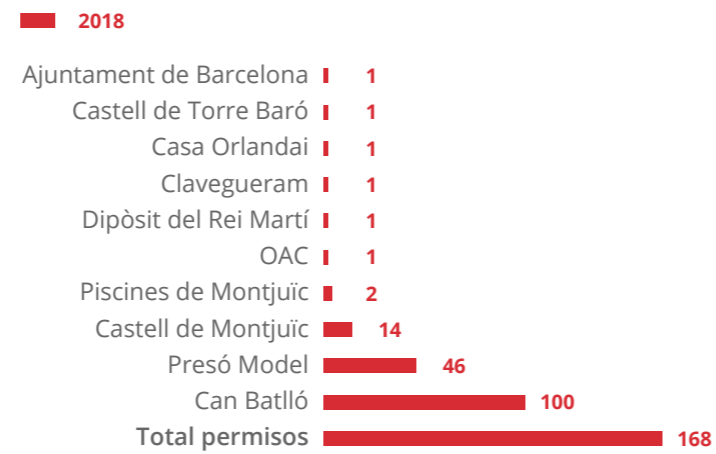
Mercats de Barcelona (IMMB)



Museus de Barcelona



Altres espais municipals



B:SM (Barcelona: Serveis Municipals)

■ 2018

Estació del Nord	1
Palau Sant Jordi	1
Anella Olímpica	3
Estadi Olímpic Lluís Companys	3
Aparcaments B:SM	5
Parc d'Atraccions del Tibidabo	19
Zona Fòrum	74
Total Permisos	106

CBSA (Cementiris)

■ 2018

Cementiri Sant Andreu	1
Cementiri Montjuïc	15
Cementiri Poblenou	15
Total Permisos	31

Altres espais de la ciutat

■ 2018

ADIF	Centre Logístic Can Tunis	1
	Estació de Sants	2
	Estació de França	9
	Total ADIF	12
Fira de Barcelona*	Palau de Congressos Barcelona	1
	Fira Barcelona - Montjuïc	3
	Total Fira de Barcelona	4
Hospital de Sant Pau	Sant Pau	24
	Total Sant Pau	24
TMB	Bus	4
	Metro	13
	Total TMB	17
Universitat de Barcelona	Facultat de Dret	1
	Facultat de Medicina	2
	Edifici Històric	4
	Total Universitat de Barcelona	7
TOTAL	Total General	64



* De la totalitat dels 26 permisos gestionats pel recinte Fira Barcelona (amb instal·lacions repartides entre dos municipis -Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat-), en aquest balanç només s'ha tingut en compte allò rodat a l'àrea de Montjuïc, sense sumar-hi la zona de Gran Via.

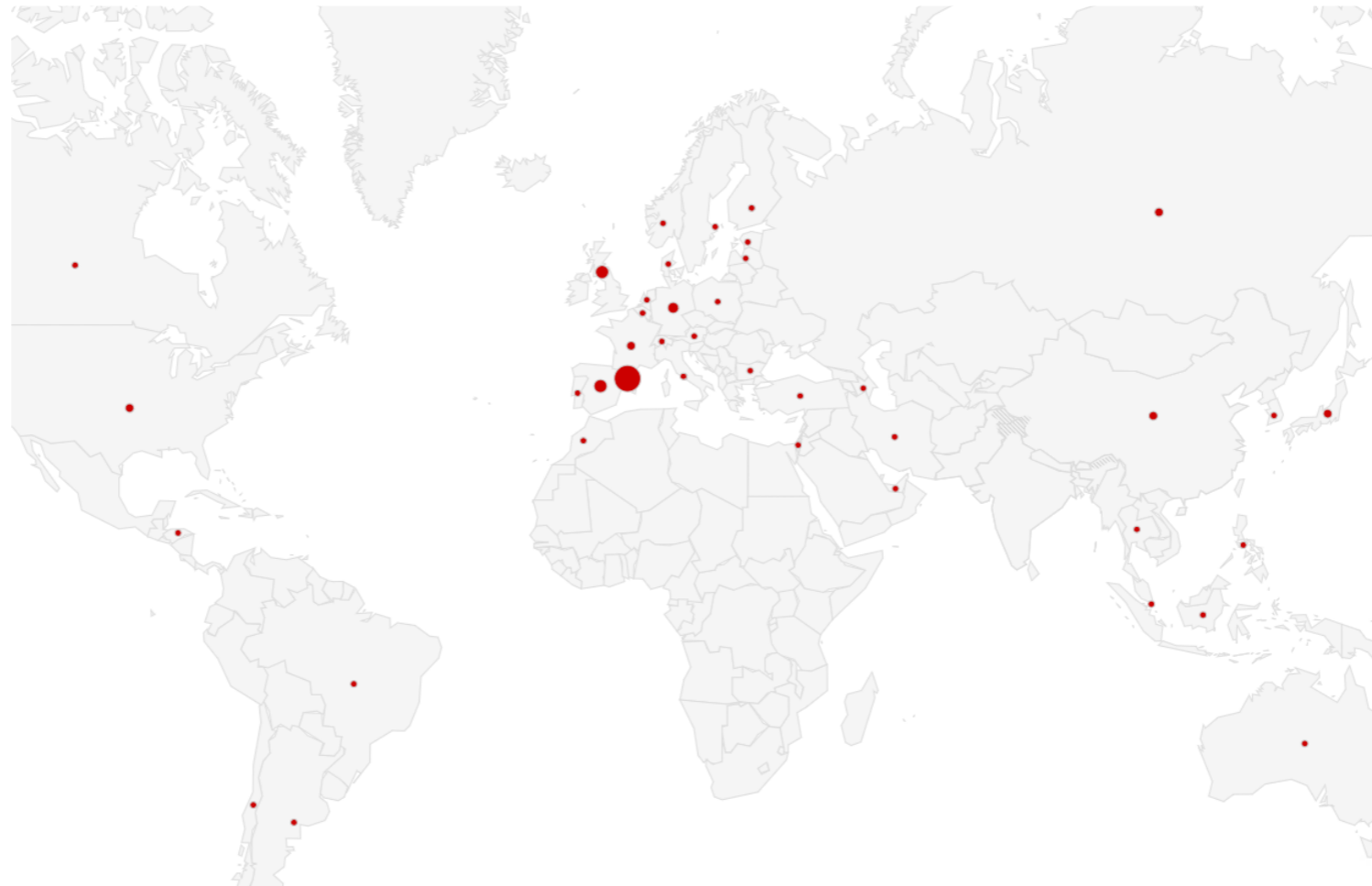
Procedència dels rodatges a Barcelona

Les **dades relatives** a la procedència de les produccions que han tingut lloc a la ciutat el 2018 fan referència **únicament als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission, ADIF, B:SM, Clavegueram, Castell de Montjuïc, CBSA, Hospital de Sant Pau, Museu Marès, Museu Picasso, MUHBA, Can Batlló i IMMB.**

El sistema de recollida d'indicadors actual no contempla en tots els departaments la indexació de la nacionalitat d'origen. El total de produccions de les quals en coneixem la procedència és de **689**.

Catalunya: 357 produccions que representen un **51,80 %**
 Resta de **l'Estat espanyol: 74** que representen un **10,75%**

El següent mapa mostra **l'origen internacional de les altres 258 produccions**. La dada més remarcable és el gran nombre de permisos provinents del **Regne Unit (72)**, d'**Alemanya (33)**, seguits per **França (22)**, **Estats Units (16)**, **Rússia (12)**, la **Xina (12)** i el **Japó (11)**.



País	Núm. Produccions
Catalunya	357
Espanya	74
Regne Unit	72
Alemanya	33
França	22
Estats Units	16
Rússia	12
Xina	12
Japó	11
Corea del Sud	8
Països Baixos	6
Polònia	6
Suècia	6
Argentina	5
Austràlia	4
Àustria	4
Bèlgica	4
Itàlia	4
Canadà	3
Dinamarca	2
Emirats Àrabs Units	2
Filipines	2
Finlàndia	2
Iran	2
Xile	2
Noruega	2
Azerbaijan	1
Brasil	1
Bulgària	1
Ciutat del Vaticà	1
Estònia	1
Finlandia	1
Hondures	1
Indonèsia	1
Israel	1
Letonia	1
Marroc	1
Portugal	1
República de Singapur	1
Suïssa	1
Tailàndia	1
Turquia	1



2.2. Coordinació amb el sector

Accions 2018

- < Convocada per la Catalunya Film Commission (CFC), la BFC assisteix a una trobada dels tècnics de rodatges dels municipis de la **Xarxa Film Friendly de Catalunya** amb l'objectiu de posar en comú les pràctiques d'atenció als rodatges en aquests municipis. També hi fan acte de presència diversos gestors d'espais que hi ha al territori i que són organismes d'autorització de permisos. Hi ha un gran interès a recollir les seves opinions i integrar la seva experiència en el nostre fer diari. Pel que fa a Barcelona ciutat i malgrat funcionar d'una forma autònoma, comparteix situacions similars amb altres municipis de la xarxa, sobretot, aquells que formen part de l'àrea metropolitana.

Hi ha la voluntat d'oferir una guia de producció elaborada a partir del coneixement i l'experiència perquè cada administració tingui una referència contrastada amb el sector a l'hora de fixar els preus públics per l'ocupació de l'espai públic per a filmacions / sessions fotogràfiques.

Cada vegada hi ha més produccions -sobretot les produccions ficcionades- que quan filmen a la ciutat de Barcelona, també es desplacen a altres municipis de Catalunya. Sembla doncs òbvia la necessària coordinació amb altres indrets del territori en la gestió d'alguns dels permisos que podem arribar a compartir. És per això que aquest any la BFC ha treballat estretament amb la CFC per tal que el **Registre de la Producció** sigui compatible amb la resta de municipis de la Xarxa, ja que actualment només és utilitzat per la sol·licitud de permisos a Barcelona ciutat.

Des de fa ja tres edicions, la Barcelona Film Commission comparteix un estand amb la Catalunya Film Commission a la fira de localitzacions que s'esdevé a Londres a inicis de desembre anomenada, **Focus London**. Informació ampliada a les pàgines 35 a 37.

- < Ens contacta Raccah Eduardo, productor del Brasil que està elaborant un document fundacional d'una **Film Commission per a Brasília** (Brasil).

Té interès en temes de: *turisme cinematogràfic* i l'efectivitat dels estudis específics sobre aquest tema; el procés de *licitació* de la gestió de l'oficina de rodatges; la implantació i funcionament dels *incentius fiscals*; acord de *preus públics* per als rodatges a l'espai exterior i dependències municipals; la necessitat i utilitat i d'estudis d'*impacte econòmic*.



- < A inicis d'any, se'ns adrecen consultes sobre el funcionament de la Barcelona Film Commission, des d'una divisió de turisme de la Diputación de Soria. De fet ens comenten que volen muntar una **Film Commission** allí i tenen consultes de tipus tècnic pel que fa al funcionament general de les Film Commissions. Malgrat que creiem que el nostre model (de ciutat gran) potser no és el més adient per ells i les seves necessitats, ens fan un visita per esclarir dubtes.

No tenim constància però que s'hagi posat en marxa una Oficina de Rodatges allí, però tenim notícia de la voluntat de materialitzar-la en breu i que la voldran vincular a l'àrea de turisme.

- < Ens visita la tècnica de **City of Madrid Film Office** per intercanviar les nostres respectives experiències. Comprovem que compartim situacions similars; que la gestió de l'espai públic s'assembla molt (amb petits matisos) i que ens enfrontem amb problemàtiques paral·leles. La pressió sobre l'espai públic té característiques similars i la manera d'afrontar-les també.
- < Parlem amb el director general de Mission Cinéma organisme que té la competència en totes les matèries relacionades amb el cinema a la ciutat de París: des dels permisos de rodatge fins als festivals o les estrenes, passant per l'educació i la formació.

Pel que fa al tema dels rodatges funcionen amb un sistema de finestreta única de manera que tots els rodatges esdevinguts a París han de vehicular les sol·licituds a través d'ells mitjançant la **Paris Film Office** i tenen la potestat d'autoritzar-los o denegar-los. Compten amb una oficina específica per atendre els rodatges i una unitat especialitzada de la policia i inspecció sobre el terreny.

- < Ens reunim amb **Eugeni Osácar**, director de Recerca del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB i autor de *Barcelona, una ciutat de pel·lícula*, publicat el 2013. Ens visita a principis d'any per recopilar informació i contactes amb la intenció de publicar una nova versió revisada i ampliada d'aquest llibre. De fet, en els últims anys s'ha experimentat un augment de l'interès sobre l'anomenat turisme cinematogràfic: una localització és la imatge d'una destinació i incentiva el desig del viatge de manera que pot arribar a ser la motivació motor d'un destí de vacances i llibres com aquest cada vegada són més buscats.
- < Durant el 2018 la BFC s'ha reunit en més d'una ocasió amb **estudiants** que així ho han sol·licitat. Fan consultes sobre diversos temes: permisos de rodatge, autoritzacions de filmació en espais públics, propietat intel·lectual, política municipal de turisme cinematogràfic o subvencions per a filmacions.



MISSION CINÉMA
PARIS FILM



De totes les accions d'aquest capítol, destaquem la trobada amb estudiants del mòdul de producció de l'ESCAC: presentació de la Film Commission i el seu funcionament; informació sobre les gestions que es poden escometre a través d'aquesta oficina; presentació de la pàgina web i el seu funcionament.

- < Les cimeres sobre **canvi climàtic** no paren de donar-nos dades bastants alarmants de la petjada humana sobre les nostres accions en el planeta. Fins fa no tants anys semblava que la indústria audiovisual no tenia un impacte mediambiental que calgués tenir en compte.

Afortunadament la percepció ha canviat, malgrat que encara hàgim d'insistir en la conscienciació. Tenim dades de la repercussió econòmica de la indústria audiovisual, però encara ens manquen moltes dades sobre l'impacte mediambiental que deixa aquesta indústria.

La Film Office de la BFC està molt interessada a fer un seguiment de les diverses iniciatives que fomentin els **Rodatges Sostenibles** (Green Shooting) i en conseqüència facilitin als productors les eines adients per tal d'incorporar-ne mesures explícites en les seves produccions.

Assistim a la taula rodona organitzada per Servei de Desenvolupament Empresarial (ICEC) amb experts sobre el tema que se celebrà en el marc del Festival Internacional de Cinema de Sitges. Interessa especialment l'experiència de l'Ajuntament de Màlaga que, a través de l'agència de desenvolupament local i amb socis d'altres indrets d'Europa, estan treballant en un projecte que està elaborant un **Manual de Bones Pràctiques** que pugui ser útil i accessible per a tothom. En aquests moments estan en fase de diagnosi de la situació i desenvolupament d'eines de mesura de l'impacte mediambiental de les produccions audiovisuals.

Seguint aquest interès, la BFC ha estat present en la conferència **Sostenibilitat al món de l'entreteniment** impartida per la fundadora i directora general d'Earth Angel, empresa ubicada a la ciutat de Nova York que treballa conjuntament amb aquesta ciutat en temes de filmacions sostenibles: forma assistents de producció especialitzats per estar en el set de rodatge (supervisors ecològics, experts en producció sostenible); proporciona material de reciclatge, avalua i realitza informes específics sobre aquest tema.

- < Hi ha **tres associacions professionals** que s'han posat en contacte amb nosaltres durant aquest 2018 amb preguntes i inquietuds molt diverses: **l'Associació de Tècnics Cinematogràfics - ATC-**; **l'Associació de Localitzadors de Catalunya -ALOCAT-** i **l'Asociación de Productoras de Cine Publicitario -APCP-**.



Als tècnics de l'audiovisual els preocupa la nova regulació de vehicles de mobilitat personal i cicles de més de dues rodes de l'Ajuntament de Barcelona que afecta vehicles que els són una eina de treball.

Als localitzadors i les productores els preocupa el canvi de protocol de sol·licitud de permisos d'ocupació de la via pública que s'havia de posar en funcionament a partir de l'estiu d'enguany, però que problemes tècnics han fet posposar fins a l'any vinent.

- < La secció **Film Office de la Barcelona Film Commission** treballa amb la complicitat imprescindible d'altres **departaments i/o equipaments de l'Ajuntament** que solen ser els gestors de localitzacions municipals susceptibles de demandes de filmació. Posem alguns exemples prou representatius:

Des que l'Ajuntament va adquirir la titularitat de l'antiga presó **Model**, aquesta localització s'ha convertit en un espai insigne que ha generat molta curiositat i demanda de filmacions de tota mena.

Hi ha espais propietat municipal que periòdicament són objecte de demanda per part de productores de cinema amb la intenció d'ubicar-hi algun rodatge. És el cas per exemple de l'edifici conegut com **El Borsí** del carrer Avinyó o l'antiga **Escola Massana**, als Jardins de Rubió i Lluch. Des de la Film Office hem esbrinat com s'han de gestionar les visites tècniques i els rodatges.

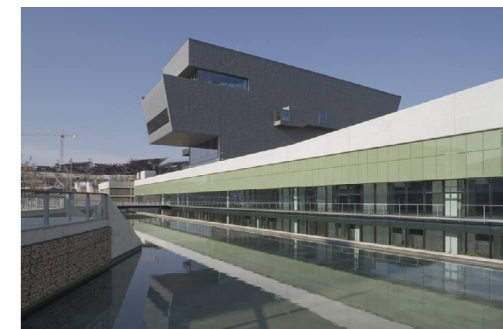
Un altre espai molt singular de la ciutat és **Can Batlló**. Un dels pocs exemples del llegat industrial a la ciutat. Ens hem reunit amb el gestor de l'espai i hem establert nous protocols per descarregar-los de feina i col·laborar més estretament.

Arran d'un canvi de gestió interna de l'edifici del **Disseny Hub**, ens hem reunit amb ells per trobar la manera ideal de col·laborar. Estem en procés de prova del funcionament del protocol establert.

El Consorci de **Biblioteques** és l'autoritat que ha d'autoritzar o denegar els permisos de filmació en les biblioteques de la ciutat. Ens hi vam reunir per resoldre dubtes i establir un nou protocol de gestió de rodatges.

A(LOC)AT

AP
CP



Reunions de producció

< La **Film Office** atén tots els rodatges que vénen a filmar a la ciutat i, òbviament, demanen assessorament per a la tramitació dels permisos relatius a les localitzacions en espais públics. Per norma general, els grans rodatges o els més complexos es posen en contacte amb l'oficina i sol·liciten reunions prèvies de treball per tal d'acabar de polir les sol·licituds de permisos que tenen en el seu pla de rodatge. Solen ser projectes que demanen una dedicació i un seguiment especial i que des de l'oficina se'ls guia per a realitzar les gestions adients.

< Seguidament en destacarem les més significatives que han ocorregut durant aquest any 2018:

Com si fos ahir temporada 1 i temporada 2 (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

La sèrie del migdia de TV3, és la producció amb més dies de rodatge que ha acollit la ciutat aquest 2018. Ha rodat 76 dies amb un total de 168 autoritzacions. S'ha de tenir en compte que les dades inclouen jornades de rodatge de la 1a i de la 2a temporada, ja que les dues han filmat durant aquest any. El Districte de l'Eixample és el més visitat per aquesta producció. Malgrat això, l'agilitat que requereix una producció d'aquest tipus, no ha requerit cap intervenció especial de la BFC, a part de la gestió diària de les sol·licituds de Via Pública i Parcs i Jardins principalment.

El día de mañana (Mod Producciones, Movistar +)

El rodatge d'aquesta sèrie d'època, ambientada als anys 60, i dirigida per Mariano Barroso, es va dur a terme entre finals de 2017 i principis 2018. Es tracta de l'adaptació de la novel·la homònima d'Ignacio Martínez de Pisón. Destaquem la jornada de rodatge que va tenir lloc a La Model, ja que era el primer cop que des de la BFC es gestionava una filmació d'aquestes dimensions en aquell equipament, recentment inaugurat, i això va comportar un procés que va constar de diverses reunions, visites, etc. per tal de crear els protocols que, no només servien per a aquesta filmació, sinó que ja serien també per les properes produccions interessades.

Cançó per a tu (Galápagos Media, CCMA)

De mitjans de gener a mitjans de febrer, aquesta TV Movie de TV3 produïda per Galápagos Media i dirigida per Oriol Ferrer, va rodar a la ciutat. Les localitzacions van ser principalment en interiors (Universitat de Barcelona, Caputxins de Sarrià, Estació de França) en tractar-se també d'una història ambientada als anys 60. Tot i això destaquem la jornada de rodatge que va tenir lloc al Pg. Picasso, complicat pel moment de forta activitat parlamentària i la proximitat al Parlament, i una jornada també a La Model per la qual es va requerir la nostra col·laboració.



***Durante la tormenta* (Atresmediacine, Think Studio, Colosé Producciones, Mirage Studio AIE)**

L'última producció dirigida per Oriol Paulo, també va rodar uns dies a Barcelona. La jornada més destacada és la que va tenir lloc a l'estació de FGC de Les Planes. Des de la BFC ens vam coordinar amb l'Oficina Tècnica de Collserola del Districte de Sarrià-Sant Gervasi per tal de fer possible l'estacionament de tots els vehicles de rodatge i accessos a alguns dels espais municipals.

***Boi* (Aquí y Allí Films SL)**

Aquest llargmetratge és l'òpera prima del realitzador barceloní Jorge M. Fontana, i es va rodar a Barcelona a finals de l'hivern i principis de primavera durant el període d'un mes. Des de l'inici se'ns va plantejar que, com que el protagonista treballa com a conductor privat, hi hauria moltes escenes amb vehicles i per conseqüència amb afectacions de trànsit. Això implica una especial atenció a l'hora de gestionar les autoritzacions de rodatge a la via pública (horaris, dates, tipus de via...). A més a més, destaquem que és la producció que ha filmat en més districtes de l'any, ja que ha rodat a tots excepte Sant Andreu.

***Sense Sostre* (Alhena Films SL, Atiende Films SL)**

Dirigit per Xesc Cabot i Pep Garrido, aquest és un llargmetratge de ficció sobre els sense sostre que va filmar en diversos espais de la ciutat. Es tractava d'un equip reduït amb el qual no va resultar una producció complicada, però sí que destaquem la filmació duta a terme al Parc de l'Estació del Nord, on es "recreava" un assentament de sense sostre en l'inici de l'anomenada "Operació Fred". Això va comportar la coordinació de diversos departaments d'Ecologia Urbana per poder dur a terme les dues jornades nocturnes de rodatge, afectacions de decoració i presència de vehicles d'escena a l'interior del parc.

***Paradise Hills* (Nostromo Pictures SL)**

Un dels diversos projectes que Nostromo Pictures SL ha desenvolupat a la nostra ciutat aquest any és aquest llargmetratge de fantasia dirigit per Alice Waddington i que s'estrenarà en la pròxima edició del Festival de Sundance.

L'imaginari requerit per aquesta producció va fer que ens reuníssim diverses vegades amb l'equip de localitzacions per tal de trobar espais de la ciutat que hi encaixessin. Des de la BFC es va contactar i consultar amb diferents equipaments municipals que la productora va trobar interessants i també vam coordinar una visita al Centre de Control de Trànsit de les Rondes, malgrat que finalment quedés descartat.



Mira lo que has hecho (T2), (El Terrat de Produccions)

La segona temporada d'aquesta sèrie d'èxit, protagonitzada per Eva Ugarte i Berto Romero i dirigida per Javier Ruiz Caldera, va rodar a Barcelona des de mitjans d'abril fins a mitjans de juny. És el 2n projecte amb més jornades de rodatge de l'any (42), de les quals la major part han estat al Districte de l'Eixample (30).

En aquest cas la gestió més complexa va ser per aconseguir rodar als Jardins de Mossèn Cinto Verdaguier. Malgrat tots els esforços, no va ser possible la filmació, a causa del delicat estat en el qual es troba el parc i la forta afectació que es necessitava dur a terme.

Si no t'hagués conegut (Diagonal TV SLU)

La presentació de la sèrie de TV3, es va fer conjuntament a la Barcelona i la Catalunya Film Commission donat que el rodatge s'ha ubicat tant a Barcelona com a altres municipis de Catalunya.

És una de les produccions que ha rodat més dies a la ciutat, 36 dies, dels quals 22 han estat al Districte de Sarrià-Sant Gervasi.

Alhambura Goongjeonui Chooeok (Recuerdos de la Alhambra) (Studio Dragon, Chorokbaem Media, KNT Production)

Aquesta sèrie de televisió Sud Coreana es va rodar principalment a Granada però va fer una aturada a la nostra ciutat per dur a terme una setmana de rodatge.

Destaquem el rodatge d'unes escenes d'acció, en horari nocturn amb afectacions de trànsit a l'interior i exterior de l'Estació de França. A causa de les necessitats i la ubicació feien d'aquesta una sol·licitud complexa per la qual vam organitzar una trobada entre Districte, Guàrdia Urbana del Districte, Servei de Filmacions, Institut de Cultura, Oficina d'Informació i Tràmits i productora per tal de comentar-la i veure les condicions amb les quals s'hauria de dur a terme.

Vernon Subutex (Tetra Media Fiction)

La producció francesa Vernon Subutex és una sèrie basada en la novel·la homònima de Virginie Despentes. Malgrat que la sèrie s'ha rodat gairebé en la seva totalitat a França, hi ha algunes escenes que ocorren a Barcelona i van decidir filmar-les a la nostra ciutat.

Gran part del rodatge aquí tenia lloc a Ciutat Vella en una època de gran activitat fílmica i aquest era el repte més gran que ens vam trobar. Es va dur a terme una filmació a l'Av. Marquès d'Argentera (Estació de França) malgrat la proximitat en el temps amb la filmació de la sèrie Sud Coreana.

Durant la primera visita de l'equip francès per escollir les localitzacions, des de la BFC es va coordinar una visita al Borsí i a l'antiga Escola Massana, espais que finalment es van descartar.



Trilogía del Baztán: *Legado en los huesos* & *Ofrenda a la tormenta* (Nostromo Pictures SL)

Un altre dels projectes que la productora Nostromo ha portat a Barcelona aquest 2018 és el rodatge de *Legado en los huesos* i *Ofrenda a la tormenta* que són la segona i tercera part respectivament de la trilogia coneguda com a *Trilogía del Baztán* iniciada amb el títol *El guardián invisible*.

El rodatge ha estat principalment en interiors, ja que l'acció es desenvolupa a Navarra i els exteriors es roden allà. Malgrat això, es tracta d'una producció que l'acompanya una quantitat de vehicles considerable i és el que fa més complexes les seves sol·licituds.

A més a més, la primera part de la filmació va tenir lloc els mesos d'agost i setembre, època de Festes Majors de barris i de la ciutat, situació que també comporta dificultats.

La gestió més complexa però, va ser amb La Model degut a les dimensions de la producció i la intensa activitat d'aquest equipament. Finalment es va poder dur a terme la filmació acotada a dos dies d'afectació.

El rodatge d'aquestes dues pel·lícules continuarà el 2019.

Déjate Llevar (Corte y Confección de Películas SL)

Aquesta sèrie de TV per Movistar + i dirigida per Leticia Dolera es troba empatada en 2a posició amb *Mira lo que has hecho* al rànquing de produccions amb més dies de rodatge a la ciutat, essent 42 jornades. En el seu cas s'ha filmat a gairebé tots els Districtes, deixant sense visitar els Districtes de Gràcia i Nou Barris. Els Districtes on s'hi han autoritzat més permisos de filmació són Ciutat Vella i Sant Martí.

La hija de un ladrón (Oberon Cinematográfica)

El primer llargmetratge de la barcelonina Belén Funes, coneguda pel curtmetratge *Sara a la Fuga* premiat al Festival de Cine de Málaga, el protagonitzen Eduard i Greta Fernández que faran també de pare i filla a la pantalla gran. Es va rodar a la ciutat de Barcelona entre d'altres municipis catalans durant els mesos de setembre i octubre.

Destaquem les gestions realitzades per part de la BFC per poder dur a terme una jornada de rodatge a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà de Sant Martí, ubicada a la Pl. Valentí Almirall. La coordinació amb el departament de Comunicació del Districte i la seva predisposició va ser clau per poder realitzar-ho amb èxit.



Der Barcelona Krimi (3r capítol) (Fresco Film Service SL per Dreamtool Entertainment)

La minisèrie alemanya ha tornat a Barcelona per rodar el 3r capítol de les aventures de Xavi Bonet i Fina Valent, dos Mossos d'Esquadra que investiguen crims a Barcelona. En tractar-se d'una sèrie d'acció, hem col·laborat estretament per poder dur a terme diverses jornades complexes de rodatge. Destaquem una reunió *in situ* que vam realitzar a la Platja de la Barceloneta amb el Dept. de Parcs i Jardins, el Dept. de Platges, la BFC i la productora per comentar unes escenes que havien de tenir-hi lloc.



Benvinguts a la família (Arca Audiovisual SL)

La 2a temporada d'aquesta comèdia també ha passat per la ciutat, tot i que es roda principalment en altres municipis catalans. Destaquem però, les gestions realitzades per la BFC per poder dur a terme una jornada de filmació a l'interior de La Model.



Hache (Weekend Studio SL)

Es tracta d'una sèrie creada i escrita per Verónica Fernández (*Cuéntame, El Comisario, El Príncipe, Velvet Colección*), i que està ambientada a la Barcelona dels anys 60. La protagonitzen Adriana Ugarte i Javier Rey i s'estrenarà a més de 190 països el 2019 a través de la plataforma Netflix. Les dimensions d'aquest projecte van requerir realitzar diverses reunions de preproducció per comentar viabilitats, localitzacions, calendari, etc.

Algunes de les localitzacions no han pogut realitzar-se a la ciutat de Barcelona i han hagut de fer-se en altres ciutats catalanes.

El rodatge es va iniciar a mitjans de novembre del 2018 i continuarà fins a principis de 2019.

Pel que fa a les localitzacions ja filmades de Barcelona, aquestes s'han concentrat a Ciutat Vella (C/ Àngel J. Baixeras, c/ Avinyó, Ptge. la Pau entre d'altres), tot i que també s'ha rodat a l'Eixample (La Model) i Sants-Montjuïc (Jardins de Miramar).

La col·laboració de la BFC ha estat clau per poder gestionar tant el rodatge i les visites tècniques a La Model, com per coordinar les jornades de rodatge a Ciutat Vella: va caldre una reunió entre Guàrdia Urbana del Districte, Servei de Filmacions, Institut de Cultura i productora, així com diverses gestions d'accessos i autoritzacions per als vehicles de rodatge.

També per últim, mencionar la solució d'imprevistos com la coincidència d'autoritzacions d'ocupació de l'espai públic (obres vs. filmació) o la col·locació d'enllumenat nadalenc a la localització.

Estem ja treballant estretament per la filmació del 2n bloc de rodatge, que s'iniciarà el 7 de gener.



***Te quiero, imbécil* (Yo Hombre la película AIE, Minoria Absoluta, Lastor Media, Brutal Media)**

Aquest film de Laura Mañà, protagonitzat per Quim Gutiérrez i Natalia Tena, s'ha rodat principalment en localitzacions de l'Eixample i Sant Martí.

Es va realitzar una reunió prèvia per comentar les localitzacions, els terminis i procediments per tramitar els permisos de rodatge.

***Hogar* (Nostromo Pictures SL)**

L'últim dels 3 projectes que aquesta productora està desenvolupant a la ciutat, és el nou llargmetratge dels germans Àlex i David Pastor, un thriller protagonitzat per Mario Casas, Javier Gutiérrez i Bruna Cusí, que s'estrenarà a la plataforma Netflix.

El rodatge ha tingut lloc a finals de 2018 i continuarà a principis de 2019.

Pel que fa al rodatge dut a terme el 2018, destaquem les jornades que van tenir lloc als Districtes de Sarrià-Sant Gervasi i de Les Corts (just al límit entre els dos districtes), ja que constaven d'afectacions de trànsit, circulació de vehicles d'escena, alliberament d'àrees d'estacionament durant diversos dies seguits. En aquest cas va ser imprescindible la col·laboració del Districte de Sarrià-Sant Gervasi per poder solucionar un imprevist sorgit el dia abans del rodatge (obres a la vorera just davant de la localització).

***Los Europeos* (Los Europeos La Película AIE, Bonita Productions, Apaches Entertainment, A Contraluz Films)**

Aquest llargmetratge, basat en el llibre homònim de Rafael Azcona, ha rodat només en dues localitzacions de la ciutat (una al Districte de Sarrià-Sant Gervasi i una a l'Eixample) però en ambdós casos la filmació ha estat exterior i ha requerit treballs importants de decoració, ja que l'acció succeeix a finals dels anys 50. Això i la proximitat amb les festes de Nadal van fer que la productora i la BFC hagin treballat estretament amb diversos mesos d'antelació per tal que pogués desenvolupar-se amb èxit.

A part de tots aquests projectes destacats, la BFC també s'ha reunit per resoldre consultes sobre procés de tramitació i localitzacions amb altres projectes més senzills com el llargmetratge holandès ***Paradise Drifters*** (Western Productions SL per Pupkin), la producció francesa ***Play*** (La Mirada Partners SL per Chapter 2, Umedia) o la sèrie ***Boca Norte*** (Lavinia audiovisual), així com d'altres produccions previstes per al 2019.



Llistats de rodatges

Llargmetratge documental. Total 29. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u><i>City for sale</i></u>	Bausan Films S.L.		Catalunya	Laura Álvarez Solé
<u><i>Colis Supect</i></u>	Arsomnia, LaColumna.cat		Catalunya	Sofia Català Vidal, Rosa Pérez Masdeu
<u><i>Contra el No-Do. Llorenç Soler o la pulsio per l'honestat</i></u>	Taller d'Audiovisuals Universitat de València		Catalunya	Albert Montón
<u><i>El destierro de María Teresa</i></u>	Nephilim Producciones, PeMÓN Films		Espanya	Melissa Silva Franco
<u><i>Fang de Suburbi</i></u>	Antivaho Cinematográfico, Televisió de Catalunya		Catalunya	Xavier Esteban Casas, Odei A Etxearte
<u><i>Francesca i l'Amor</i></u>	Alba Sotorra S.L.		Catalunya	Alba Sotorra
<u><i>Grietas</i></u>	Amnistía Internacional i Mediapro		Catalunya	Xuban Intxaust
<u><i>La meva pell</i></u>	SICOM i Entrepobles		Catalunya	SICOM i Entrepobles
<u><i>Peret, Yo Soy La Rumba</i></u>	La Fábrica Naranja		Catalunya	Paloma Zapata
<u><i>Quinqui Stars</i></u>	Dexiderius Producciones Audiovisuales, Promarfi Futuro 2010, Galoproductions		Espanya	Juan Vicente Córdoba
<u><i>Mies on Scene. Barcelona en dos actes</i></u>	Fundació Mies van der Rohe, Nihao Films		Catalunya	Pep Martin, Xavi Campreciós
<u><i>Samantha Hudson, una historia de fe, sexo y electroqueer</i></u>	Filmin, Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, La periférica Producciones.		Espanya	Joan Porcel
<u><i>Sotto attacco - voci dal terrore</i></u>	DocLab		Itàlia	Sherin Salvetti, Marco Visalberghi
<u><i>Violeta, en trànsit</i></u>	Polar Star Films SL		Catalunya	Marc Parramon, David Fernández de Castro
<u><i>Young Picasso</i></u>	Seventh Art Productions		Regne Unit	Phil Grabsky

Llargmetratge ficció. Total 31. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u>Apolo. La juventud baila</u>	Moiré Films		Catalunya	Marc Crehuet
<u>Belok Kanan: Barcelona!</u>	Kharisma Starvision, CJ Entertainment	Minded Factory	Indonèsia	Guntur Suharyanto
<u>Boi</u>	Aquí y Allí Films SL, Versus Entertainment, SC Studio Indie Productions		Espanya	Jorge M. Fontana
<u>Café con Sabor a mi Tierra</u>	Sin Fronteras Estudios		Hondures	Carlos Membreño
<u>Domani è un altro Giorno</u>	Baires Produzioni	Imposible Films, SL	Itàlia	Simone Spada
<u>Durante la tormenta</u>	Atresmediacine, Think Studio, Colosé Producciones, Mirage Studio AIE		Catalunya	Oriol Paulo
<u>Els dies que vindran</u>	Lastor Media, Avalon PC		Catalunya	Carlos Marquès-Marcet
<u>Hogar</u>	Nostromo Pictures S.L		Catalunya	Álex Pastor, David Pastor
<u>La hija de un ladrón</u>	Oberon Cinematografica SA		Catalunya	Belén Funes
<u>La reina de los lagartos</u>	Burnin' Percebes		Catalunya	Fernando Martínez, Juan González
<u>L'ofrena</u>	Nanouk Films S.L.		Catalunya	Ventura Durall
<u>Los Europeos</u>	Gonita, Apache Films, A Contraluz Films		Espanya	Víctor García León
<u>Mastermind</u>	Aria Persys Film Production	Sahelaftab	Iran	Azita Mougouie
<u>Paradise Drifters</u>	Pupkin	Western Productions	Països Baixos	Mees Peijnenburg
<u>Paradise Hills</u>	Nostromo Pictures S.L		Catalunya	Alice Waddington
<u>Play</u>	Chapter 2, Umedia	La Mirada Partners SL	França	Anthony Marciano
<u>Pour la Cause</u>	Bentaqerla Productions Cinematographiques		Marroc	Hassan Benjelloun
<u>Sense Sostre</u>	Alhena Films SL, Atiende Films SL		Catalunya	Xesc Cabot i Pep Garrido
<u>Singel 39</u>	Millstreet Films	Western Productions	Països Baixos	Frank Krom
<u>情圣2 (A Boyfriend for My Girlfriend)</u>	New Classics Pictures	Ice Cream Studio SL	Xina	Xiaofei Song, Dong Xu
<u>Te quiero, imbécil</u>	Lastor Media, Brutal Media, Minoria Absoluta		Catalunya	Laura Mañà
<u>Tocats pel foc</u>	Impulsafilm SL		Catalunya	Santiago Lapeira
<u>Trilogía del Baztán: Legado en los huesos</u>	Nostromo Pictures S.L		Catalunya	Fernando González Molina
<u>Trilogía del Baztán: Ofrenda a la tormenta</u>	Nostromo Pictures S.L		Catalunya	Fernando González Molina

Minisèrie/TV Movie. Total 10. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u>Cançó per a tu</u>	Galápagos Media SL		Catalunya	Oriol Ferrer
<u>Der Barcelona Krimi (2a temporada)</u>	Dreamtool Entertainment	Fresco Film Services	Alemanya	Jochen Alexander Freydank
<u>Elisa y Marcela</u>	Rodar y Rodar Cine, Zenit Televisión, LaNube Películas		Espanya	Isabel Coixet
<u>Gente hablando</u>	Atresmedia, Set Màgic Audiovisual		Catalunya	Álvaro Carmona
<u>La dona del segle</u>	Distinto Films, Voramar Films		Catalunya	Sílvia Quer
<u>La Fossa</u>	TV3, À Punt Media, Bausan Films i Wise Estudios		Catalunya	Agustí Vila
<u>No we can't</u>	Fasten Seat Belt S.L		Catalunya	Mireia Giró Costa

Sèrie Tv. Total 15. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u>알함브라 궁전의 추억 (Alhambra Goongjeonui Chooeok)</u>	Studio Dragon, Chorokbaem Media, KNT Production	Ice Cream Studio SL	Corea del Sud	Ahn Gil-Ho
<u>Benvinguts a la família (2a temporada)</u>	Arca Audiovisual S.L		Catalunya	Pau Freixas
<u>Chu Xian Le, Chu Lian</u>	Hunan Mango Entertainment Co., Ltd	Nextel Travel	Xina	Shen Whenshui
<u>Com si fos ahir (1a temporada)</u>	CCMA S.A.		Catalunya	Sonia Sanchez
<u>Com si fos ahir (2a temporada)</u>	CCMA S.A.		Catalunya	Sonia Sanchez
<u>Déjate llevar</u>	Corte Y Confección De Películas, SL		Catalunya	Leticia Dolera
<u>El día de mañana</u>	MoD Pictures S.L.		Espanya	Mariano Barroso
<u>Hache</u>	Weekend Studio		Espanya	Jorge Torregrossa
<u>Mira lo que has hecho (2T)</u>	El Terrat de Produccions S.L.U.		Catalunya	Javier Ruiz Caldera
<u>带着爸爸去留学 (LiuXueSheng)</u>	Qimeng Yingye	Babieka Entertainment SL	Xina	Xiaofeng Yao
<u>Si no t'hagués conegut</u>	Diagonal Televisió SLU		Catalunya	Kiko Ruiz Claverol, Joan Noguera
<u>Vernon Subutex</u>	Tetra Media, StudioCanal - Canal+	Film Fatal SLU	França	Cathy Verney

Selecció d'anuncis destacats		
Títol	Productora	Director
<u>Ez-Go - Renault</u>	Iris Pictures, SLU	Anonymous
<u>Airbnb Memories</u>	Alce means moose SL	Luc Knowles
<u>Asiana Airlines - Asiana Airlines</u>	Icecream Pictures	Sung Joo Kim
<u>Chevrolet - Chevrolet Malibu & Camaro</u>	Icecream Pictures	Kim Gun
<u>Ecooltra</u>	Petra Garmon	Jordi Clusella
<u>Enovate</u>	Nanu Films, SL	Juergen Bollmeyer
<u>Eon</u>	Widescope	Scott Lyon
<u>Mazda - Feel as one</u>	El Desierto de Nevada S.L.	Thomas Garber
<u>E-trade. Bow wow wow</u>	TF7 TV S.L.	Matt Aselton
<u>Forcadell</u>	The Garage Films SL (Digital Media Lab Production SL)	Pablo Oliveró
<u>Hit it out of the park</u>	La Cosa de las Películas, SA	Marc Gallifa
<u>Huawei -Mate 20 Series Rotate & Levitate</u>	Mamma team productions S.L	Tim Brown
<u>Kanu Film for Mercedes F1</u>	My Way Productions, SL	Felipe Ascacibar
<u>La octava dimensió</u>	Producciones oxígeno	Kike Maíllo
<u>La pilota ens fa més</u>	Smile Audiovisual Service SL	Wally Pfister
<u>Leumi Card</u>	Mendips Corporation	Aviv Maaravi
<u>Levi's Music Project I</u>	Canada	Femke Huurdeman
<u>Nova Òpera - Liceu</u>	Craft / La Cosa de las Películas, SA	Gemma Ferrate
<u>Més vius que mai</u>	Craft Worldwide S.A.	
<u>Movilidad y marcha. Decathlon</u>	THE PRODUCTION CLUB	Ramon Ayala
<u>MTS & Apple spot</u>	Mendips Corporation	John Moore
<u>My tea - Bien Beber</u>	Agosto 2006 S.L.	
<u>New Bentayga V8. For Urban Escapes</u>	Nanu Films, SL	Marc Bethke
<u>Barcelona Aftermovie</u>	Primavera Sound S.L.	
<u>The New Normal</u>	Primavera Sound S.L.	
<u>PUMA - The Uprising of Afrojuice</u>	Canada	Cyprien Clément-Delmas
<u>Levi's Music Project II</u>	Canada	Darío Peña
<u>Run to rise - Adidas</u>	THE PRODUCTION CLUB	Mustafa Mazouzi
<u>Schön! presents brann/blomster .22</u>	La Cosa de las Películas, SA	Marc Gallifa

Selecció d'anuncis destacats		
Títol	Productora	Director
<u>SEAT - Created in Barcelona</u>	Omicron Persei 8, SL	Miquel Díaz Pont + Penique Productions Mau Morgó + David Fernández (Overstone) Sepe + Pep Gatell Adrià Cañameras + Mariona Moya (la caracoles) Fernando Domínguez + Pense & Benoire María Sosa Betancor + Marta Armengol.
<u>Viladrau</u>	Petra Garmon	Guillermo Barguño
<u>Violeta by Mango - I am what I am</u>	Blur Producciones S.L.	Ginesta
<u>Volkswagen - IQ Drive</u>	Mamma team productions S.L	Reynald Gresset

Selecció de videoclip	
Artista	Títol
Eros	<u>Nebeto bez zvezdi</u>
Diversos autors/es	<u>Los Borbones son unos Ladrones</u>
Diversos autors/es	<u>Cants de la llibertat presa</u>
Judit Nedderman	<u>Els ocells</u>
Macaco	<u>Valientes</u>
Emily Flowers	<u>Searching for a friend</u>
Rosalía	<u>Malamente (Cap.1: Augurio)</u>
Rosalía	<u>Pienso en tu mirá (Cap.3: Celos)</u>
Jarami	<u>No Chance</u>
Galena	<u>Sartse</u>
Tequila	<u>SuperLópez Videoclip oficial "Yo Quería Ser Normal"</u>
Calle Sonora - Ol' Green	<u>Quit Playing Games (With My Heart) versió de Backstreet Boys</u>
Calle Sonora - Shamrock Vagabonds Mark Ronson ft. Bruno Mars	<u>Uptown Funk</u>
Calle Sonora - Escarteen Sisters	<u>La llorona</u>
Catfolkin	<u>Dit i fet</u>
Jain	<u>Alright</u>
Cumbiandola	<u>El Cara Dura</u>
Sr. Wilson	<u>Dime</u>
Mascarats	<u>Els carrers seran sempre nostres</u>
Kodaline	<u>Follow Your Fire</u>
Grace Cambria	<u>Come Nelle Favole</u>
Gromee ft. Lukas Meijer	<u>Light Me Up ft. Lukas Meijer</u>
Joan Dausà	<u>La gran eufòria</u>
La Soul Machine Ft. Levanna McLean	<u>La Meva Sort</u>
LEEA	<u>Around You</u>

Selecció de videoclips	
Artista	Títol
Amadeu Casas	<i><u>Libertat captiva (Acoustic guitar)</u></i>
Javi Jareño	<i><u>Malnacidos</u></i>
Lemozine	<i><u>Midnight Runner</u></i>
Muyayo Rif	<i><u>Mogollón</u></i>
Mourn	<i><u>Barcelona City Tour</u></i>
Mrs. CC	<i><u>Light it up</u></i>
Amparanoia	<i><u>Vente Pa Barna</u></i>
Ravitez	<i><u>I'm Not The One</u></i>
Sidonie	<i><u>Maravilloso</u></i>
Sisena	<i><u>Els dies més freds</u></i>



2.3. Accions de promoció

European Film Market. Berlin 2018

La presència de la Barcelona Film Commission al Mercat Europeu de Berlín se centra en dos àmbits preferents:

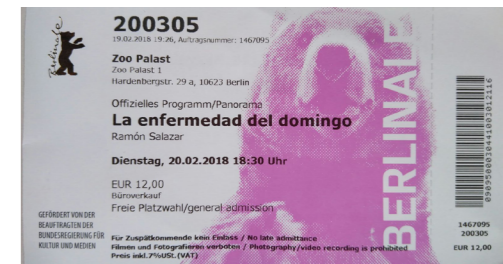
- < L'assistència a les activitats organitzades per l'**EUFCN** (European Film Commission Network).
- < L'atenció als professionals que ens visiten.

Activitats organitzades per l'EUFCN

Recepció organitzada amb el suport d'alguna de les Film Commissions associades (entre d'altres nosaltres mateixos) i amb el suport de Berlin Brandenburg Film Commission (se celebra a la seu del Land de Brandenburg). Es tracta d'una activitat de networking amb col·legues i productors europeus convidats.

Presentació de "Bridging the Dragon" a càrrec de Cristiano Bortone, una associació internacional la funció principal de la qual és construir ponts d'entesa entre la indústria audiovisual europea i la xinesa. Aquesta associació es va fundar el 2014 per un grup de cineastes europeus i xinesos amb la idea de compartir coneixements, contactes i recursos. L'associació organitza esdeveniments i seminaris en els principals festivals internacionals de cinema, ofereix oportunitats de treball conjunt i assessorament en la producció de pel·lícules entre Europa i la Xina. A través de la seva xarxa, "Bridging the Dragon" pretén contribuir a una millor comprensió entre aquests dos mercats audiovisuals i crear un contingut més fort i més ben dirigit, així com noves col·laboracions comercials. Per aconseguir els seus propòsits tenen la seu a Berlín i a Pequín.

Presentació del localitzador Markus Bensch sobre la tasca dels professionals d'aquest sector. Planteja com s'afronten les coproduccions internacionals: l'objectiu més important és crear interès i creu imprescindible la contractació d'un agent local. Fa èmfasi en la necessitat d'utilitzar les noves eines que la tecnologia informàtica ofereix, tals com Instagram o Dropbox. Per la seva experiència anima a organitzar fam-trips perquè són molt útils però creu que han de ser d'un màxim de 2 o 3 dies.



Altres activitats

Assistència a l'estrena internacional de la pel·lícula **La enfermedad del Domingo** de Ramón Salazar que va rodar a Barcelona (entre altres localitzacions) al Palauet Albéniz. Des de la Film Commission se li havien fet totes les gestions adients. El rodatge es va produir durant el 2017.

Taula rodona moderada per Vincenzo Bugno i amb la presència de: Jay Weissberg (Variety) / Kong Rithdee (The Bangkok Post) / Lila Puskás ("Berlinale Talents Press"). Organitzada dins el marc de les jornades que porta a terme el World Cinema Fund (WCF) sobre el futur i la innovació en les arts audiovisuals. Els ponents reflexionen sobre el significat de la innovació, el coneixement, la realitat virtual i les noves tecnologies aplicades al cinema.

Marché du film. Cannes 2018

Enguany el Mercat de Cinema de Cannes ha acollit més de 12.000 professionals, entre els quals es troben 3.900 productors, 3.300 agents de vendes i 1.000 organitzadors de festivals.

Reunió amb el comercial de **The Location Guide**, juntament amb la Catalunya Film Commission, per tal de coordinar-nos en les tasques de muntatge de l'estand que compartirem les dues Film Commission a la Fira Focus London el mes de desembre d'enguany. S'acorda la nova ubicació de l'estand dins l'espai disponible de la Fira i els terminis i accions prèvies que cal fer.

Trobada amb la presidenta d'**AFCI**, associació internacional a la qual pertany la BFC. Entre altres temes més tècnics, se'ns presenta la jornada professional que es realitzarà el setembre el dia abans d'inici del Cineposium 2018. La jornada vol ser com una mena de *speed meetings* amb productors interessats en rodar fora dels Estats Units. Volen plantejar-ho com a sessions molt dirigides a ajudar les film comissions a trobar possibles interessats en les localitzacions que elles ofereixen. Per últim ens presenta la novetat de la pàgina web i el nou equip de direcció.

Ens reunim amb Pavlína Zipková, de la **Commissió Fílmica de Txèquia**. Ella porta la comunicació d'EUFCN i ens demana més informació de la nostra Film Commission per tal poder dotar de continguts el portal web de l'Associació. Ens comprometem en enviar-li la versió anglesa de la nostra newsletter mensual.

Recepció a l'espai del **Greek Film Center**. Parlem amb la seva Film Commissioner i aprofitem per comunicar-li una informació que creiem important pels seus informes anuals: el rodatge d'un capítol de la sèrie *This is Art* a localitzacions de Grècia.



Assistència a Global filmmaking in competition

Taula rodona moderada per Valerio Caruso, director Cineuropa, amb la participació de: Truls Kontny, Film Commissioner Norway i President d'EUFCN / Carlo Cresto-Dina, Productor de Tempesta Film – Lazzaro Felice d'Alice Rohrwacher / Ewa Puszczynska, Productora d'Opus Films Poland - Cold War de Pawel Pawlikowski / Kirsten Niehuus, CEO Medienboard Berlin-Brandenburg

Es palesa la importància de les coproduccions en l'era de la globalització, no només per la necessària aportació econòmica de les diverses parts, sinó també per la importància d'arribar a un públic internacional.

Els integrants de la Taula ressalten el paper de moderadors de les Film Commission que (malgrat que normalment no disposin de diners per invertir en produccions) fan una tasca fonamental en ser els transmissors d'informació moltes vegades imprescindible per tal de fer de pont entre els diversos agents implicats en una producció. Els dos productors a la taula ens expliquen els seus casos concrets.

Focus London. Desembre 2018

Mercat Internacional de Localitzacions organitzat i produït per l'equip que publica *The Location Guide* que des de la primera edició se celebra al Business Design Center de Londres.

Una fira de l'audiovisual que aglutina professionals de l'àmbit de la preproducció i la producció, també els productors de service i òbviament els proveïdors de localitzacions -màngers i scouters- així com fixers, line producers i altres serveis auxiliars a la producció.

En aquesta edició de 2018 i per tercer any consecutiu, la Barcelona Film Commission s'ha presentat conjuntament amb la Catalunya Film Commission. Els objectius principals no han canviat des del primer any: compartir l'experiència internacional, abaratir els costos i mostrar Barcelona i tot el territori que l'envolta com a localització ideal per a portar-hi a terme rodatges.



Activitats destacades

En el marc d'aquesta edició s'ha lliurat el Premi **European Film Location Award 2018** a ILLA DE CORFÚ (Grècia), presentada per l'Hellenic Film Commission.

El premi ha estat atorgat pel rodatge de *The Durrells*. Sèrie britànica estrenada a la cadena ITV. Basada en l'autobiografia coneguda com la Trilogia de Corfú de l'autor Gerald Durrell.

Tallers de **Sostenibilitat**. Tema que ha seguit tenint un paper **cabdal** entre les activitats programades de la Fira (l'any passat ja va tenir molta importància). A més de l'àmplia àrea de la Fira dedicada a aquest tema, s'han organitzat moltes activitats de sensibilització.

Reunió amb el director de **Torino Piemonte Film Commission**. Ens presenta la seva film commission i totes les activitats que desenvolupen. És una film commission d'abast regional i s'ocupen de diversos àmbits dins la indústria audiovisual: suport a la producció de curtmetratges i documentals; fons de finançament per a empreses per al desenvolupament de produccions audiovisuals (llargmetratges + TV); suport a audiovisuals produïts per a Internet; serveis a les produccions.

Gestionen un gran edifici/espai (9.400 m² dels quals 6.000 són coberts) on s'allotgen diverses entitats tant públiques com privades del món de l'audiovisual: Film Investimenti Piemonte; Creative Europe-Media Torino; Dipartimento Animazione-Centro Sperimentale di Cinematografia; Sala Movie; Sala Casting, Piola del Cine (bar),....

Conversa amb la film commissioner de **Lower Austrian Film Commission** sobre l'organització de les localitzacions (i altres dades) en la seva pàgina web, que ens sembla molt interessant i inspiradora. Ella ens confirma que l'han treballat durant molt temps, amb moltes versions provisionals i sembla que ara la tenen bastant definitiva.

Parlem amb el film commissioner de **The Netherlands Film Commission**. Li demanem informació concreta sobre la gestió de les escenes rodades a Amsterdam de la pel·lícula *The Hitman's Bodyguard* de Patrick Hughes. Ens referim a unes escenes d'acció i molts efectes especials amb forta afectació a la ciutat. Tenim curiositat de saber com van anar totes les gestions dels permisos municipals i què van tenir en compte a l'hora d'autoritzar escenes tan complexes en una ciutat tan turística. Els factors favorables sota el seu parer són: en primer lloc la predisposició de la ciutat, bàsic per abordar un rodatge d'aquestes característiques, i després comptar amb una productora especialitzada; un line Producer molt professional; un càsting internacional i un temps de preparació prudencial.



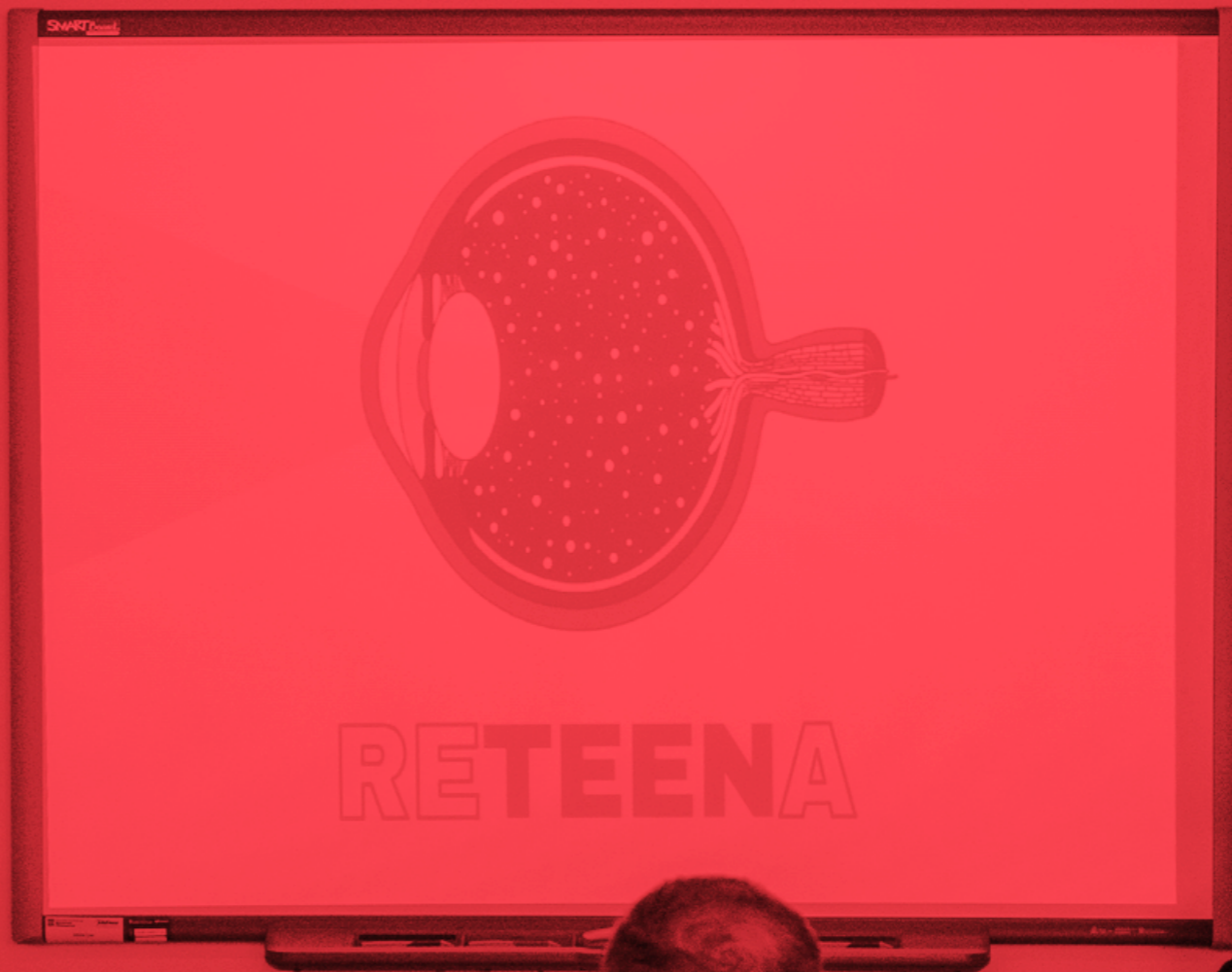
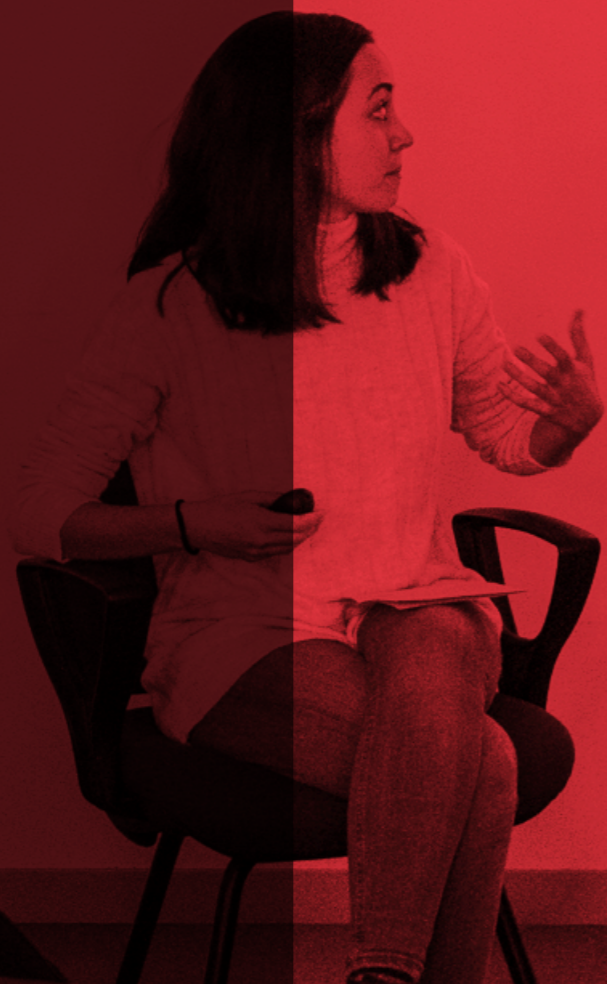
Contacte amb la productora **Words Productions**. Estan buscant localitzacions en diversos països del sud d'Europa de cara a una nova producció per a TV. És una reunió molt fructífera i molt tècnica; té moltes preguntes concretes que ajuden a fer-se una idea de les seves necessitats. Els interessa Barcelona i els municipis circumdants, de manera que els posem en contacte amb la Catalunya Film Commission.

Se'ns presenta la productora portuguesa **Lisboa Films**. Productora que porta produccions internacionals per a cinema i televisió. Té oficines a Lisboa i Los Angeles. Són experts en coproduccions internacionals i l'actual incentiu fiscal ofert pel govern portuguès. Vol tenir un contacte amb Barcelona i la BFC.

Trobada amb el director de **IIFTC** (India International Film Tourism Conclave) que ens proposa anar a la fira de localitzacions que organitza a Mumbai. Gràcies al conveni signat entre Espanya i l'Índia que fa que l'Estat Espanyol munti un estand molt gran en aquesta fira, el director pensa que ens pot convenir molt presentar la ciutat de Barcelona al seu mercat. Creu que cal enfortir la presència de professionals de les Film Commission en aquesta fira i per això ens anima a assistir-hi.

Ens visita a l'estand una Location scout i Location Manager de **Liverpool Locations**, empresa que moltes vegades treballa amb la BBC. Vol tenir un contacte directe a Barcelona per a desenvolupar un projecte del qual encara no pot avançar massa informació perquè està molt poc definit. Ens intercanviem el contacte i ens emplacen a trobar-nos si viatgen a Barcelona.





3. Festivals de cinema i audiovisual de Barcelona

3.1. Descripció i objectius de l'activitat

La tasca desenvolupada en aquesta activitat ha estat ser el nucli tècnic que dona servei a l'Institut de Cultura en matèria de festivals i mostres de cinema de la ciutat. Les seves funcions són:

- < Reforçar el paper clau que poden exercir els Festivals de Cinema en el diàleg intercultural i d'intermedialitat en temes relatius a la cohesió social, i l'imaginari col·lectiu.
- < Impulsar accions i programes dins els Festivals de Cinema que plantegin noves formes de relacionar-se amb la comunitat i amb els nous públics.
- < Impulsar interrelacions entre els Festivals de Cinema i els diferents àmbits del sector audiovisual i cinematogràfic de la ciutat, de la indústria cultural i de la indústria creativa, tant del teixit associatiu com de l'empresarial.
- < Impulsar pràctiques i processos professionals en la mediació i l'educació a la imatge dins el marc dels Festivals de Cinema.

Festivals



3.2. Activitats

L'Àrea de Festivals de la Barcelona Film Commission crea a inicis de l'any 2018 l'epígraf **BFCLabFestivals** que té com a objectiu emmarcar la producció i realització de diferents jornades de formació i de debat al voltant del paper clau intercultural que tenen els festivals, així com impulsar interrelacions entre els festivals i els diferents àmbits del sector audiovisual i cinematogràfic de la ciutat.

Jornades “Branding, Sponsoring i Marqueting digital”

La **1a edició del BFCLabFestivals** es va celebrar al Disseny Hub de Barcelona els dies 1 i 2 de març i va girar entorn de la comunicació, concretament del **“Branding, Sponsoring i Marqueting digital”**. Aquesta primera jornada va tenir un marcat caire formatiu dels professionals vinculats als festivals i mostres de cinema interessats a potenciar la seva marca, identificar el públic, millorar l'experiència de l'espectador i de l'espectadora, aprofundir en les eines que ofereix el màrqueting digital, desenvolupar les habilitats de gestió en la comunicació per tal d'arribar amb credibilitat a tot l'ecosistema que conforma la societat del coneixement i els nous paradigmes tecnològics. Aquests van ser els objectius més importants de les Jornades. Les ponències sobre els temes d'avantguarda que van contribuir al desenvolupament de la innovació en la comunicació i la publicitat digital van agrupar-se en les matèries següents:

Branding i Sponsoring

Identificar el públic dels festivals i mostres i definir el valor afegit de la marca. Com millorar l'experiència de l'espectador i, amb ella, la reputació de la marca. Com crear acords potents i coherents, perquè en el procés de fer i construir la marca del festival s'aconsegueixi excel·lents beneficis i, fins i tot millorar la pròpia imatge.

Ponent: **Pilar Yépez**.

Pla de Comunicació

La credibilitat i la relació amb tot l'ecosistema resulten fonamentals. La gestió de la imatge i la reputació de les organitzacions és clau per al seu creixement i desenvolupament. Que es parli millor del producte o marca, tenir més presència als mitjans de comunicació, millorar la relació i comunicació amb els treballadors i treballadores, ser un referent al sector, entre d'altres són alguns dels objectius al definir un pla de comunicació.

Ponent: **Josep Maria Brugués**.



Màrqueting digital

L'audiència és fluïda, canviant i, es troba disseminada en l'escenari del màrqueting digital. En aquest context, les xarxes socials són importants però hi ha més factors que competeixen per tal d'atraure l'atenció i l'acció del públic. En el decurs de la formació es varen identificar els perfils, els formats de contingut i els enfocaments de negoci de les principals xarxes socials i, explorar com es poden utilitzar les eines de màrqueting digital per impactar amb èxit en les noves audiències.

Ponent: **Ricard Castellet**.

En la 1a edició del **BFCLabFestivals** va tenir una important rellevància la presència dels convidats **Tiina Lokk-Tramberg**, directora del festival **PÖFF, Black Nights Film Festival** de Tallinn i **José Luis Cienfuegos**, director del **Festival de Cinema Europeu de Sevilla**.

Jornades "Festivals de cinema i educació a la imatge"

La segona edició del **BFCLabFestivals** es va celebrar el 22 de novembre al CRP, Centre de Recursos Pedagògics de Sant Andreu. L'objectiu de les Jornades era impulsar la vinculació entre la cultura audiovisual, a través d'aliances entre festivals i mostres de cinema, i el sector educatiu. Els punts més rellevants d'aquesta vinculació són:

- < Educar la mirada: Transmetre instruments educatius que privilegïin el pensament crític per damunt del fenomen de la producció industrial i la circulació exponencial de les imatges a través d'internet.
- < Impulsar l'audiovisual com a porta d'entrada de la perspectiva interdisciplinària.
- < Contribuir a l'emancipació i la participació activa de l'alumnat.

Els objectius de les Jornades van ser:

1. Conèixer el context educatiu i les eines disponibles per al plantejament de projectes des de l'àmbit audiovisual.
2. Compartir processos i eines per tal que els Festivals i Mostres desenvolupin programes educatius o activitats relacionades amb l'educació, tant des de la pràctica creativa com des de la reflexió i l'anàlisi.
3. Aprofundir en el cinema i l'audiovisual com a recursos didàctics que ofereixen la possibilitat d'oferir formats d'innovació educativa.



Festivals

4. Aprofundir en el coneixement de programes que fomenten un model educatiu inclusiu, obert i col·laboratiu.
5. Conèixer altres experiències en l'educació a la imatge.
6. Introduir el cinema en els eixos pedagògics.

Rellevants foren en primer lloc, les aportacions dels festivals, socis de la coordinadora **Catalunya Film Festivals**, que desenvolupen accions educatives en el marc dels seus festivals. La relatoria dels diversos programes que es desenvolupen en el marc dels festivals que tenen com a objectiu fomentar el llenguatge i la cultura audiovisual en l'ensenyament formal i no formal, va anar a càrrec del **Festival Reetena** i de la cooperativa **Drac Màgic**.

En segon lloc, el **Consorci d'Educació de Barcelona** de la mà de **Lluís Vallvé** i **Carme Hoyas** van centrar la seva intervenció a situar el context dels processos educatius i en les competències clau que permetin a l'alumne i a l'alumna comprometre's d'una manera constructiva i responsable amb el món actual. Aquestes competències descriuen els atributs específics que els individus necessiten per actuar i autoorganitzar-se en diversos contextos i situacions complexos. Inclouen elements cognitius, afectius, volitius i motivacionals; per tant, són una interacció de coneixements, capacitats i habilitats, motius i disposicions afectives. Per la seva banda, l'**IMEB, Institut d'Educació de l'Ajuntament de BCN** de la mà de **Montserrat Potrony** i **Mireia Bassols** van explicar el funcionament i la finalitat del Consell d'Innovació Pedagògica. El Consell brinda a l'escola la major quantitat i diversitat possible de recursos educatius i culturals per tal d'optimitzar la ciutat com a agent educatiu. La seva oferta educativa es concreta en el **Programa d'Activitats Escolars (PAE)** oferint als serveis educatius de les entitats una xarxa de relacions, un espai de coneixement mutu i d'intercanvi, formacions, contactes i la possibilitat de desenvolupar accions comunes i compartir experiències.

Després vam comptar amb la intervenció de **Michel Gómez**, delegat general de **Mission Cinéma** de l'Ajuntament de París. Mission Cinéma és una àrea dins el Departament d'Afers Culturals del consistori parisenc. Finestra única de tota la cadena que pivota sobre l'eix indústria i creació cinematogràfica: des dels rodatges fins a les sales de cinema, des del contacte amb les productores fins a la presentació de les pel·lícules a les aules. La seva mirada és transversal amb altres línies del consistori. L'Ajuntament de París ha posat en marxa i coordina una sèrie de programes destinats a convertir el cinema en el vector principal de l'educació a la imatge.



Festivals

La jornada va finalitzar amb una gran taula de treball per definir col·lectivament:

- < Què pot aportar a un festival una aliança o col·laboració amb l'entorn educatiu?
- < Què l'hi pot aportar a un festival una aliança o col·laboració amb l'entorn educatiu?
- < Quins aspectes, des de l'àmbit dels festivals, es consideren que poden ser objecte formatiu i pedagògic?
- < Com ha de ser el procés de treball conjunt entre el sector de l'audiovisual i el sector educatiu?
- < Quins suports o necessitats es detecten per a establir aquesta col·laboració?
- < Dificultats, oportunitats i experiències a incorporar.



◀ Pantalalla Barcelona



4. Pantalla Barcelona

4.1. Descripció de l'activitat i objectius

Pantalla Barcelona és un programa estratègic de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), posat en marxa el 2017 a través de la Barcelona Film Commission, que impulsa la cultura audiovisual com a instrument de participació ciutadana als diferents barris de la ciutat. Estimulant, així, l'experiència cinematogràfica als diferents districtes com a forma de relacionar la comunitat i els nous públics amb la cultura audiovisual i el cinema. Cada programa, que inclou un curt i un llargmetratge, representa una segona oportunitat per a la ciutadania i el cinema rodat, produït i/o realitzat a Barcelona.

Pantalla Barcelona integra un circuit de pantalles de proximitat, per això va encetar, des de la 1a edició, una línia de col·laboració amb diferents sales de cinema i amb espais públics com els centres cívics.

La novetat d'aquest segon cicle ha estat la col·laboració amb l'**Acadèmia del Cinema Català** integrant tres llargmetratges en la programació que formen part del **Cicle Gaudí**. La iniciativa convida a la participació activa dels espectadors i espectadores: directors i directores i membres de l'equip tant tècnic com artístic han presentat les pel·lícules expressant un punt de vista crític respecte al tema, l'argument o el discurs fílmic. La idea ha estat articular una relació triangular entre la creació, el públic i la indústria.

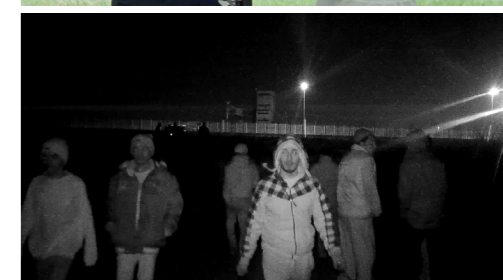
7 llargmetratges i 7 curtsmetratges, un total de 49 projeccions i 937 espectadors i espectadores és el balanç de la 2ª edició del Pantalla Barcelona iniciada el 9 d'octubre i finalitzada el 12 de desembre.

Aquest segon cicle ha aconseguit consolidar el projecte apropant-lo als espais de proximitat que habitualment no programen cinema com als centres cívics. S'ha demostrat que en les sales habituals de cinema, la seva assistència ha estat residual.

L'impuls de l'equip de la **Barcelona Film Commission** en la creació de públics ha constatat la necessitat de fer polítiques de proximitat per impulsar l'audiovisual. Les xifres així ho demostren. Hem crescut quasi un 40% en la xifra d'assistents als programes respecte al primer cicle.

La **programació** ha estat configurada amb la col·laboració de la direcció dels diferents Centres Cívics i de l'Acadèmia del Cinema Català.

Pantalla Barcelona



4.2. Accions de comunicació del Pantalla Barcelona

Per donar a conèixer el cicle Pantalla Barcelona entre els ciutadans, des de la BFC s'han realitzat les següents accions de comunicació:

- < **Actualització del web propi del Pantalla Barcelona** per albergar tota la informació del cicle.
Creació d'una pestanya nova per albergar els continguts d'edicions passades.
- < **Promoció a xarxes socials pròpies:** Campanya comunicativa per incentivar la participació ciutadana tant a Facebook com a Twitter.
- < **Enviament d'una newsletter especial** amb informació del cicle.
- < **Reforçament de la comunicació a la newsletter mensual** de la BFC amb destacat a la secció de festivals.
- < **Realització de vídeo spot promocional.**
- < **Creació i difusió de continguts a la web de la BFC:** banners cicle, notícies, reportatges.
- < **Difusió a la nostra xarxa de contactes de premsa i mitjans i xarxes de Lavinia.**
- < **Presentacions especials amb membres de l'equip de les pel·lícules.**
- < **Creació d'events a facebook** de les presentacions.
- < **Coordinació amb els centres cívics** per crear campanyes de comunicació conjunta.
- < **Difusió a diversos mitjans audiovisuals:** programes Àrtic i Cartellera de betevé, El matí de bcn de betevé ràdio, entrevista a AV Magazine, canal Mou-TV de TMB i entrevista al programa "Territori Clandestí" de RN4.





LAAB

Versió original



5. Del MDAB (Mercat de Drets Audiovisuals de Barcelona) al LAAB (Laboratori d'adaptacions Audiovisuals de Barcelona)

El programa Laboratori d'Adaptacions Audiovisuals de Barcelona (LAAB) respon a l'encàrrec de generar com a ciutat literària un programa que fomenti el desenvolupament dels drets audiovisuals d'obres literàries de referència a la ciutat de Barcelona.

El LAAB és un laboratori d'adaptació d'obres literàries editades per al sector audiovisual vinculades a la ciutat de Barcelona. L'objectiu de la iniciativa és afavorir l'adquisició de drets de la propietat intel·lectual d'obres literàries per part de productors o programadors del sector audiovisual per a múltiples finestres de distribució.

El format de la primera convocatòria del LAAB consisteix en la promoció d'obres editades i publicades preparades pel mercat audiovisual i la incentivació del seu procés d'adaptació. Per a dur-ho a terme, el Laboratori implica als agents del sector editorial; professionals de l'àmbit de l'escriptura, adaptació i guió; especialistes del mercat i professionals del sector audiovisual.

5.1. Fases de desenvolupament del LAAB

1. Seguiment i correccions dels documents reguladors del projecte amb els agents implicats
2. Organització de les tasques i selecció dels tècnics que faran les anàlisis pel LAAB de la primera fase
3. Publicació de les bases l'Octubre del 2018
4. Publicació de la primera convocatòria el Desembre de 2018
5. Operativa de la convocatòria



5.2. Fases de l'operativa del projecte

1. Gener – Febrer 2019. **Composició del comitè d'avaluació i recepció d'obres.** Durant aquest període, anirem preparant la metodologia amb la qual els analistes realitzaran les anàlisis per obtenir un document objectiu, rigorós i que destaquï les oportunitats d'adaptacions, basat en els criteris de valoració de la convocatòria.
2. Anirem publicant en xarxes socials les preguntes freqüents i resolent dubtes dels sol·licitants.
3. Març – Maig, **Anàlisi de les obres presentades:** Els analistes seleccionats pel comitè d'avaluació portaran a terme la tasca d'anàlisi de les obres presentades.

Preparació de l'esdeveniment de presentació: Reunions i presentacions del LAAB a entitats i esdeveniments en recerca de sinergies pel juny.

4. Maig – Juny. **Selecció dels premiats:** En funció de les valoracions tècniques efectuades pels analistes designats, el comitè d'avaluació proposarà les obres objecte de dotació econòmica. Les obres seleccionades disposaran d'una dotació econòmica per a elaborar la primera versió del guió d'adaptació i les despeses relacionades per poder-lo dur a terme.
5. Juny. **Esdeveniment.** Es presenten les obres als professionals i entitats sectorials de l'audiovisual i del sector literari. L'objectiu és que s'estableixin els pactes necessaris per engegar els desenvolupaments de les adaptacions audiovisuals.

5.3. El llegat

Creació d'un catàleg d'obres editades susceptibles de ser adaptades al sector audiovisual dins d'un web propi. Les anàlisis indicaran les fortaleses i oportunitats sobretot que té cada obra per ser adaptada. Aquestes anàlisis romandran dins una estructura de catàleg al servei de qualsevol que vulgui tenir un ajut per tal de produir una adaptació audiovisual d'alguna de les obres.

Aquest catàleg pot ser presentat arreu en l'àmbit nacional i internacional en diferents fires i esdeveniments.



5.4. Presència a diversos esdeveniments sectorials

Amb l'objectiu de tenir presència i fer tasques de difusió del projecte, hem assistit als esdeveniments similars al LAAB:

- < Jornada **Tabook's** (6 d'octubre de 2018), organitzada per la Fundació del Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic i MEDIA Catalunya on ens reunim amb Mònica García (Foundation Deputy General Manager) per valorar la primera convocatòria de captació d'obres del Tabook's.
- < Jornada **"Del libro a la pantalla"** (3 d'octubre del 2018), organitzada al Líber. Converses amb Anna Soler-Pont (agent literària i productora) i Alberto Marini (escriptor i productor) moderada per Mònica García (subdirectora de la Fundació FICC).
- < Jornada **"Pitching Forum del GAC"** (14 Novembre 2018) organitzat per Guionistes Associats de Catalunya. 5a trobada de guionistes i productors.





6. Web de la Film Commission

El web de la **Barcelona Film Commission** posa a disposició dels professionals de l'audiovisual de tot el món un espai de referència on els usuaris poden trobar d'una manera intuïtiva, accessible i actualitzada tota la informació d'interès sobre la normativa i logística necessàries per al correcte i fàcil desenvolupament d'un rodatge a Barcelona. Així com el procés per a sol·licitar els permisos específics de rodatge a Barcelona ciutat. Aquest web i els seus continguts es comparteix amb la Catalunya Film Commission.

El disseny i la programació del web continua a càrrec de l'empresa Whads Accent, que realitza tasques de manteniment i suport informàtic a la Barcelona Film Commission.

El web inclou

DIRECTORI LOCALITZACIONS



512 localitzacions

Un directori de localitzacions, amb tots els espais film friendly de Barcelona. Disposa i manté les dades de contacte tant d'espais municipals com privats. L'any passat en teníem 392.

CONTACTES



Contactes

Contactes de les entitats vinculades al sector a Catalunya i documents d'interès per al sector.

DIRECTORI EMPRESSES



839 empreses

Un directori amb empreses del sector audiovisual i serveis relacionats amb seu a Barcelona, classificades segons la categoria que exerceixen i el municipi on es troben.

FILMOGRAFIA



954 llargmetratges

Una filmografia, que amplia el seu llistat fins a 954 llargmetratges de ficció, llargmetratges documentals, sèries de televisió i TV movies filmades al territori.

DIRECTORI PROFESSIONALS



306 professionals

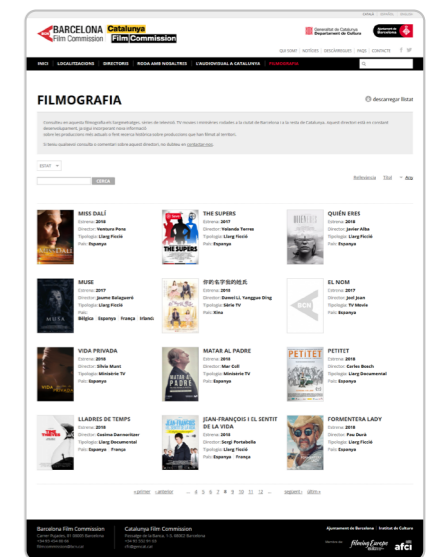
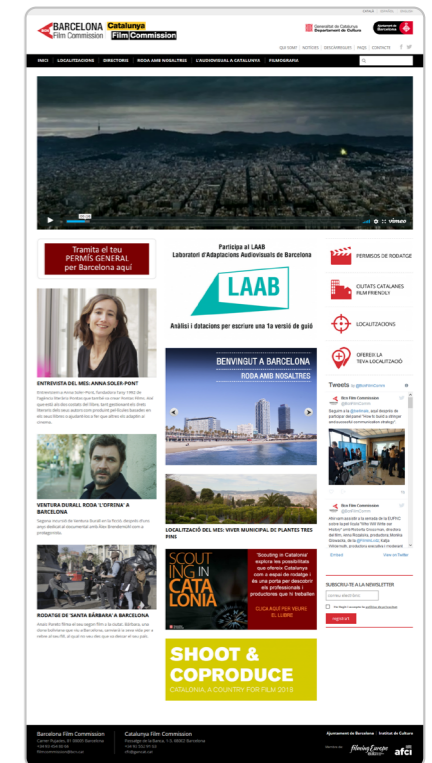
Un directori de professionals classificats segons la categoria que exerceixen. Aquest 2018, ja compta amb 306 professionals del sector audiovisual de tot el territori català.

NOTÍCIES





Notícies

Una secció dedicada a les darreres notícies sobre rodatges a la ciutat, actualitat de la BFC, festivals i actualitat del sector en general. En aquest apartat també hi figuren les entrevistes del mes a professionals del sector.




El web de la Barcelona Film Commission en xifres


Ha estat visitat per
151.983 usuaris,
amb **212.395 sessions**.


786.369 pàgines vistes
i una mitjana de
3,70 pàgines per sessió.
Les seccions més visitades
són la home, el directori
de localitzacions,
el directori d'empreses
i l'apartat rodar a
Barcelona, tant en català
com en castellà, fet que
posa de manifest la
necessitat del web com a
servei a la comunitat
audiovisual.


La durada mitjana per
sessió és de **3,03 minuts**.


L'origen del tràfic social ve
bàsicament de **Facebook**
(**74,87%**), seguit de
Twitter (19,82%).

Web

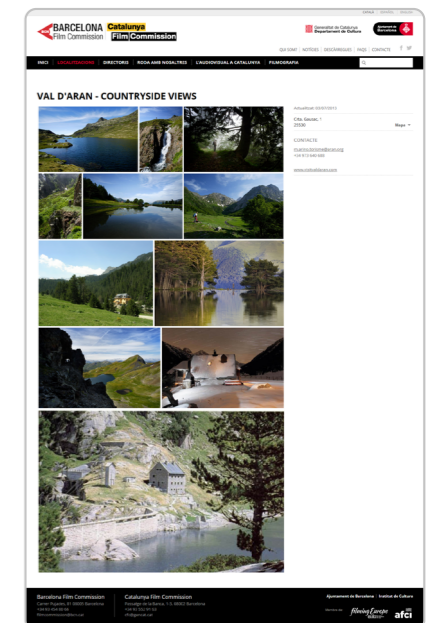
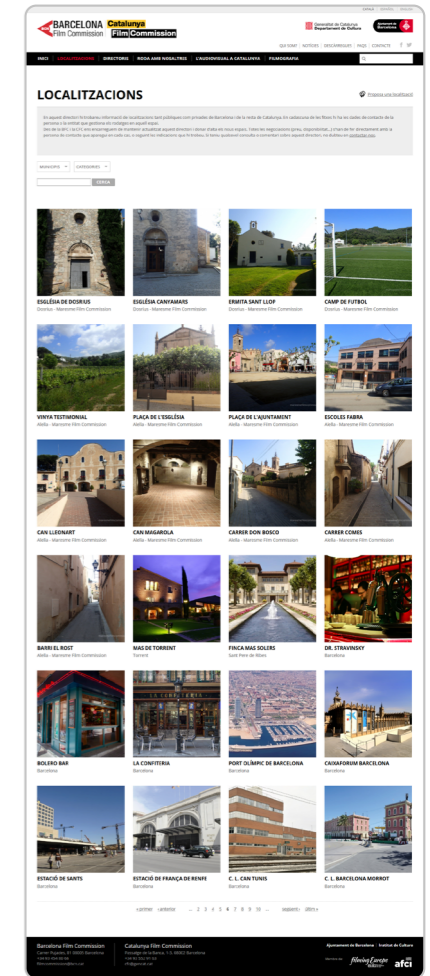
Millores i canvis al web

Actualització de les Bases de Dades del web

Per tal de millorar l'experiència de l'usuari dels nostres directoris (Localitzacions, Empreses, Professionals i Filmografia) hem incorporat una capçalera a cadascun dels directoris amb un text explicatiu sobre quin tipus d'informació trobaran, com està classificada, quin és el nostre paper en les gestions i un enllaç amb informació de contacte.

Actualització del Directori de Localitzacions

Actualment hi ha 230 localitzacions públiques, de les quals 116 són espais verds, 39 són mercats municipals i 75 són espais gestionats per altres ens (via pública, equipaments municipals, etc). Juntament amb les 282 localitzacions privades, fan un total de 512 localitzacions. Durant l'any 2018 s'han donat d'alta 132 noves fitxes d'espais (públics i privats) i s'han actualitzat 386 de les 392 fitxes que ja hi havia.



Actualització del Directori d'Empreses

El Directori d'Empreses actualment està format per 843 empreses relacionades amb el món de l'audiovisual, de les quals 71 s'han donat d'alta durant el 2018. Al llarg d'aquest any també n'hi ha 26 que s'han eliminat del directori o donat de baixa, i 233 que han actualitzat les seves dades.

Actualització del Directori de Professionals

El Directori de Professionals actualment està format per 309 dels quals 33 s'han donat d'alta durant el 2018. Al llarg de l'any s'han realitzat 34 actualitzacions de dades i 18 baixes.

Actualització de la Filmografia

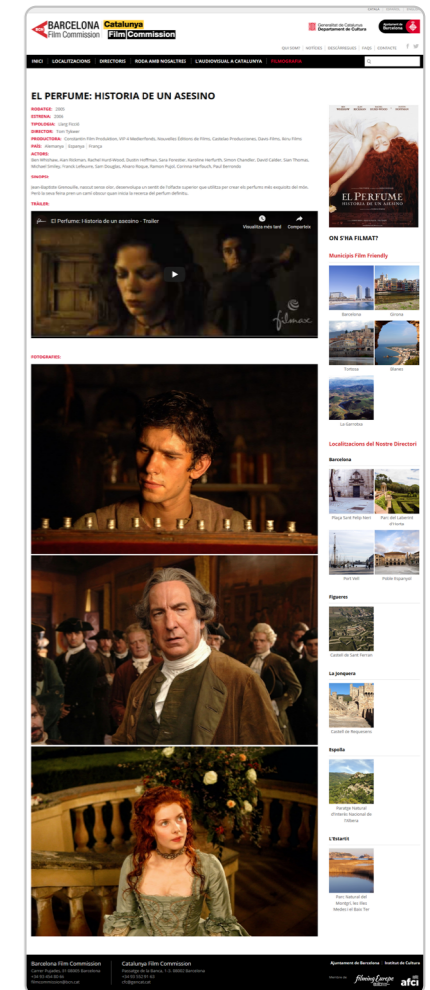
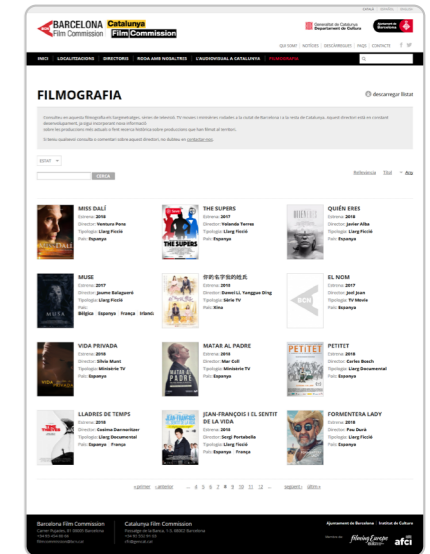
Durant aquest 2018 la Filmografia s'ha ampliat fins a 954 produccions rodades a Barcelona o al territori català. A més a més, amb el propòsit d'ampliar la informació que fem de cadascuna de les produccions que apareixen a la Filmografia, hem afegit els següents camps a cada fitxa:

- < Basat en: per poder relacionar els projectes amb les obres literàries en les quals s'han basat.
- < Tràiler: Camp on poder introduir un enllaç de Youtube o Vimeo. Per tal que apareguin els recursos multimèdia sempre amb les mateixes dimensions. A més a més, amb la característica que si hi ha contingut, apareix el títol, si no, no.
- < L'apartat de Fotografies també incorpora aquesta característica, hi apareix el títol només quan aquest té contingut.
- < A.K.A: per solucionar la problemàtica dels títols dels projectes (originals, traduïts...) hem afegit aquest camp per poder posar sempre el títol original a la capçalera i la traducció a cada idioma en aquest camp.

També hem modificat l'aparença de la fitxa pel que fa a la informació sobre els municipis i les localitzacions on s'ha filmat.

Fins ara aquesta informació apareixia en dos blocs: municipis i localitzacions, sense identificar a quin municipi pertanyia cada una. Per millorar-ho s'han dut a terme les següents modificacions:

- < Posar un títol al capdamunt d'aquesta informació: On s'ha filmat?
- < Modificar el subtítol Municipi per Municipis Film Friendly, ja que només apareixen llistats els municipis que pertanyen a la Xarxa de Municipis de la Catalunya Film Commission i que en conseqüència tenen fitxa al nostre web.



- < Modificar el subtítol Localitzacions per Localitzacions del Nostre Directori. També per esclarir que no hi ha totes les localitzacions on ha filmat el projecte, sinó només les localitzacions que tenen fitxa al nostre directori de Localitzacions.
- < La nova disposició del llistat de localitzacions agrupa les fitxes de cada espai per municipi, i introdueix el títol del municipi al qual pertany.

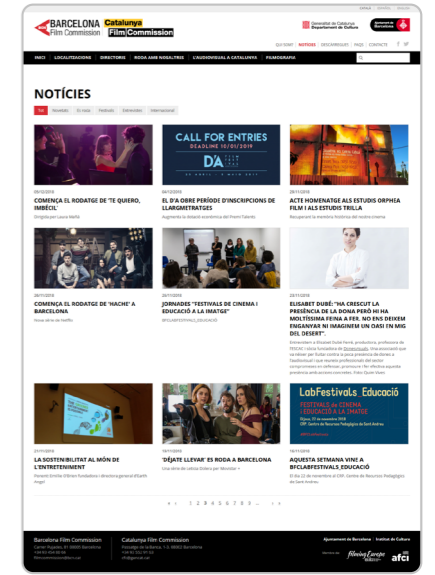
Adaptació del web a la nova Llei de Protecció de dades

Els formularis dels Directoris de la web ja complien la normativa de la Llei de protecció de dades, però quedava pendent adaptar l'enviament de la Newsletter i els formularis d'inscripció a la Base de Dades. Aquesta adaptació s'ha realitzat aquest any amb motiu de la Nova Llei de Protecció de Dades que va entrar en vigor el 25 de maig de 2018. Podeu consultar la nostra política de privacitat [aquí](#).

Creació d'una pàgina sobre el LAAB

Creació d'una pàgina sobre el LAAB i d'un enllaç que redirigeixi a aquesta. A la pàgina es pot consultar la convocatòria i les bases de la mateixa.

*L'actualització dels directoris de localitzacions, professionals, filmografia i empreses és un procés llarg i mai deixa de ser un work in progress. És una tasca que s'ha de contrastar i actualitzar contínuament, així doncs compta amb l'actualització per part dels mateixos professionals, que faciliten les seves dades i mostren un interès per estar presents al directori i també la tasca continuada de la BFC, que la supervisa i valida.



Web

Newsletter



7. Newsletter de la Film Commission

Durant el 2018 s'ha enviat de manera mensual, la **newsletter** de la Barcelona Film Commission en tres idiomes: català, castellà i anglès.

Normalment la newsletter no s'envia durant el mes d'agost. Aquest any tampoc hem pogut enviar la newsletter durant els mesos de juny, juliol i setembre.*

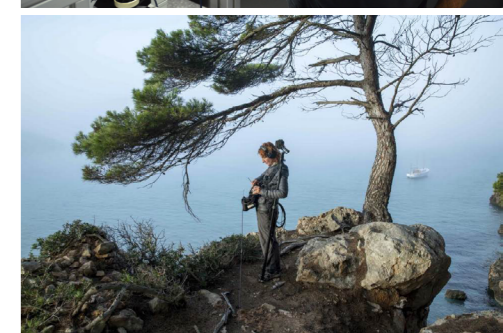
En el butlletí digital de la BFC es parla de les darreres **novetats del sector audiovisual**, s'anuncien **les produccions més rellevants que s'estan rodant** durant el mes, es destaca una localització de Barcelona especialment important aquell mes, es parla sobre temes de **projecció internacional** de la BFC, es realitza una **entrevista a un professional** del sector que té especial rellevància i hi ha també un apartat d'**informació pràctica i de serveis**.

A més, la secció "**Festivals**" dona a conèixer i promociona els festivals de cinema que tenen lloc a la ciutat de Barcelona durant aquell mes. En aquesta secció, durant l'any 2018 s'han anunciat un total de **52 festivals** que han tingut lloc a la ciutat o a l'àrea metropolitana.

Cal destacar també i en especial, l'activitat de la secció "**Professional del mes**", on s'han recollit durant el 2018 un total d'11 entrevistes a diversos professionals del sector:

- < **Miquel Rutllant**, president del Clúster Audiovisual de Catalunya i director General de Lavinia.
- < **Andrés Vallés i M^a de los Ángeles Casal**, dos dels responsables de Servicevision.
- < **Eva Valiño**, sonidista.
- < **Tiina Lokk-Tramberg**, directora i fundadora del PÖFF Black Nights Festival de Tallinn a Estònia.
- < **Laurenz Puddick**, gerent de vendes internacionals de KFTV, un lloc web que ajuda a buscar companyies de serveis de producció de cinema, televisió i publicitàries en 173 països.
- < **Josep Lluís i Falcó**, professor d'Història de l'Art a la Universitat de Barcelona. Especialista en música de cinema i creador del portal [MusicAudiovisual](#).
- < **Andreu Meixide**, membre de l'associació Panorama180 i codirector de BccN Barcelona Creative Commons Film Festival.

Newsletter



- < **Eugeni Osácar**, director de Recerca del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB. Expert en màrqueting, patrimoni, turisme cultural i turisme cinematogràfic. Autor de *Barcelona: Una ciutat de pel·lícula*.
- < **Gonzalo de Lucas**, tutor dels projectes finals de direcció en el Grau de Comunicació Audiovisual de la UPF.
- < **Elisabet Dubé Ferré**, productora, professora de l'ESCAC i sòcia fundadora de Donesvisuals.
- < **Sara Gutiérrez**, directora de la pel·lícula *Yo la busco*.

La newsletter de la Barcelona Film Commission en dades

- < **24 newsletters enviades** durant l'any 2018 (8 en cada idioma: català, castellà i anglès).
- < Actualment, la BFC disposa d'una àmplia **base de dades** de contactes, als quals envia periòdicament la newsletter: **3.016 en català, 895 en castellà i 730 en anglès** (la majoria són contactes del Regne Unit, França, Estats Units i Alemanya, pel que fa a la newsletter en anglès).
- < La major part dels clics que es registren en les tres versions de la newsletter provenen dels continguts sobre actualitat, rodatges i festivals. Així doncs, cal remarcar que la informació de serveis i també la d'actualitat és la que més interessa als subscriptors d'aquest butlletí digital.

Millores i canvis a la newsletter

- < Enviament de newsletter especial per les Jornades d'Educació i Festivals.
- < S'ha ofert informació detallada sobre el nou cicle **Pantalla Barcelona** i les seves novetats, organitzat per la BFC. Amb un enviament de newsletter especial a principis del cicle.



◀ Social Media



8. Social Media Report

Les **xarxes socials** de la BFC són una de les principals eines perquè els usuaris coneguin la tasca que fem, a més de ser un altre canal adreçat als professionals del sector. També fan la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

Pel que fa a l'estratègia de xarxes socials, destaca l'activitat duta a terme a **Facebook** i a **Twitter**. Aquestes dues plataformes són les més utilitzades pel públic al qual volem arribar.

Els continguts compartits estan relacionats amb el món del cinema en general i, concretament, sobre rodatges a la ciutat de Barcelona, festivals de la ciutat i informació en general adreçada a professionals del sector com ajudes, convocatòries, premis, etc. Sempre es comparteix informació pròpia, provinent del web de la BFC, de mitjans de comunicació o d'altres fonts del sector.

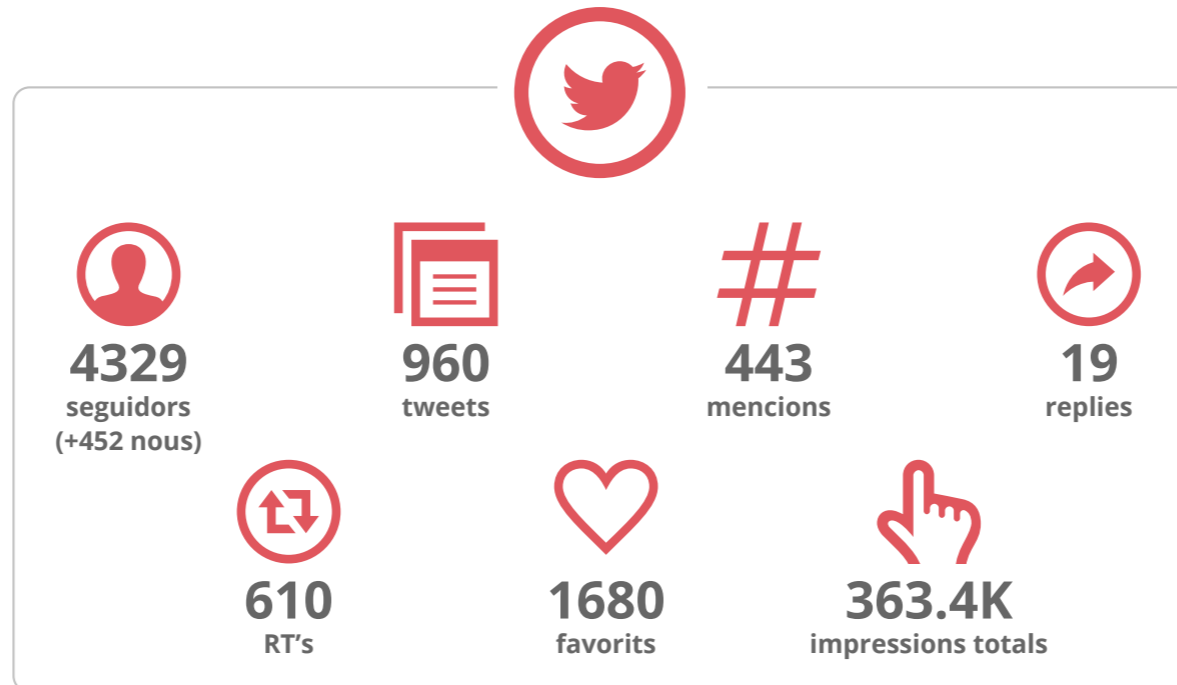
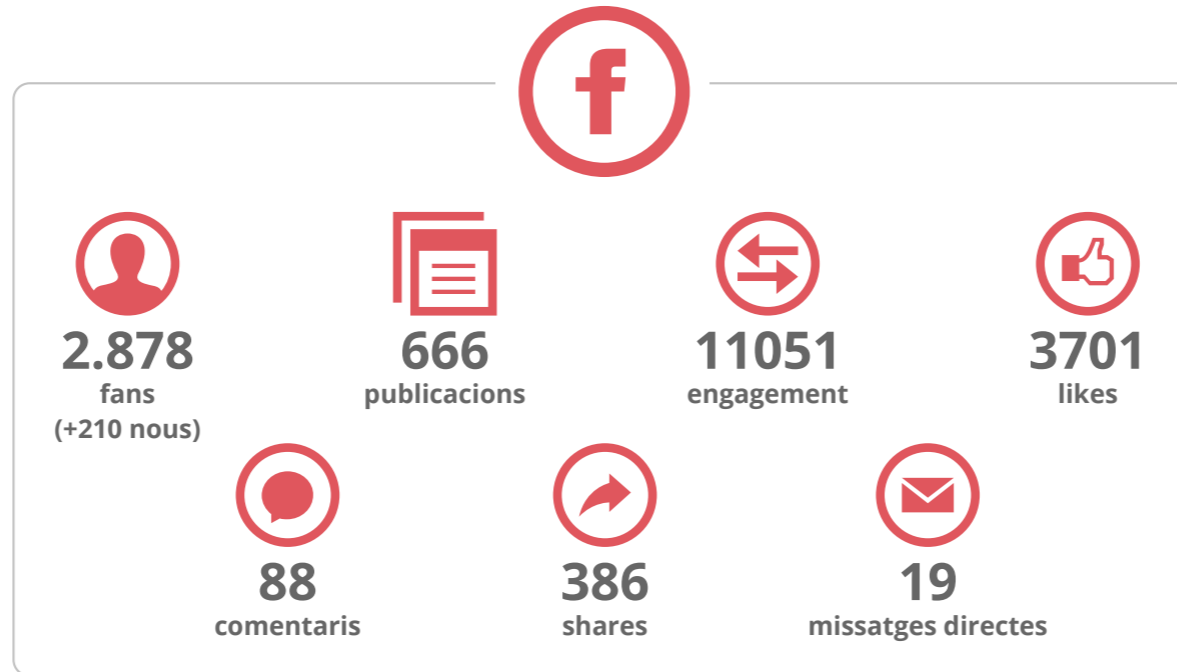
A **Twitter**, s'ha crescut un total de 452 seguidors. Hem gairebé doblat els continguts: de 491 tweets, aquest any hem passat a 960. També ha significat un augment dels favorits, els likes i les mencions per part dels nostres seguidors, doblant les xifres del 2017. Els continguts que tenen més repercussió són aquells relacionats amb convocatòries i ajuts, festivals o projeccions i activitats audiovisuals a la ciutat. El contingut que ha generat més engagement el conformen les estrenes de pel·lícules rodades a la nostra ciutat, així com les notícies de rodatges a la ciutat de sèries com **Si no t'hagués conegut** o **Déjate llevar**. Cal destacar la repercussió a xarxes socials dels continguts sobre el cicle **Pantalla Barcelona** i les jornades sobre festivals que hem realitzat aquest any.

A nivell de **Facebook**, on hem crescut en 210 fans, les publicacions que més agraden són les notícies relacionades amb els rodatges a la ciutat tant de sèries com llargmetratges, com notícies sobre **Com si fos ahir** de TV3, **Félix, El día de mañana** o **Déjate llevar** de **Movistar** o **Elisa y Marcela** de **Netflix**. Destaquen de nou els continguts del Pantalla Barcelona durant el cicle. Els continguts que també tenen força èxit són els audiovisuals com els videoclips que s'han rodat a la nostra ciutat o els vídeos sobre rodatges a Barcelona.

Els missatges que hem rebut ens demanen pels rodatges a la ciutat, preguntes sobre el sector audiovisual o per qüestions laborals que sempre redirigim a tota la informació que trobaran al web o a l'atenció telefònica de la BFC.



Les xarxes socials de la BFC en xifres:



Social Media





9. La BFC a la premsa

Impactes més rellevants en premsa de l'any 2018

La xarxa de professionals de l'audiovisual català

Music keeps us moving

h lahuella huephonic huesonic

SERVICIOS AUDIOVISUALES
www.alfimjuntos.com 93 433 57 00

* OPINIONS ACTIVITAT D'EMPRESES I ENTITATS ÀREA D'AFILIATS EVENTS FORMACIÓ

PRODUCCIONS TECNOLOGIA VARS

Pantalla Barcelona

admin 2 novembre 2018 PRODUCCIONS No Comment

QUE ESTÁS CERCANT?

CONTACTA AMB NOSALTRES, DES DE QUALSEVOL DISPOSITIU

L'ICUB de l'Ajuntament de Barcelona a fi d'estimular la difusió de la cinematografia realitzada, rodada o produïda a Barcelona i per tal de donar-la a conèixer a la ciutadania, està duent a terme la iniciativa **Pantalla Barcelona**, un cicle que apropa el cinema recent fet a la ciutat als diferents districtes de Barcelona a través de les pantalles, en aquesta ocasió, de quatre centres cívics i tres sales de cinema.

El cicle que va al octubre finalitzarà el 12 de desembre, i en aquesta segona edició es vol tenir molt en compte la feina de les escoles de cinema i universitats de comunicació audiovisual. En col·laboració del Cicle Gaudi-Circuit Estable de Cinema Català, amb tres de les pel·lícules programades, es podran veure 7 llargmetratges i 7 curtmetratges en 49 projeccions en diferents cinemes i espais de la ciutat.

Tota la informació en aquest enllaç.

< Àrea Visual. 11.02.2018

ONBARCELONA

UNA CIUDAD DE CINE

13 películas en las que BCN es escenario o protagonista

Seleccionamos filmes en los que la ciudad es un plato de cine

Juan Manuel Preire
18/05/2018 | ACTUALIZADO EL 28/02/2018 A LAS 17:56 CET

3,99 €
AL MES DURANTE 12 MESES
SUSCRIBETE AHORA

EN PORTADA

Robert Redford dice adiós al cine

5 actividades gratis en Barcelona que no puedes perderte

5 cosas que no se pueden perder esta semana en Barcelona

Branigan Toul, una nota muy especial de baracas y franges

Para recordar cómo era Barcelona antes atrás se pueden consultar hemerotecas, reparar los álbumes de fotos de los abuelos o, quizá una de las mejores opciones, revisar alguna de las muchas **películas** que se han rodado aquí a lo largo de las décadas. Los amantes del **cine** no saben ni quieren separar ciertos espacios barceloneses del cine que los embalsamó: La Rambla es del Gades de 'Los Tarantos'. La terraza de La Pedrera, del Jack Nicholson de 'El reportero'. Y lo más probable es que si algún día acabamos cenando en el salón Gran Via del Hotel El Palace, esta sea una suena... recordemos 'La enfermedad del domingo' rodada allí el pasado mes de marzo y cuyo estreno está previsto para este 23 de febrero.

< On barcelona, El Periódico. 22.02.2018

CRÍTICATV

MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

Ideal per a pares novells

Movistar+ ha estrenat la sèrie de Berto Romero *Mira lo que has hecho*, una comèdia que parteix de la seva experiència com a pare. És una ficció que recorda *Curtis* i que pot resultar infamament terapèutica per a les parelles que es trobin en el procés de criança, en aquells moments inicials que durant anys s'ha procurat amagar: les discussions de parella per prendre decisions sobre els nadons, el sentiment de culpa de les mares per deixar de donar el pit, el suplici que pot suposar els intents d'ajuda de la família, els consells infructuosos que et donen pares experts, el temor que qualsevol decisió provoqui un trauma als fills, la desesperació i el límit que sents quan no s'adorn la criatura o els judicis als quals et sents sotmès com a mare/pare. Aquesta cara més realista de la maternitat i la criança ja no és nova (i fins i tot estem ombrint els nous temes) però continua reconfortant les persones que es troben en aquesta etapa i genera una mirada de comprensió en els que fa temps que l'han superada. *Mira lo que has hecho* té instants per riure i moments per sacsejar la memòria. Com per exemple aquells pocs segons de silenci que es produeixen després que el bebè porti bramant una bona estona, en què experimentes una felicitat infinita. Una alegria que dura un sospir, perquè la criatura només ha agafat forces per tornar a plorar desconsoladament i enviar-te de nou a l'infern.

La ficció. La química amb la seva parella a la sèrie, l'actriu Eva Ligerre, en el rol de mare, funciona a la perfecció, igual que la resta de l'elenc, en un càsting fet amb encert. És interessant la manera com, en alguna ocasió, la sèrie juga amb els gèneres cinematogràfics a base d'introduir hipotètiques escenes de futur, imaginant en quina manera de persona es convertirà el seu fill per culpa dels seus errors com a pare.

Mira lo que has hecho té la sinceritat de qui parteix de l'experiència pròpia, i això la fa tremendament autèntica en els detalls: allò que creus haver sentit íntimament l'adones que passa a ser una vívidia col·lectiva. I és aquesta connexió entre la sèrie i la pròpia experiència el que la fa més divertida i que t'enganxa. També es pot convertir en un manual de visió obligatori per a totes aquelles parelles que estiguin pensant a tenir fills, per saber el que es trobaran, i fins i tot, com a última oportunitat per fer-se entre. La clau de *Mira lo que has hecho* és que, en l'essència del que vol transmetre, està plena de veritat i això la converteix en una producció molt ben parida. És nota que s'hi han invertit grans esforços, però és com els fills, que, al final, compensa.

Autenticitat
La sèrie de Berto Romero té la sinceritat de qui parteix de l'experiència pròpia

L'impacte televisiu de reviu-ho et provoca un somriure. *Mira lo que has hecho* és, a més, una sèrie estèticament bonica, molt ben ambientada i realitzada. Berto Romero s'interpreta a ell mateix, i es fa evident aquest pes especial de protagonisme en

< Ara. 25.02.2018

El cine español, a examen

David Trueba y Mateo Gil compiten con primizas en un Festival de Málaga de alto riesgo

FERNANDO GARCÍA
Málaga, Festival de cine

Dice el director del Festival de Málaga, Juan Antonio Bayona, que en el certamen que hoy arranca en la localidad andaluza "no se ven películas que se han rodado aquí a lo largo de las décadas. Los amantes del cine no saben ni quieren separar ciertos espacios barceloneses del cine que los embalsamó: La Rambla es del Gades de 'Los Tarantos'. La terraza de La Pedrera, del Jack Nicholson de 'El reportero'. Y lo más probable es que si algún día acabamos cenando en el salón Gran Via del Hotel El Palace, esta sea una suena... recordemos 'La enfermedad del domingo' rodada allí el pasado mes de marzo y cuyo estreno está previsto para este 23 de febrero.

to Sans, un actor con gracia que con este filme saltó a la primera división del cine y puede resultar un hito.

Le acompañan en el elenco Berta Vázquez, China Darín, Víctor Laplace, Josep Maria Pou o Irene Escolar.

Los actores de la comedia se rodó en Barcelona pese a vivir en la capital de España la mayoría de miembros del equipo. El productor es el barcelonés 'Barba', el cineasta 'Barba' de todos los mundos se hacen en Madrid', propuso la capital catalana como escenario de la comedia 'de los elegantes colores' de Barcelona se parecen más a los de sus propósitos.

Las escenas exteriores de esta película se rodaron en la periferia de la ciudad de un festival bastante curiosa. Cuatro de los directores de los diez largometrajes españoles en la sección oficial proceden de cohesión al programa de Cinema de Catalunya. Son Elena Trapé con el drama entre amigos

stimuló *Los desastrosos*, rodado en Berlín. Andrea Jentzen con la misteriosa Ana de día. María Díaz de Loye con la comedia de acción andaluz *Mi querido cofre*, y Diana de la Orden con *El mejor verano de mi vida*, película humanista y de aspiración que cierra el Festival fuera de concurso.

Guillermo del Toro flamante triunfador de los Oscars

Entre las nueve propuestas de Latinoamérica sobresalen la cubana Sergio y Sorgho, sobre un comunismo soviético y un profesor de matemáticas varados por la caída de la URSS. *La reina del mar* de debut como directora, Juanita Barrios, y *La casa de las tías* de la también actriz protagonista Valeria Barnechea. La guayanesa *Quilomá* de Luis Callejo.

Entre las nueve propuestas de Latinoamérica sobresalen la cubana Sergio y Sorgho, sobre un comunismo soviético y un profesor de matemáticas varados por la caída de la URSS. *La reina del mar* de debut como directora, Juanita Barrios, y *La casa de las tías* de la también actriz protagonista Valeria Barnechea. La guayanesa *Quilomá* de Luis Callejo.

Entre las nueve propuestas de Latinoamérica sobresalen la cubana Sergio y Sorgho, sobre un comunismo soviético y un profesor de matemáticas varados por la caída de la URSS. *La reina del mar* de debut como directora, Juanita Barrios, y *La casa de las tías* de la también actriz protagonista Valeria Barnechea. La guayanesa *Quilomá* de Luis Callejo.

< La Vanguardia. 13.04.2018

VANITATIS

'La catedral del mar': guía por las localizaciones más vistosas de la serie

Los espectadores viajarán por la península para conocer algunos de los rincones todavía intactos de aquella época: iglesias, juderías, castillos y calles de origen medieval

Rodaje de 'La Catedral del Mar' en Cáceres. (Javier de Agustín Aldeguer)

< Vanitatis. 23.05.2018

La Catedral del Mar: descubre sus localizaciones

Descubre la adaptación televisiva de la novela 'La Catedral del Mar' / antena3

Autor: Eduardo Basanta 23 mayo 2018, 9:00

Después de 4 años de duro trabajo y un rodaje de 16 semanas, la versión televisiva de "La Catedral del Mar" ve la luz. Será la noche del 23 de mayo cuando podremos ver la adaptación de la novela de Ildelfonso Falcones. El libro ha sido publicado en más de 40 países y leído por millones de personas, por lo que su adaptación no puede ser una de las series más ambiciosas de los últimos años.

Esta serie de Diagonal TV y Antena 3 tiene el presupuesto más grande de las últimas décadas en España: 12 millones de euros para 8 episodios. Para alcanzar tal cifra se ha contado con la participación de Netflix, que acogerá la serie cuando termine su emisión en Antena 3. Un precedente de esta colaboración es "La Casa de Papel", que después de su paso por Antena 3 se ha convertido en la serie de habla no inglesa más vista en Netflix, por lo que se augura un gran éxito y un periplo internacional para "La Catedral del Mar".

< Idealista News. 23.05.2018

Las series de Movistar+ generan un impacto de 14 millones en Cataluña

Barcelona, 11 jul (EFE). Movistar+ ha elegido Cataluña como escenario para el rodaje total o parcial de cuatro de las trece series originales que ha estrenado durante la temporada, lo que ha generado un impacto económico de 14 millones de euros y la creación de 760 empleos en esta comunidad.

Las cuatro series producidas por Movistar+ que se han rodado en Cataluña son "Mira lo que has hecho", "Félix", "Matar al padre" y "El día de mañana", en las que han participado más de 2.300 figurantes en la ambientación de diversas escenas.

De los 760 empleos generados, la mayor parte corresponden a personal directamente implicado en la serie, como directores, guionistas, actores y técnicos de diferentes categorías y especialidades, como iluminación, sonido, maquillaje o localizaciones.

< La Vanguardia. 11.07.2018

Premsa

el Periódico EDICIÓ CATALANESA EDICIÓ GLOBAL

OCIO Y CULTURA EN BARCELONA QUÈ HACER-HOY CINE PEL·LÍCULAS MÚSICA TEATRO VENTA DE ENTRADA

QUÈ HACER-HOY EN BARCELONA

Pantalla Barcelona: el mejor cine producido en la ciudad en siete sesiones

Este ciclo proyectará títulos como 'Tots volem el millor' per a ella', 'La pell freda', 'La llibreria' o 'Tierra firme'

Antes de las películas podrán verse otros interesantes cortometrajes documentales o de ficción catalanes

Eduardo de Vicente
Barcelona - Miércoles, 10/10/2018 a las 07:00 CEST

Debats oberts
Barcelona
Ciència
Gentrificació: un risc per a la salut

Una de las sesiones de la última edición de Pantalla Barcelona.

Por segundo año consecutivo se celebra estos días un interesante ciclo que escoge algunas de las mejores películas recientes que tienen un denominador común: han sido producidas o realizadas desde Barcelona. La pasada edición fue la de presentación y en esta ocasión pretende empezar a consolidarse. La oferta es sencilla, consiste en la proyección de siete largometrajes acompañados por siete cortometrajes que podrán verse en siete salas (cuatro centros cívicos y tres cines barceloneses) en días concretos a lo largo de poco más de dos meses y a precios muy asequibles.

El primer programa incluye el surrealista corto *Celebració*, sobre una novia que se siente ignorada por los invitados a su propia boda, y el documental *Pugarach*, nombre de un pequeño pueblo francés que, por un extraño fenómeno mediático, fue considerado el único lugar que se salvaría de un hipotético final del mundo. Esta situación provocó la llegada de todo tipo de personas, a cual más extravagante, que alteraron su tradicional tranquilidad. Dos títulos poco conocidos y bastante insolitos pero, sin duda, muy sorprendentes.

La perturbadora foto en bikini de Halle Berry

VIAJAR Casa en venta a 1 €

< El Periódico. 10.10.2018

CRÓNICA GLOBAL

Pantalla Barcelona, el ciclo de cine que da protagonismo a las producciones catalanas

Siete largometrajes y siete cortos serán proyectados durante los próximos meses en varios cines y centros cívicos de Barcelona

ESPAÑA DESAPROVECHA LA CRISIS PARA ACTUALIZAR SU MODELO ECONÓMICO

LO MÁS LEÍDO

1. Pagarach: una historia de amor en un pueblo francés
2. El catalanismo liberal de Lluís Alcega al norte de la cordillera de Montseny
3. Refugiado de Quim Torra con un viajero en el aeropuerto de Bruselas
4. Calve, en el botzass de la 'patada adictiva'

Logo del ciclo de cine Pantalla Barcelona / PANTALLA BARCELONA

Redacción CRÓNICA GLOBAL @cronicaglobal

28.10.2018 13:05 h

Tras una primera edición a modo de presentación, regresa **Pantalla Barcelona**, un ciclo de cine en el que se proyecta una selección de largometrajes y cortometrajes con un denominador común: han sido producidos o filmados en **Barcelona**.

< Crónica Global Pantalla Barcelona. 28.10.2018

DIMECRÉS, 14 NOVEMBRE 2018

Jordi Balló

El rodatge sostenible

A la darrera edició del Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient (Ficma) s'hi va fer un acte que va ser revelador per a tots els que hi érem presents. Va ser un debat sobre cinema i sostenibilitat, centrat en una novetat emergent: la implementació de pràctiques mediambientals en els rodatges audiovisuals, cinematogràfics i publicitaris. Emellie O'Brien va explicar com aquest moviment en favor de rodatges sostenibles s'està desenvolupant a la ciutat i a l'estat de Nova York, i com s'estén a altres zones dels Estats Units. El que va explicar O'Brien es podria resumir en un punt: en la indústria audiovisual es malgasta, i ha arribat el moment de capgirar aquesta rutina. Per compensar aquesta agressió a l'entorn, es preveuen una sèrie de mesures perquè es converteixin en un estàndard: organitzar les deixalles, reduir el plàstic de les ampolles, recuperar el menjar que no s'utilitza i altres actuacions que poden semblar modestes però que tenen un profund significat simbòlic i efectiu.

Els rodatges cinematogràfics i publicitaris malbaraten pràcticament com si això fos una part essencial de la seva manera de ser. I per això contravenir aquesta rutina es converteix en un gest contracultural. Des dels inicis de la història del cine, el rodatge filmic aspira a fer-se notar; s'installa en un lloc, mobilitza materials, gent i tecnologia i sembla que porta implícit un gest potent per visibilitzar-se amb relació a l'entorn. Evidentment, no tots els rodatges són com *Apocalypse now*, però sí que hi podem notar un cert gust per l'excés, com si això fos el que els dona caràcter. És contra aquesta gestualitat clàssica que la ciutat de Nova York ja ha reaccionat, en consonància amb les mesures sostenibles impulsades per l'alcaldia dirigida per De Blasio: el segell NYC Film Green ja s'aplica en les produccions que demostren que tenen en compte aquests correctius mediambientals.

Que aquesta contradicció entre producció filmica i sostenibilitat té arrels profundes ho demostra la manera com s'han anat introduint, amb dificultats però amb èxit, progressives modificacions en les maneres de comprendre els rodatges. Els primers llargmetratges documentals que van fixar com a norma estar-se molts mesos als mateixos llocs van fer emergir aquestes contradiccions. Ja fos en un edifici del Raval barcelonès com a *En construcció*, de José Luis Guerin, o en un poble amb només tretze habitants, com a *El cielo gira*, de Mercedes Álvarez, es posava en evidència que no tenia cap sentit aplicar els models tradicionals de producció de rodatges. Aleshores es va demostrar que desenvolupar un altre tipus de cinema també equivalia a imaginar-se una altra manera de rodar, de vincular-se més harmoniosament amb un entorn natural i humà que acabava sent el protagonista principal.

Com conclouia Emellie O'Brien, fer possible el rodatge sostenible no és una qüestió de més diners; el fet primordial que necessita és trencar amb l'apatia productiva del "sempre s'ha fet així". Barcelona i Catalunya s'estimen els rodatges de cine de tot tipus: ara caldrà posar en aquest desig el valor sostenible, i fer-lo valdre. Tothom hi guanyarà.

< La Vanguardia. 14.11.2018



< El viajero, El País. 21.11.2018

betevé

Cinema de proximitat al cicle Pantalla Barcelona

El cicle apropa nous projectes de cinema creats a la ciutat als diferents districtes de Barcelona.

PANTALLA BARCELONA

el més vist
El 21 de desembre. Qui se sap de la vaga, aturada de país, manifestacions i falta a classe?

KINO SAURE
El CNCPA DE ROSAS

divulgació de projectes barcelonins
L'Institut de Cultura de Barcelona, a través de Barcelona Film Commission, pretén estimular i consolidar la ciutat de la cinematografia realitzada, rodada o produïda a Barcelona (donant-li visibilitat a la ciutadania). Aquesta és la voluntat del programa Pantalla Barcelona, que acompanya el cinema a través de la ciutat als diferents districtes de Barcelona.

Supra cicle Pantalla Barcelona
9 d'octubre - 12 de desembre

Una programació rotativa
La programació, que enguany inclou 7 largometratges i 7 cortometratges, es projectarà a través de diversos centres cívics i cines de la ciutat: Poble Nou, Sant Martí, Sant Andreu, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Llorenç de l'Hort, Sant Pere de Vilatorrada, Sant Sadurn de Noya, Sant Sadurn de Noya, Sant Sadurn de Noya, Sant Sadurn de Noya.

< Betevé. 25.11.2018

AVISUAL PRO Nº18 | NOV 2018

CICLO PANTALLA BARCELONA

La cinematografia realitzada, rodada o produïda en la ciutat de Barcelona

“El ciclo invita a todos los barrios a que se acercaran a las salas cívicas y a las salas de cine para que vean el cine hecho en Barcelona”

de comunicación audiovisual. En esta nueva edición también ha colaborado el Ciclo Gaudí-Cinco Estables de Cinema Català, amb tots els projectes programats.

Està dirigit per una voluntat més forta de articular este ciclo de exhibició a través de les pantalles de les centres cívics, realitzant un ciclo de proximitat cinematogràfica. Les sales de cine en les que es projecten les films no segueixen la regla de distribució (de convencional i per segell), la llista de centres cívics i cines no se queda curta: el centre cultural Casp-Oleandra, el centre cívic Aiguader Fort Pienc, Casp Clariano, el Auditori de Sant Martí, Zumalacarré Cinema, Cinema Helió i Cinema Gaudí.

El mes de desembre hi haurà el 12 de desembre, 7 largometratges i 7 cortometratges, amb un total de 49 projectes, se podran veure en esta segona edició del Pantalla Barcelona que comença amb una exposició d'obra de la ciutadania de cine i audiovisualitat.

PANTALLA BARCELONA UN ACTO DE RESISTENCIA
El Pantalla Barcelona es un ciclo que incluye una programación de largometrajes y cortometrajes que se han hecho, rodado o producido en nuestra ciudad. El objetivo es sacar estos films a la ciudadanía desde un acto de resistencia. ¿Por qué? Porque los films de la industria audiovisual son muy duros, porque algunos de estos films tienen una idea de parálisis comercial muy clara, y porque los cortometrajes de algunos autores están excluidos de este ciclo comercial.

Toda cine que vivimos en un periodo de producción industrial de la imagen en el que hay una velocidad a la hora de consumir cine que nos adormece, es esperar a lo que realmente podemos resistir y sentir. — afirma Silvia Abella, responsable de cine de festivales y Pantalla Barcelona—. Queremos conseguir que el consumo de obras cinematográficas se convierta en un acto de resistencia.

Está en la voluntad del programa Pantalla Barcelona que nunca el cine se haga hecho en la ciudad a los diferentes distritos de Barcelona a través de las

NOVEDADES 2018
Durante el mes de noviembre y hasta el 12 de diciembre, 7 largometrajes y 7 cortometrajes, con un total de 49 proyectos, se podrán ver en esta segunda edición del Pantalla Barcelona que comença amb una exposició d'obra de la ciutadania de cine i audiovisualitat.

Silvia Abella, responsable de cine de festivales i Pantalla Barcelona de la Film Commission

< Avisuat Pro. 11.2018

PAÍS: Espanya
PÀGINES: 50-51
TARIFA: 89302 €
ÀREA: 2143 CM² - 189%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 100801
E.G.M.: 572000
SECCIÓN: CULTURA

30 Diciembre, 2018

EL REPORTAJE

Cineminuts d'una pel·lícula o sèrie regererec, com a mínim, un dia de rodatge i un equip de més de cinquanta professionals

El rodatge de la vida de un dia
El món de la vida de un dia és un món molt diferent al que veiem a la pantalla. És un món on els actors i actrius són professionals i on el treball és molt més dur que a la ficció. És un món on els directors i directors de càmera són experts i on el treball és molt més dur que a la ficció. És un món on els actors i actrius són professionals i on el treball és molt més dur que a la ficció.

El nombre de sèries augmenta i marxa el pols de la indústria cinematogràfica

El món de la vida de un dia és un món molt diferent al que veiem a la pantalla. És un món on els actors i actrius són professionals i on el treball és molt més dur que a la ficció. És un món on els directors i directors de càmera són experts i on el treball és molt més dur que a la ficció.

< La Vanguardia. 30.12.2018

PENSEM QUE...

El cinema com a locomotora

La indústria cinematogràfica és un dels indicadors més importants de la vitalitat cultural d'un país, tant pel volum de diners que mou com per la capacitat de crear un imaginari propi i indica, més enllà de la conjuntura econòmica, si són encertades o no les polítiques culturals de l'Administració pública. El rodatge de pel·lícules a Catalunya està frenat des de l'any 2016 però aquest any s'entreuen elements esperançadors: s'ha mantingut el ritme de produccions gràcies als rodatges estrangers (amb països com França, la Xina, Indonèsia, els Països Baixos i fins i tot Guinea o el Marroc), ja que cada vegada més productors se senten atrets per la ciutat de Barcelona com a plató. Un altre element a l'alça és el rodatge de sèries televisives –com a curiositat, se n'hi han rodat tres de xineses, una de britànica i una d'alemanya–, cosa que contribueix al manteniment de l'engranatge. En total, el 2018 s'han fet 26 pel·lícules i 20 sèries a Catalunya. Hauria de ser una xifra per enlairar-se. El cinema, en el món actual, és un element estratègic vital.

< La Vanguardia. 30.12.2018

PAÍS: Espanya
PÀGINES: 50-51
TARIFA: 89302 €
ÀREA: 2143 CM² - 189%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 100801
E.G.M.: 572000
SECCIÓN: CULTURA

30 Diciembre, 2018

L'engranatge ocult darrere la càmera

El món de la vida de un dia és un món molt diferent al que veiem a la pantalla. És un món on els actors i actrius són professionals i on el treball és molt més dur que a la ficció. És un món on els directors i directors de càmera són experts i on el treball és molt més dur que a la ficció.

El nombre de sèries augmenta i marxa el pols de la indústria cinematogràfica

El món de la vida de un dia és un món molt diferent al que veiem a la pantalla. És un món on els actors i actrius són professionals i on el treball és molt més dur que a la ficció. És un món on els directors i directors de càmera són experts i on el treball és molt més dur que a la ficció.

< La Vanguardia. 30.12.2018

Insercions publicitàries



< Banner web KFTV

www.barcelonafilmcommission.com

TU HO **IMAGINES**
NOSALTRES **HO FEM**
POSSIBLE

BARCELONA FILM COMMISSION

BCN **BARCELONA** Film Commission

BARCELONA CULTURA Ajuntament de Barcelona

< Anunci a La Vanguardia

SPAIN
production paradise

Spain
production paradise

Barcelona Film Commission

www.barcelonafilmcommission.com

< Anunci a la revista Makers, primera edició.

BACK TO CONTENTS

YOU IMAGINE IT WE MAKE IT HAPPEN

BARCELONA FILM COMMISSION

You can't always get what you want...

Says WHO? Let's talk about it!

www.barcelonafilmcommission.com

< Anunci a la revista Makers, segona edició.

Catalonia, a country for film

Catalunya Film Commission

20% tax rebate for international productions

YOU IMAGINE IT. WE MAKE IT HAPPEN

BARCELONA Film Commission

www.barcelonafilmcommission.com

< Anunci a la revista Variety Berlin.

Catalunya Film Commission

Proudly presenting Catalan landscapes in Cannes

PETRA by Jaime Rosales

Quinzaine des Réalisateurs

Festival: Thu 17:00 - O. Market Theatre Croisette, Thu 17:00 - M. Market Theatre Croisette - Official Screening, Fri 17:00 - O. La Plage

Market Screening: Fri 11:15 - 11:30 - Croisette, Sat 12:15 - 12:30 - Croisette

More information: catalunyawfilmcommission.com

Generalitat de Catalunya Government of Catalonia

BARCELONA Film Commission

YOU IMAGINE IT WE MAKE IT HAPPEN

BARCELONA FILM COMMISSION

www.barcelonafilmcommission.com

< Anunci a la revista Variety Cannes.

INVI
Landesvertretung Brandenburg
In den Ministertgärten, 3 - Berlin

TATION
8.00-10.00 P.M.
19th Feb 2018
RSVP before February 15th

INVITATION
Please join
EUFCA - THE EUROPEAN FILM COMMISSIONS NETWORK
and the
LANDESVERTRETUNG BRANDENBURG

for a reception
**ON MONDAY 19TH FEBRUARY
FROM 8.00 TO 10.00 P.M.**
at the **VERTRETUNG DES LANDES
BRANDENBURG BEIM BUNDE**
In den Ministertgärten 3 - 10117 Berlin

Co-hosted by:
BARCELONA Film Commission, FFF Bayern, FILM LAKEUR, VIENNA FILM COMMISSION, HELLENIC, IBC, MADRID FILM COMMISSION, BARCELONA FILM COMMISSION

Kindly supported by: **bbfc**

< Còcktel EUFCN a Berlin.

BARCELONA & CATALONIA

Thousand of locations for all kinds of stories
20% tax rebate for international productions

www.barcelonafilmcommission.com

< Anunci FOCUS London.

Crèdits fotogràfics pel·lícules

Benvinguts a la família de Paul Freixas (2018)

Boi de Jorge M. Fontana (2018)

Cançó per tu d'Oriol Ferrer (2018)

Cites de Pau Freixas (2016)

Com si fos ahir de Sònia Sánchez (2018)

Déjate llevar de Leticia Dolera (2018) Fotos: Daniel Carmona

Der Barcelona Krimi (2ª temporada) de Jochen Alexander Freydank (2018) Fotos: ARD Degeto / Andrea Resmini

Durante la tormenta d'Oriol Paulo (2018)

El día de mañana de Mariano Barroso (2017)

Hache de Jorge Torregrossa (2018)

Hogar d'Àlex i David Pastor (2018)

Incerta Glòria d'Agustí Villaronga (2016)

La catedral del mar de Jordi Frades (2016)

La hija de un ladrón de Belén Funes (2018)

La llibreria d'Isabel Coixet (2016)

La pell freda de Xavier Gens (2017)

Los Europeos de Victor García León (2018)

Mira lo que has hecho de Javier Ruiz Caldera (2018)

Paradise Hills d'Alice Waddington (2018)

Recuerdos de la Alhambra d'Ahg Gil-Ho (2018)

Sense Sostre de Xesc Cabot i Pep Garrido (2018)

Si no t'hagués conegut de Kiko Ruiz Claverol i Joan Noguera (2018)

Solo Química d'Alfonso Albacete (2015)

Te quiero imbécil de Laura Mañá (2018)

Trilogía del Baztán de Fernando González Molina (2018)

Crèdits localitzacions

Parc del Fòrum

Parc de Pedralbes i Palau Reial

Platja de la Barceloneta

Jardins del Nen de la Rutlla - Parc del Guinardó

Mercat de Sant Antoni

Born Centre de Cultura i Memòria

Castell de Montjuïc

Castell de Torre Baró

Estació del Nord

Aparcaments B:SM - Parking del Fòrum

TMB

Universitat de Barcelona Edifici Històric

Cementiri de Montjuïc (CBSA)

Premsa

Balanç Anual 2018

Més informació

Barcelona Film Commission

C/ Pujades, 81

08005 Barcelona

Tel. +34 93 454 80 66

www.barcelonafilmcommission.com

