

---

**INFORME DE L'ACTIVITAT  
FÍLMICA A BARCELONA**

---

**BALANÇ ANUAL 2015**



**BARCELONA**  
Film Commission



---

## ÍNDEX

<b>1- Les filmacions a Barcelona</b> .....	<b>5</b>
Els rodatges a la ciutat .....	6
L'evolució dels rodatges .....	7
Tipologia de les produccions a Barcelona .....	8
Els espais més fílmics de la ciutat: districtes .....	9
Els espais més fílmics de la ciutat: parcs, jardins i platges .....	10
Els espais més fílmics de la ciutat: ICUB, mercats i B:SM .....	11
Procedència dels permisos de rodatges a Barcelona .....	12
Llargmetratges filmats a Barcelona .....	14
Sèries filmades a Barcelona .....	15
<b>2- Coordinació amb el sector</b> .....	<b>16</b>
Reunions de coordinació .....	16
Reunions de producció .....	17
Accions 2015 .....	21
<b>3- Accions de promoció de la ciutat</b> .....	<b>26</b>
Estudi "Maximising screen tourism in Barcelona", Olsberg · SPI .....	26
<b>4- Accions de promoció de la Film Commission</b> .....	<b>27</b>
Promoció internacional .....	27
<b>5- Web de la Film Commission</b> .....	<b>28</b>
<b>6- Newsletter de la Film Commission</b> .....	<b>29</b>
<b>7- Social Media report</b> .....	<b>30</b>
<b>8- Cineposium 2015</b> .....	<b>31</b>
Introducció .....	31
Campanya de comunicació, premsa & social media .....	32
<b>9- La BFC a la premsa</b> .....	<b>33</b>

---





## 1- LES FILMACIONS A BARCELONA

Els rodatges durant l'any 2015 a la ciutat de Barcelona augmenten i amb ells l'atenció rebuda per part de l'**Ajuntament de Barcelona** i de la **Barcelona Film Commission**, que es consolida notablement. Des del 1996, la Film Commission (que històricament ha tingut altres noms) s'encarrega d'atendre els rodatges que tenen lloc a la ciutat i de promocionar el territori com a plató:

**1996-2000** Barcelona Plató

**2001-2006** Barcelona Plató Film Commission

**2007-2013** Barcelona - Catalunya Film Commission

**2013-2015** Barcelona Film Commission

L'any **2015** la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **3.311 produccions nacionals i internacionals** (un 7,8% més que el 2014) entre les quals formen part llargmetratges, curtmetratges de cinema i TV (ficció i documentals), anuncis, programes de televisió, sèries, reportatges, fotografies comercials i no comercials, videoclips, etc.

Aquestes 3.311 produccions han necessitat i sol·licitat un total de **6.898 permisos** i d'aquests, se n'han **autoritzat 6.522**.

Les produccions de caràcter cultural tenen un tractament especial quan es gestionen a través de la Barcelona Film Commission, donat que poden sol·licitar l'exempció de les taxes municipals d'ocupació de l'espai públic.

Del total de les 3.311 produccions que s'han rodat el 2015 a Barcelona, **945 van sol·licitar els serveis de la Barcelona Film Commission per demanar assessorament i tramitar els permisos de d'ocupació de la via pública i filmacions**.

Durant el 2015, els permisos que va gestionar l'oficina d'atenció als rodatges han suposat un total de 579.749,52€ d'exempció per a 312 produccions (la resta van sol·licitar permisos que, per defecte estan exempts de taxes, com és el cas del Permís General). El 60% d'aquesta exempció la van gaudir 37 llargmetratges (213.191,05€) i 10 sèries de televisió (129.422,30€).

## ELS RODATGES A LA CIUTAT

Els indicadors processats mostren que durant l'any 2015 la ciutat de Barcelona ha registrat **3.311 produccions**. D'aquestes 3.311, han sol·licitat els serveis de la **Barcelona Film Commission** (sol·licitud d'informació, tràmits específics i resolució de conflictes) **945 produccions**, la majoria d'elles de caràcter cultural o no comercial i de complexitat de producció mitjana o gran.

Les altres 2.366 produccions han estat ateses per altres gestors d'espais, ja sigui per la seva tipologia publicitària o pel caràcter senzill i més automàtic de les gestions.

- > **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT): 2.539 produccions.**
- > **Medi Ambient - Parcs i Jardins i Platges: 367 produccions.**
- > **Institut Municipal de Mercats: 203 produccions.**
- > **B:SM: 84 produccions.**
- > **Espais ICUB: 111 produccions.**
- > **Museus: 7 produccions.**

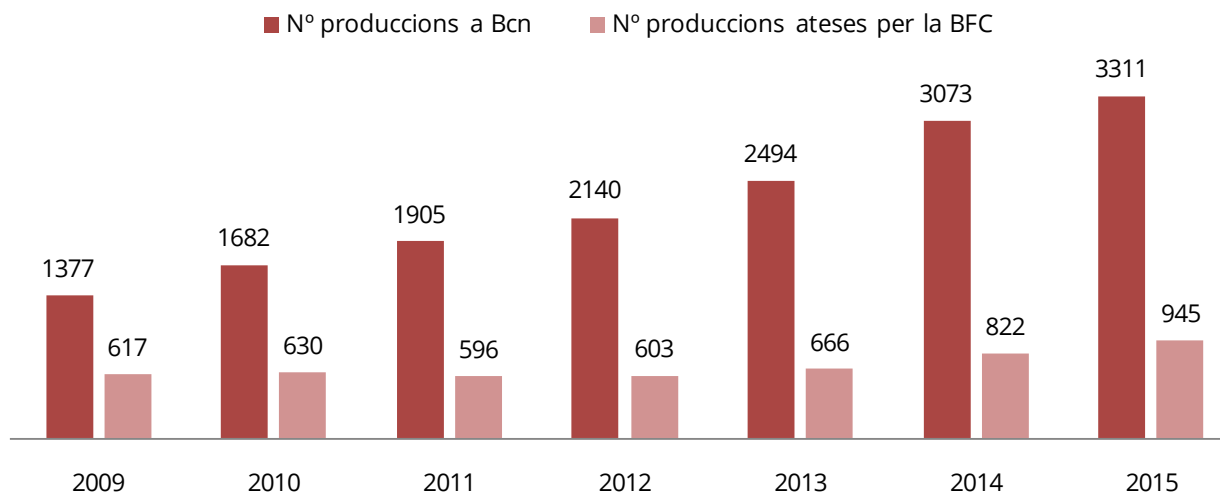
La següent taula mostra la **tipologia de les 3.311 produccions** registrades a Barcelona el 2015:

	<b>Produccions 2012</b>	<b>Produccions 2013</b>	<b>Produccions 2014</b>	<b>Produccions 2015</b>
<b>Llargmetratge (ficció)</b>	28	31	33	<b>33</b>
<b>Llargmetratge (tvmovie - minisèrie)</b>	7	3	2	<b>4</b>
<b>Llargmetratge (documental)</b>	5	16	27	<b>11</b>
<b>Reportatge / documental</b>	183	183	331	<b>255</b>
<b>Curtmetratge / exercici acadèmic</b>	359	324	435	<b>490</b>
<b>Entreteniment / sèrie TV</b>	197	250	260	<b>349</b>
<b>Fotografia</b>	583	678	801	<b>942</b>
<b>Espot publicitari</b>	399	525	560	<b>586</b>
<b>Videoclip</b>	84	106	115	<b>119</b>
<b>Corporatiu / institucional</b>	92	124	184	<b>235</b>
<b>Altres filmacions</b>	203	254	325	<b>287</b>
<b>TOTAL</b>	2.140	2.494	3.073	<b>3.311</b>



## L'EVOLUCIÓ DELS RODATGES

El següent gràfic mostra l'evolució que des de l'any 2009 ha registrat la ciutat en matèria de filmacions, amb un creixement constant i sostingut de l'activitat. Al costat es pot veure l'evolució de produccions que han sol·licitat els serveis de la Film Commission per a la coordinació a la ciutat, en constant augment, fet que reflecteix la consolidació del servei que ofereix entre el sector.



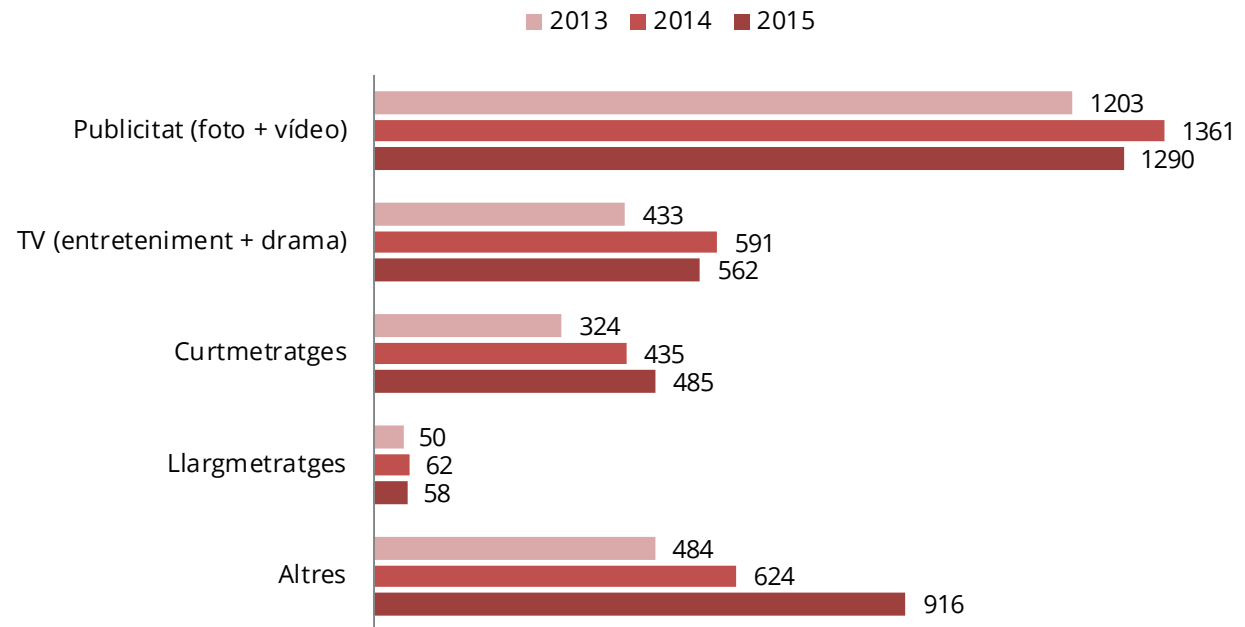
Les dades registrades el 2015 mostren un **increment del 7,7% en l'activitat dels rodatsges a la ciutat**. Les tipologies que més han augmentat els rodatsges en aquest període de temps han estat els programes i les sèries de televisió i també les gravacions corporatives i institucionals. A més, cal esmentar la consolidació de les filmacions de llargmetratges de ficció a Barcelona.

**L'oficina específica d'atenció als rodatsges ha incrementat la seva activitat d'operativa de rodatsges a Barcelona en un 15% (123 produccions més que l'any anterior).** En l'interpretació d'aquesta xifra, cal tenir en compte que a partir del darrer trimestre de 2015, la Barcelona Film Commission ja no tramita permisos generals, exceptuant els permisos que provinquin de productores estrangeres. Aquest permís genèric permet rodar amb un equip petit de màxim 10 integrants i un trípode, entre les 8 i les 22 hores.



## TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS A BARCELONA

Aquest gràfic mostra la **tipologia de les 3.311 produccions registrades a Barcelona l'any 2015**, en comparativa amb els dos darrers anys, 2013 i 2014.



Aquesta distribució de les produccions per tipologies, ens mostra l'**hegemonia de la presència de gravacions publicitàries**, tot i la lleugera baixada que experimenta aquest any.

Cal destacar també l'**augment de curtmetratges** (s'incrementa en un 11,5% respecte el 2014) i és necessari remarcar la tipologia sota el nom "altres", que engloba diverses filmacions com **espectacles i fotografies no comercials**. Aquest grup ha augmentat un 46,8% en relació al 2014.

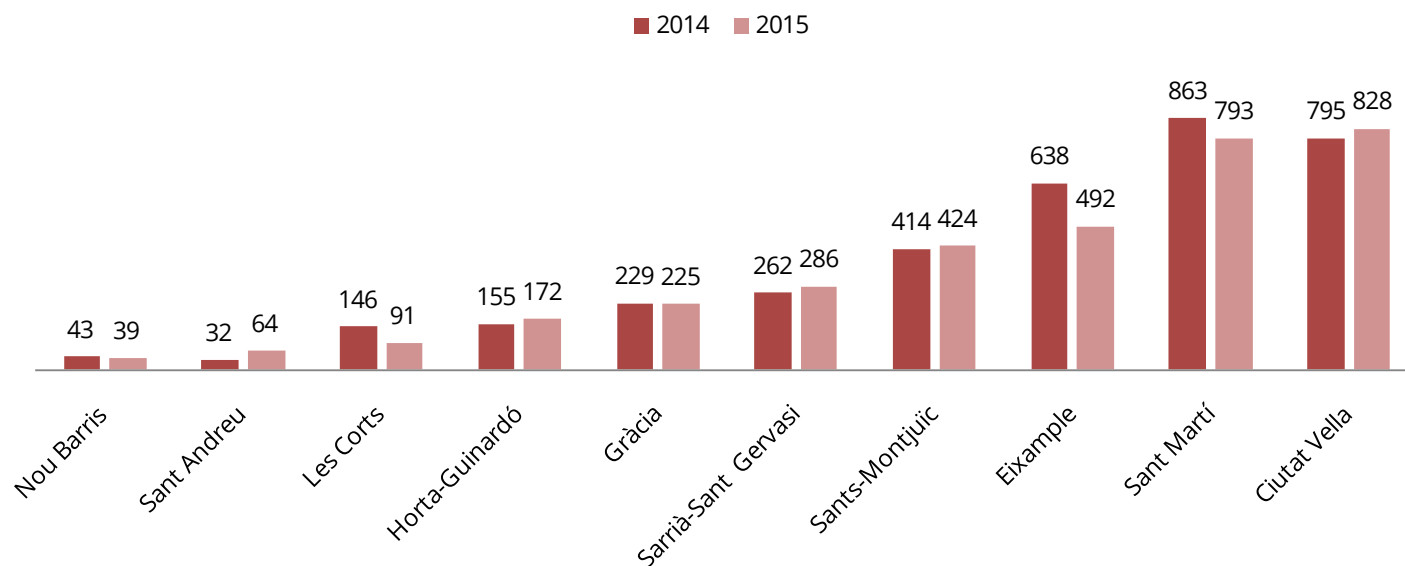




## ELS ESPAIS FÍLMICS DE LA CIUTAT DISTRICTES

Cada producció pot desenvolupar el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes de la ciutat i en diversos espais de Barcelona.

El següent gràfic mostra el **nombre de permisos que s'han registrat el 2015 a cadascun dels districtes i la seva evolució** respecte el 2014\*:



El districte més sol·licitat enguany ha estat **Ciutat Vella**, que ha passat de 795 permisos l'any 2014 a 828 aquest any. El segueix d'aprop el districte de **Sant Martí**, que ha tingut un total de 793 permisos.

L'esforç per descentralitzar les filmacions per part de les productores i de la Film Commission (per exemple, mitjançant accions concretes a les xarxes socials de la BFC), es veu reflectit un any més en l'augment de permisos de districtes com **Sant Andreu** (64 permisos), **Horta-Guinardó** (172 permisos) i **Sarrià-Sant Gervasi** (286 permisos).

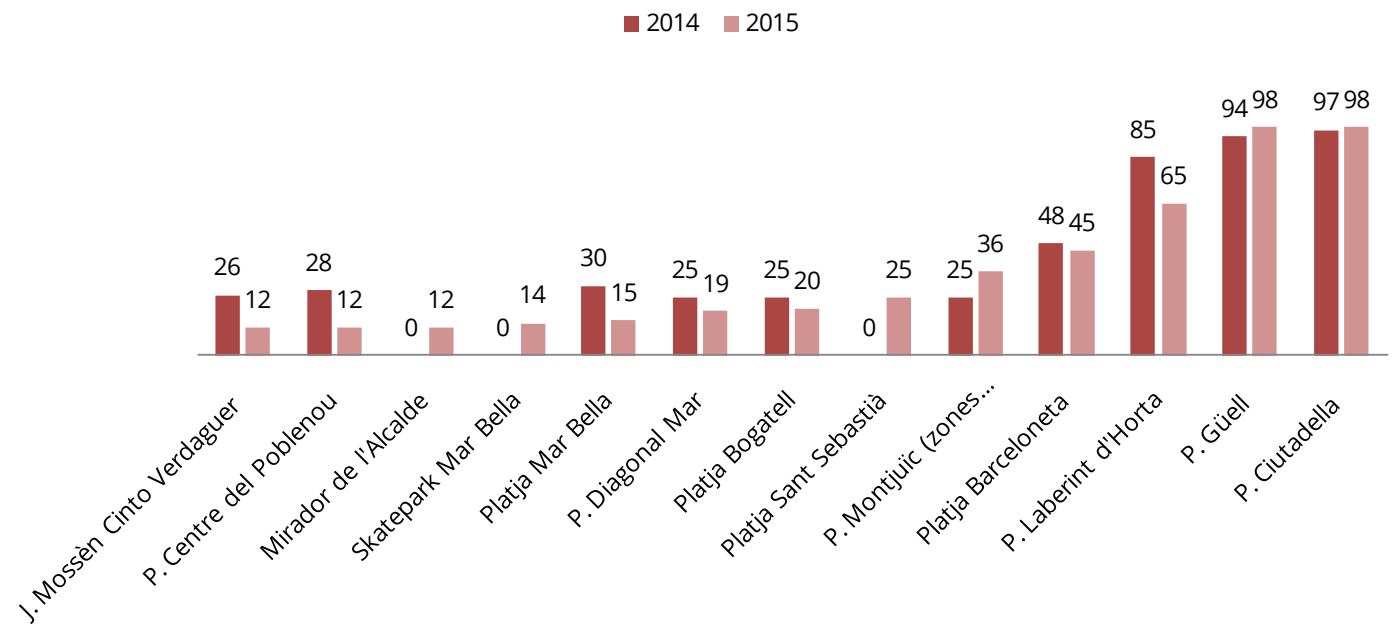
\*Aquesta taula només té en compte els permisos sol·licitats per localitzacions concretes, donat que aquesta informació de localització no s'inclou en el Permís General.



## PARCS, JARDINS I PLATGES

Pel que fa als espais gestionats per **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona**, cal destacar que l'any 2015 s'hi van registrar **367 produccions** i es van gestionar un total de **962** permisos.

El següent gràfic mostra els espais que més produccions han acollit el 2015, en comparació amb el 2014:



El **Parc de la Ciutadella** i el **Parc Güell** són, un any més, els parcs més filmats durant aquest any, amb 98 produccions en ambdós espais. Els segueixen en tercer i quart lloc el **Parc del Laberint d'Horta** (65 produccions, amb una lleugera disminució) i la **Platja de la Barceloneta**, amb 45 produccions.

És important remarcar la creació de tres nous espais de filmació: el **Mirador de l'Alcalde**, l'**Skatepark Mar Bella** i la **Platja Sant Sebastià**, que han tingut una activitat filmíca important aquest any. Un exemple clar de l'esforç per descentralitzar les filmacions per part de les productores i també de la Barcelona Film Commission.



## MERCATS DE BARCELONA, ICUB I B:SM

Finalment, els altres departaments que el 2015 han registrat major recepció de sol·licituds de filmacions són:

> **Mercats de Barcelona.** En aquests espais, hi ha hagut un total de **439 permisos registrats** (que han suposat 203 produccions), concretats en el **Mercat de la Boqueria** (160 permisos, amb un increment del 23% respecte l'any anterior), el **Mercat de Santa Caterina** (59 permisos, un 23% més), el **Mercat del Ninot** (41 permisos, que entra al top 5 de gravacions a mercats de Barcelona per primer any), el **Mercat dels Encants** (amb 39 permisos) i el **Mercat de la Concepció** (22 permisos).

Cal destacar, un any més, l'interès que desperten els mercats en produccions internacionals procedents del **Japó** (27 permisos), **Regne Unit** (18), **Alemanya** (12), **Estats Units** (7) i **Itàlia** (7).

> **Espais gestionats directament per l'Institut de Cultura de Barcelona.** Els espais gestionats per l'ICUB han registrat un total de **111 produccions**, i que s'han distribuït entre els espais del **MUHBA** (50 produccions), **DHUB** (18), el **Born Centre Cultural** (17), el **Castell de Montjuïc** (10), **Fabra i Coats** (9) i el **Museu Marès** (7).

> **Espais gestionats per B:SM.** En darrer terme, es van registrar un total de **84 produccions** (un 7,7% més que l'any anterior). Del total, el **80% són produccions audiovisuals de caire comercial** (53 espots i 17 sessions fotogràfiques comercials). Pel que fa als espais, els més importants a destacar són la **Zona Fòrum** (19 produccions), la **Plaça Willy Brandt** (17), la **Plataforma Zoo Marí** (9) i l'**Estadi Olímpic** (7), entre d'altres amb més afluència.



## PROCEDÈNCIA DELS PERMISOS DE RODATGES A BARCELONA

Les **dades relatives** a la procedència de les produccions que han tingut lloc a la ciutat el 2015 fan referència **únicament als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission i Mercats Municipals de Barcelona**. El sistema de recollida d'indicadors actual no contempla en tots els departaments la indexació de la nacionalitat d'origen. Des de la BFC s'està treballant per millorar-ho.

En total, l'any 2015 es van gestionar un total de **1.384 permisos\***, de les quals **962** són permisos de projectes audiovisuals de **Catalunya**, el que representa gairebé el 70% del total i **124 són de la resta de l'Estat** (9%).

El següent gràfic mostra l'**origen internacional dels altres 299 permisos** que s'han atès per la Film Commission i Mercats durant el 2015, en verd, les noves procedències que han sol·licitat permisos:

Alemanya	34	Eslovàquia	1	Nova Zelanda	4
Armènia	1	Filipines	1	Països Baixos	8
Austràlia	3	Finlàndia	5	Polònia	2
Àustria	1	França	19	Portugal	1
Bèlgica	2	Índia	5	Regne Unit	62
Brasil	10	Irlanda	2	Rep. Centreafricana	1
Canadà	3	Itàlia	14	Rússia	7
Colòmbia	2	Japó	45	Sudàfrica	4
Corea del Sud	4	Kazajstan	1	Suècia	4
Croàcia	1	Luxemburg	1	Tailàndia	1
Dinamarca	3	Malàisia	2	Ucraïna	3
Equador	1	Malta	1	Xile	1
EUA	24	Mèxic	3	Xina	6
Estònia	1	Noruega	4		

La dada més remarcable és el gran nombre de permisos provinents del **Regne Unit** (62), seguits pels d'origen japonès (45) i d'**Alemanya** (34). També cal esmentar els 24 permisos dels **Estats Units** i els 19 de **França**.

\*Tot i que la totalitat dels permisos autoritzats són 6.898, només es coneixen les procedències de 1.384.



1234



Bat1 15.4V Bat2 n/a A032 C004

● REC

Card A

0:04 h ◀ B

n/a

## LLARGMETRATGES DESTACATS FILMATS A BARCELONA

**LLARGMETRATGES DE FICCIÓ PER CINEMA: 26 PRODUCCIONS.** Les produccions esmentades a continuació han sol·licitat algun servei de la BFC i de la resta, 7 produccions, no disposem de dades específiques.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
Barcelona nit d'hivern	Sábado Producciones, Playtime Movies, El Terrat	Catalunya	Dani de la Orden
Informe general II. El nou rapte d'Europa	Pere Portabella, Films 59	Catalunya	Pere Portabella
Cerca de tu casa	Bausan Films	Catalunya	Eduard Cortés
El virus de la por	Els films de la Rambla SA	Catalunya	Ventura Pons
The Chosen	Oberón Cinematográfica	Espanya	Antonio Chavarrías
Son of Satyamurthy	Haarika & Hassine Creations	Índia	Trivikram Srinivas
Cuerpo de élite	Mod Producciones	Espanya	Joaquín Mazón
Secuestro	Rodar y Rodar	Catalunya	Mar Targarona
James Bond (Telugu)	Ak Entertainment India Pvt Ltd	Índia	Sai Kishore Macha
El ciudadano ilustre	A Contracorriente Films	Espanya	Mariano Cohn i Gastón Durpat
El rey tuerto	Morié Films SL	Catalunya	Marc Crehuet
Desaparecer	Escac Films, SLU	Catalunya	Josecho de Linares
Rostre pàl·lid	Particular	França	Arnau Segarra Braunstein
La Pols	Astrolabi Films SLU	Catalunya	Llàtzer Gracia
El Secreto de Angelina	Particular	Catalunya	Isaías San Martín
Ebre, del bressol a la batalla	Setmagic Audiovisual	Catalunya	Román Parrado
All I see is you	Mediproducción SLU	Estats Units	Mark Forster
I love her	Cosmo Films	Catalunya	Darya Perelay
Rumbos	Jano Pictures AIE	Espanya	Manuela Moreno
When Larry met Mary	C2M Media, Mamma Team Production SL	Xina	Wen Zhang
Contratiempo	Atresmedia, Nostromo, Colosé Producciones	Espanya	Oriol Paulo
El Pregón	Cacare Sanguis SL	Catalunya	Dani de la Orden
Gaudí mon amour	NBC, Fresco Film	Estats Units	Tarsem Singh
Brava	Setmagic Audiovisual	Catalunya	Roser Aguilar
Laia	Brutalmedia SL	Catalunya	Lluís Danés
Alma de Sant Pere	Vegetarian Films	Finlàndia	Jarmo Lampela

**LLARGMETRATGES DOCUMENTALS: 7 PRODUCCIONS.** Les produccions esmentades a continuació han sol·licitat algun servei de la BFC i de la resta, 4 produccions, no disposem de dades específiques.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
El Jardí Secret	Camille Zonca	Catalunya	Aïda Torrent
#ComPol	Fractal 7 Films	Catalunya	Víctor Alonso
Frightened	Polar Stars Films	Catalunya	Julia Aragay
El viatge de Companys	Batabat SCCL, Lastor Media	Catalunya	Joan Gallifa i Toni Tortajada
El somni català	Films de l'Orient	Catalunya	Josep Maria Forn
Empatia	Mc Guffin Estudio Audiovisual	Catalunya	Ed Antoja
El hombre que embotelló el sol	Nakamura Films SL	Espanya	Óscar Bernàcer

#### LLARGMETRATGES PER A TV (TVMOVIES): 4 PRODUCCIONS

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
13 dies d'octubre	Batabat SCCL, Lastor Media	Catalunya	Carlos Marques-Marcet
Res no tornarà a ser com abans	Serveis de l'Espectacle Focus SA	Catalunya	Carol López
Ein Sommer in Barcelona	Fresco Film	Alemanya	Jorgo Papavassiliou
Vita, Cuore e Battito	Tunnel Produzioni SRL	Itàlia	Sergio Colabona

#### SÈRIES FILMADES A BARCELONA: 10 SÈRIES

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
Cites	Arca Audiovisual (Filmax)	Catalunya	Pau Freixas
Sé quién eres	Arca Audiovisual (Filmax)	Catalunya	Pau Freixas
Cuéntame cómo pasó	Visiona TV	Espanya	Óscar Aibar
American Odyssey	Nostromo Pictures	Estats Units	Diversos directors
Merlí	Nova Veranda 2010 SL	Catalunya	Eduard Cortés
Wonderful journey of the earth	Particular	Japó	Eiichi Hara
Les coses grans	Les coses grans	Catalunya	Roger Coma
Emerald City	NBC, Fresco Film	Estats Units	Tarsem Singh
Nit i Dia	Mediaproducció SLU	Catalunya	Manuel Hurga i Oriol Paulo
Le princess	Arcadia Motio Pictures	França	Lucie Borleteau





---

## 2- COORDINACIÓ AMB EL SECTOR: TAULA DE FILMACIONS

Amb una freqüència mensual, la **Barcelona Film Commission**, juntament amb representants de l'**Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana** i la Direcció de **Gestió de Patrimoni**, es reuneixen per a fer un seguiment continuat del tràmit de permisos de filmació a Barcelona.

A més, a la taula de filmacions es treballen més en profunditat totes aquelles produccions que són més invasives per a la ciutat de Barcelona, ja sigui pel volum de l'equip de rodatge i les seves necessitats tècniques, com per l'ocupació d'espais conflictius, o amb condicions especials de la ciutat. Exemples d'aquest tipus de produccions són la sèrie *Emerald City*, de Tarsem Singh i produïda per la NBC, Fresco Film (Estats Units), que es va rodar al Parc Güell, o el film nordamericà *All I see is you*, produït per Mediapro, que es va rodar durant el mes de juliol a diversos espais de la ciutat.

També cal destacar la feina duta a terme per al rodatge de la primera temporada de la sèrie de TV3 *Cites*, on es va gravar a zones com la Vila Olímpica, el passeig de Picasso, la rambla del Poblenou, el carrer Major de Sarrià, la travessera i el passeig de Gràcia, la Dreta i l'Esquerra de l'Eixample, la Diagonal, la plaça de la Concòrdia de les Corts i la plaça de la Virreina de Gràcia, el carrer Marina, el Museu del Disseny, el barri de Sant Gervasi-Galvany, el de Sant Antoni i el de Sant Pere, Pedralbes, Santa Caterina i la Ribera, entre d'altres

A més, és important esmentar el projecte audiovisual *La Catedral del Mar*, producció de Diagonal TV, que encara no ha començat el seu rodatge, però que durant aquest 2015 ha continuat les reunions que va començar l'any anterior. Concretament, s'han dut a terme amb la Direcció de Promoció dels Serveis Culturals i la Direcció de Museus, on s'ha parlat de la gestió del rodatge d'exteriors i espais cèntrics, com, per exemple, la Plaça del Rei el Carrer Paradís i les zones annexes a Santa Maria del Mar, ja que presenta molts inconvenients pel funcionament ordinari de la ciutat.

També, s'han mantingut converses amb la Guàrdia Urbana, el Districte de Ciutat Vella, UT del Districte i la productora, on s'ha fet la presentació del projecte en concret i s'han explicat les necessitats concretes (localitzacions, talls de trànsit...). A més, hi ha hagut reunions específiques amb el productor, per tal d'esclarir dubtes sobre el permisos.



## REUNIONS DE PRODUCCIÓ

Els rodatges de llargmetratges, grans espots publicitaris i algunes sèries de televisió i programes a la ciutat de Barcelona necessiten una dedicació i un seguiment especial per part de la Barcelona Film Commission. En tots aquests casos, l'oficina organitza un seguit de **reunions prèvies al rodatge** amb tot l'equip de producció, per valorar les sol·licituds concretes de rodatge i també les necessitats específiques de cada projecte, relatives a les localitzacions. Entre les mantingudes l'any 2015, és important destacar les següents trobades:

> **Odyssey (American Odyssey)**. Aquesta sèrie de la NBC va rodar algunes de les escenes dels seus capítols al districte de Ciutat Vella, concretament en localitzacions complicades com la Plaça Reial o Les Rambles, durant una setmana. Es van dur a terme reunions de gestió de permisos amb talls de trànsit i rodatge en punts calents.

> **Cerca de tu casa**. El film, dirigit per Eduard Cortés, va requerir d'una reunió amb la productora per presentar el projecte a la BFC. Allà, es van solucionar alguns dubtes que tenien sobre talls de trànsit a la Rambla Guipúscoa i sobre el rodatge nocturn al Carrer Ciutat de Granada, Passeig de Sant Joan i Carrer Andrade.

> **13 dies d'octubre**. Per a aquesta tvmovie, produïda per Bat a Bat i Lastor Media, es va dur a terme una visita de localització al Castell de Montjuïc amb l'equip de direcció i producció. També hi van haver reunions amb els responsables del Castell de Montjuïc, el Club Arc Montjuïc i l'Institut Municipal d'Esports, per tal de coordinar la disposició del Fossar de Santa Eulàlia, que normalment està ocupat per arquers.

> **Merlí**. Es va coordinar una reunió de presentació amb els productors d'aquesta sèrie de TV3, sobretot per parlar de localitzacions i rodatsges d'escenes nocturnes. Es va tractar la gestió de col·locació de generadors en llocs delicats, com per exemple la Plaça Sant Vicenç de Sarrià.

> **Secuestro**. En aquest cas, es va dur a terme una reunió amb el productor per encarar el rodatge d'aquest film dirigit per Mar Targarona. Sobretot, es va tractar el rodatge en algunes localitzacions de Barcelona, en concret les de la Zona Franca.

> **Res no tornarà a ser com abans**. La tvmovie dirigida per Carol López va necessitar d'una reunió de producció per informar-se de manera global del funcionament de permisos a la ciutat de Barcelona.



---

> **La catedral del Mar.** Aquesta producció de Diagonal TV, que encara no ha començat el seu rodatge, ha continuat les reunions durant el 2015. Concretament, amb la Direcció de Promoció dels Serveis Culturals i la Direcció de Museus, on s'ha parlat de la gestió del rodatge d'exterior i espais centrals com, per exemple, la Plaça del Rei el Carrer Paradís i les zones annexes a Santa Maria del Mar, ja que presenta molts inconvenients pel funcionament ordinari de la ciutat. També, s'han mantingut converses amb la Guàrdia Urbana, el Districte de Ciutat Vella, UT del Districte i la productora, on s'ha fet la presentació del projecte en concret i s'han explicat les necessitats concretes (localitzacions, talls de trànsit...). A més, hi ha hagut reunions específiques amb el productor, per tal d'esclarir dubtes sobre els permisos.

> **Cites.** Per començar a gestionar els rodatges de la segona temporada d'aquesta sèrie, s'ha fet una reunió de preproducció juntament amb el Departament de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, per tal d'establir aquelles localitzacions de la ciutat més adients pel projecte i que alhora mostrin racons menys coneguts. També s'ha tractat la gestió de permisos amb certes complicacions, com talls de trànsit o rodatges nocturns.

> **Sé quien eres.** La sèrie, produïda per Arca Audiovisual per a Telecinco, va ser presentada en una reunió, on es van tractar diverses localitzacions possibles. Més endavant, es van tramitar tots els permisos a través de la oficina de BFC. La principal problemàtica és la repetició del rodatge 3 vegades a la mateixa localització i a diversos punts dels districtes Sarrià-Sant Gervasi i Sant Martí.

> **All I see is you.** Per a aquest drama psicològic dirigit per Marc Forster i interpretat per Blake Lively i Jason Clarke, es va dur a terme una reunió de presentació del projecte amb l'ICEC, Catalunya Film Commission i la productora. Més tard es van fer reunions amb la Guàrdia Urbana i els diversos districtes afectats, sobretot Ciutat Vella, per gestionar rodatges nocturns complicats.

> **Ein Sommer in Barcelona.** En aquesta producció alemanya, es va dur a terme una reunió amb la productora de servei a Barcelona per a presentar el projecte i sol·licitar informació de gestió de permisos. Una part del rodatge es desenvolupava a la zona del Passeig Marítim de la Barceloneta i la platja en plena època d'estiu, així que es va organitzar una reunió amb Parcs i Jardins per parlar-ne.

> **Vita Cuore Batitto.** El film italià va requerir d'una reunió amb producció local pels permisos de rodatge a la via pública, centrats sobretot a Ciutat Vella i al voltants de la Sagrada Família.



> **When Larry met Mary.** Per a aquest llargmetratge xinès, es va dur a terme una reunió de presentació del projecte amb la productora local. Hi va haver consultes sobre localitzacions específiques, gestió de permisos, tràmits per a fer el rodatge d'escenes de persecució de cotxes, tràmits per rodatges nocturns... Concretament, van demanar consell sobre el millor lloc on fer una persecució de cotxes i se'ls va aconsellar l'Avinguda Maria Cristina, tot i que al final no van fer aquesta escena. També tenien rodatges a diversos espais emblemàtics de la ciutat, en plena època d'estiu.

> **El Pregón.** Aquesta comèdia dirigida per Dani de la Orden va necessitar d'una reunió de producció per gestionar permisos i facilitar informació general. El film es va rodar a diverses localitzacions interiors dels districtes de Ciutat Vella, Sarrià-Sant Gervasi, Horta-Guinardó i Sant Martí.

> **Contratiempo.** Per al darrer film d'Oriol Paulo es va fer una reunió amb producció local. A més, es van gestionar qüestions sobre la gestió permisos, tràmits... i consultes específiques per a rodatge en edificis de propietat pública.

> **La llave de la felicidad.** Es va dur a terme una reunió de presentació d'aquest projecte que es rodarà durant el 2016. Hi va haver també consultes de gestió de permisos, terminis, límits...

> **Emerald City.** Per a aquesta sèrie nordamericana de la NBC, es van realitzar diverses reunions amb Parcs i Jardins i B:SM per gestionar el rodatge (permisos i necessitats específiques) al Park Güell. Es va rodar durant una setmana sencera en aquesta localització.

> **Nit i Dia.** Aquesta sèrie, produïda per Mediapro, va sol·licitar una reunió amb la productora per a presentar el projecte i demanar informació de permisos específics. La producció requeria de rodatges nocturns, amb ambulàncies, policia... Així que demanen consell sobre els millors llocs per a fer-ho i les característiques que tenien les localitzacions aconsellades.

> **100 Metros.** Aquest llargmetratge, que es rodarà a inicis de l'any 2016, està produït per Filmax, dirigit per Marcel Barrena i protagonitzat per Dani Rovira. Es va dur a terme una reunió de presentació, per iniciar gestions dels permisos.



---

## ACCIONS 2015

Són diverses les **entitats, empreses o associacions que s'apropen a la Barcelona Film Commission** per tal d'establir vies de col·laboració i també per comunicar els seus neguits, les seves preocupacions o demandes.

> Una representació del que serà una nova **Associació de Localitzadors professionals de Catalunya** ens convoca a una reunió, juntament amb la Catalunya Film Commission, per a suggerir-nos una sèrie de millores, segons el seu parer, sobre el desplegament de la informació de localitzacions compilada en el web de la Film Commission. Tant la BFC com la CFC prenem bona nota de tots els suggeriments i ens comprometem a estudiar el cas, veure les possibilitats d'adaptació al web (canvis, pressupost assignat...) i en cas positiu, aplicar-ho properament.

> L'**Asociación de Técnicos de Publicidad** ens sol·licita una reunió per parlar del conflicte sobre la documentació i les condicions que les productores han d'acreditar, per tal de donar servei a les seves produccions en matèria de transports. En aquest sentit, la Barcelona Film Commission, juntament amb la Catalunya Film Commission assisteixen a una reunió, on s'hi convoquen el Servei Territorial de Transports de Barcelona, el Departament de Territori i Sostenibilitat i l'associació esmentada per mirar d'esclarir el protocol que permet a les productores donar aquest servei. Aprofiten per a sol·licitar informació sobre les ordenances fiscals i preus públics (municipals) de 2016.



This magnificent house, which seems to be a model, is one of the main settings for the film, *The Great Vazquez*, by Cesar Albar.

> La **Barcelona Film Commission comparteix el web amb la Catalunya Film Commission**. A banda d'oferir aquesta finestra al món de forma unificada, ambdues comissions fílmiques també comparteixen l'objectiu de promocionar el territori català, en tant que espai adient per a la realització de rodatges.

Les dues comissions s'han reunit en diverses ocasions per tal de coordinar accions concretes, com per exemple la publicació d'un **fulletó de promoció de les localitzacions** i la diversitat d'espais que ofereix el territori català. Aquestes localitzacions, han inspirat la publicació del llibre digital i interactiu i l'exposició **Scouting Catalonia**, una de les accions més importants d'aquest 2015.

Així doncs, la Barcelona Film Commission assisteix a la presentació de l'exposició **Scouting Catalonia** i també participa del comiat dels localitzadors estrangers convidats per la CFC, per a localitzar en terres catalanes. A més, s'han establert estratègies conjuntes per participar plegats a diversos **fòrums i mercats estrangers**, a fi i efecte d'abaratir costos i dur a terme una estratègia de comunicació i acció conjunta.

> La Barcelona Film Commission es reuneix amb representants del programa **Europa Creativa** en tant que actor destacat en el camp de l'audiovisual i amb acció internacional. La BFC entén que la col·laboració amb altres entitats o organismes el marc de treball de les quals s'enquadra en el camp de l'audiovisual és imprescindible.

> Una altra acció a destacar és la **visita al Parc Audiovisual de Catalunya** i la reunió amb els seus gestors, per tal d'establir sinèrgies de cooperació en les possibles produccions que puguin interessar-se per venir a rodar a la ciutat de Barcelona. La manca de platós ben dotats a la ciutat fa que aquesta col·laboració sigui imprescindible.

> La BFC està també present a totes les activitats organitzades per l'**Acadèmia del Cinema Català**. Així, assisteix a la **Festa d'Estiu** organitzada per l'esmentada acadèmia i també a tots aquells actes públics de l'Acadèmia com, per exemple, la **presentació dels Premis Gaudí**, mantenint en aquests esdeveniments una comunicació fluida amb altres agents del sector audiovisual.



> Durant l'any 2015, una de les principals accions amb el sector a destacar és la celebració a Barcelona del **Cineposium 2015**. En aquest apartat, es farà una breu introducció a aquest congrés, ja que disposa d'una secció concreta al balanç, que s'analitzarà posteriorment. Aquí s'indicaran, doncs, les accions prèvies dutes a terme.

A la primavera la BFC es reuneix amb el President de l'Association of Film Commissioners International (AFCI) per gestionar les qüestions tècniques que envolten el CINEPOSIUM.

Com que el tema sobre el qual ha versat el CINEPOSIUM 2015 d'enguany ha estat la relació del cinema i el turisme i els nexes i confluències entre ambdós sectors, s'han establert reunions amb el **Departament de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona** per incorporar a les estadístiques de turisme la dada dels visitants que venen a Barcelona, atrets per un imaginari creat pel sector cinematogràfic i audiovisual.

Es presenta el pla d'acció comunicativa (estratègia i campanya de comunicació, premsa i xarxes socials) per part de la BFC de cara a promocionar el CINEPOSIUM, que inclourà una comunicació específica de les conferències més rellevants, així com l'obertura d'inscripcions al curs que l'AFCI impartirà en el marc del CINEPOSIUM, centrat en les tasques i accions d'un Film Commissioner.

> En la seva estratègia d'internacionalització, la BFC assisteix a una reunió de presentació de **Proimágenes Colombia Comisión Fílmica** que presenta la **Bogotá Film Commission**. Aquesta ens demana informació sobre el funcionament de la BFC i ens expliquen que volen prendre la Film Commission com un dels models a seguir per tal d'impulsar la Bogotá Film Commission.

> La BFC estableix relacions amb **Catalan Films** per tal d'unir esforços en l'estratègia d'internacionalització d'ambdues entitats. Nexes que són pròspers en dos moments clau per a les produccions cinematogràfiques: el començament, on la BFC té un paper molt important per atreure produccions catalanes i estrangeres a la ciutat i la promoció final de les produccions, on Catalan Films desenvolupa la seva tasca.



---

> De la mateixa manera, la Barcelona Film Commission es reuneix durant el 2015 amb els gestors de les activitats lúdiques que s'organitzen a la **Plaça de les Glòries Catalanes, Foment de Ciutat**, per coordinar les activitats que puguin interferir amb peticions de permisos de filmació. Concloem que ens coordinarem i que cada petició que rebi la BFC farà una consulta prèvia a Foment de Ciutat abans d'iniciar els tràmits i gestions dels permisos sol·licitats.

> La BCF es reuneix amb la direcció del **MUHBA**, per tal d'estar ben informats dels termes sota els quals es poden cedir espais gestionats pel Museu d'Història de la Ciutat. Cal tenir en compte que els espais que gestiona el Museu tenen caràcter patrimonial, i que cal anar molt en compte amb les accions que s'hi realitzen.

> L'**Àrea de Medi Ambient i Serveis Urbans de l'Ajuntament de Barcelona** és qui emet els permisos de rodatge als **Parcs i Jardins** de titularitat pública i les **Platges** de la ciutat. Per aquest motiu cal establir uns criteris conjunts d'actuació davant l'alta quantitat de sol·licituds de rodatges en aquests indrets. Amb la voluntat de facilitar i agilitzar les peticions de rodatge, es parla d'unificar els tràmits de gestió de permisos. S'emplaça a una reunió amb l'Oficina d'Informació i Tràmits de l'Ajuntament de Barcelona, amb qui s'haurà de coordinar la unificació de l'aplicatiu que permet realitzar aquets tràmits.

> Ens reunim també amb els gestors de la **Casa de les Aigües**, situada al districte de Nou Barris, per tal d'impulsar aquest espai com a nova localització per als rodatges a Barcelona. En la mateixa línia, visitem el **Mas Revellat** per conèixer un espai que tal vegada pugui esdevenir un espai de rodatges.

> La BFC es reuneix amb **Barcelona Televisió (BTV)** per compartir informació dels rodatges passats i presents que han tingut lloc a la ciutat de Barcelona.







### 3- ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

#### ESTUDI “MAXIMISING SCREEN TOURISM IN BARCELONA”, OLSBERG · SPI

L'any 2015 l'Institut de Cultura de Barcelona, a través de la BFC, encarrega a **Olsberg-SPI**, consultora d'estratègia internacional capdavantera especialitzada en les indústries creatives audiovisuals, una anàlisi sobre com la ciutat pot maximitzar el turisme cinematogràfic. L'estudi inclou una anàlisi de l'evidència existent del turisme cinematogràfic i avalua com aquesta oportunitat es pot utilitzar de forma estratègica.

L'informe tracta sobre discussions actuals rellevants al voltant de la sostenibilitat del turisme a Barcelona i sobre com certs productes cinematogràfics han tingut clarament un efecte en el turisme a la ciutat. Segons l'estudi, l'increment d'un turisme de qualitat a la ciutat es pot aconseguir de diverses maneres com, per exemple, a través d'una col·laboració més estreta entre la producció, el turisme i altres agències a Barcelona.

També l'enfocament estratègic és important, ja que el turisme cinematogràfic ofereix una oportunitat per atreure turistes d'alt valor i encoratjar-los a explorar diferents parts de la ciutat, fora de la zona més típica i turística.

Olsberg s'ha forjat una reputació com a assessor estratègic en els nivells més alts dels mitjans de comunicació, les empreses i les institucions governamentals, i aporta a cada cas els seus 33 anys d'experiència com a consultor, productor, distribuïdor i agent de vendes internacionals. Va començar la seva trajectòria en el món de les finances com a banquer especialista en inversions a Londres i a Wall Street, i actualment és membre de la BAFTA, el British Screen Advisory i l'European Film Academy.

Durant el 2015 i a fi i efecte que l'estudi es pugui portar a terme, la Barcelona Film Commission assisteix els entrevistadors que fan el treball de camp a la ciutat, posant en contacte i actuant d'intermediaris amb aquelles persones o entitats objectes de l'estudi.

La versió en anglès d'aquest estudi es pot consultar en [aquest enllaç](#).



## 4. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

### PROJECCIÓ INTERNACIONAL

**EUROPEAN FILM MARKET** Del 5 al 13 de febrer de 2015, la Barcelona Film Commission assisteix a una de les principals cites cinematogràfiques europees de l'any, l'**European Film Market** de Berlín que se celebra en el marc de la Berlinale.

**LOCATION SHOW LOS ANGELES** L'equip de la Film Commission també va estar present a la fira de localitzacions més important del món, **Location Show**, que va tenir lloc del 5 al 7 de març a Los Angeles (EUA).

**SCOUTING IN CATALONIA** Com s'ha esmentat abans, durant el mes d'abril de 2015 es va poder veure al Jardí del Palau Robert l'exposició fotogràfica **Scouting in Catalonia**. La mostra recull una petita selecció de l'enorme arxiu fotogràfic de localitzacions cinematogràfiques. Una Catalunya insòlita que va més enllà de la turística i que es converteix sota l'objectiu dels localitzadors, en un escenari privilegiat. Posteriorment, s'ha elaborat un llibre en format digital amb les millors fotografies de la mostra.

**CINEPOSIUM** De la mateixa manera, la BFC va ser la ciutat amfitriona de l'edició 2015 del congrés anual internacional de Film Commissions, celebrat del 24 al 26 de setembre al Disseny Hub Barcelona. Un congrés dedicat per primera vegada exclusivament a un sol tema: el turisme cinematogràfic.

**FOCUS LONDON** La BFC assisteix com a acreditat a la fira **FOCUS** de Londres durant els dies 14 i 15 de desembre. Aquest esdeveniment, organitzat per The Location Guide, el directori global de localitzacions cinematogràfiques i productores, va ser una experiència molt enriquidora per a crear interessants xarxes de contacte a nivell internacional, en l'àmbit del cinema, televisió i publicitat. A FOCUS hi van participar un total de 28 film commissions d'arreu del món.



## 5- WEB DE LA FILM COMMISSION

El web de la **Barcelona Film Commission** continua posant a disposició dels professionals audiovisuals de tot el món un espai de referència on els usuaris poden trobar d'una manera intuïtiva, accessible i actualitzada tota la informació d'interès sobre la normativa i logística necessàries per al correcte i fàcil desenvolupament d'un rodatge a Barcelona, així com el senzill procés per sol·licitar els permisos específics de rodatge a Barcelona ciutat.

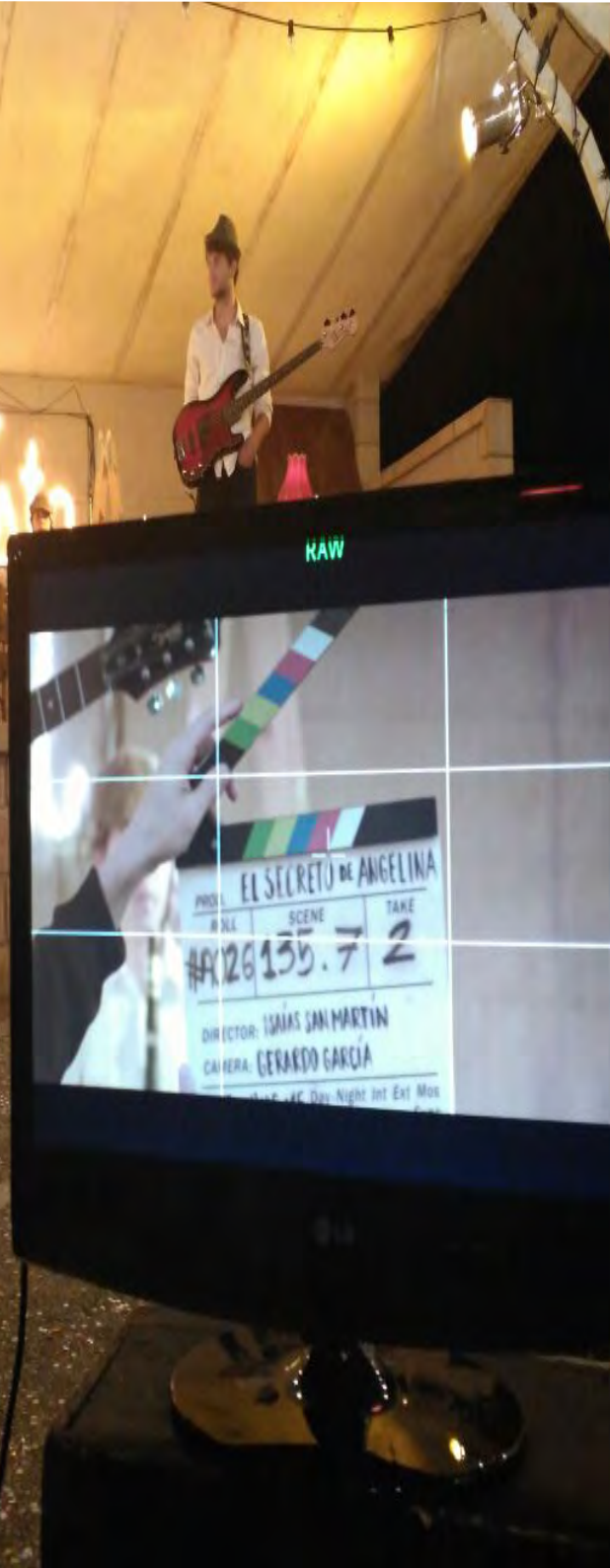
El disseny i la programació del web continua sent a càrrec de l'empresa Whads Accent, que realitza tasques de manteniment i suport informàtic a la Barcelona Film Commission.

El web inclou:

- > Un **directori amb més de 300 localitzacions de rodatges**, tots ells espais film friendly de Barcelona. En podem distingir d'espais públics i també privats. El directori també compta amb fitxes de les localitzacions arreu del territori català.
- > Un **directori amb més de 700 empreses del sector audiovisual i serveis relacionats** amb seu a Barcelona, classificades segons la categoria que exerceixen i el municipi on es troben.
- > Un **ampli directori amb més de 240 professionals del sector audiovisual**, classificats segons la categoria que exerceixen.
- > Contactes de les **entitats vinculades al sector a Catalunya i documents d'interès** per al sector.
- > Una **filmografia**, que amplia el seu llistat fins a **700 llargmetratges de ficció, llargmetratges documentals i tvmovies filmades al territori**.
- > Una secció dedicada a les darreres **notícies** sobre rodatges a la ciutat i actualitat del sector en general.
- > Una secció específica sobre el Congrés Anual Internacional de Film Commissions, **CINEPOSIUM 2015** i tota la informació que se'n va derivar.

El web de la Barcelona Film Commission en xifres:

- > Ha estat visitat per **82.085 usuaris**, amb **113.204 sessions**.
- > **469.376 pàgines vistes** i una mitjana de **4,15 pàgines per sessió**.  
Les seccions més visitades són la **home**, el **directori de localitzacions** i el **directori d'empreses**; fet que posa de manifest la necessitat del web com a servei a la comunitat audiovisual.
- > La durada mitja per sessió és de **3,34 minuts**.
- > L'**origen del tràfic social** ve bàsicament de **Facebook** (82,18%), seguit de **Twitter** (16,48%).



## 6- NEWSLETTER DE LA FILM COMMISSION

Durant el 2015 s'ha enviat de manera mensual (exceptuant el mes d'agost) la **newsletter** de la Barcelona Film Commission en tres idiomes: català, castellà i anglès.

En el butlletí digital de la BFC es parla de les darreres **novetats del sector audiovisual**, s'anuncien les **produccions més rellevants que s'estan rodant** durant el mes, es destaca una **localització** especialment important aquell mes, es parla sobre temes de **projecció internacional** de la BFC, es realitza una **entrevista a un professional** del sector que té especial rellevància i hi ha també un apartat d'**informació pràctica i de serveis**.

Val a dir que durant el darrer trimestre de l'any, s'ha afegit una nova secció "**Festivals del mes**", per donar a conèixer i promocionar els festivals de cinema que tenen lloc a la ciutat de Barcelona durant aquell mes.

Cal destacar també i en especial, l'activitat de la secció "Professional del mes", on s'han recollit durant el 2015 entrevistes a diversos professionals del sector com **Dani de la Orden**, director de *Barcelona nit d'hivern* o *El Pregón*, entre d'altres films; **Edmon Roch**, fundador d'Ikiru Films; **Linn Sitler**, film commissioner de la Memphis & Shelby County Film Commission; **Jonathan Olsberg**, director d'Olsberg-SPI; **Josep Maria Gibanel**, Cap de l'Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana de Barcelona; **Josep Maria Forn**, director de cinema; **Ivan Mercadé**, cap de guionsites de la sèrie *Cites*, entre d'altres.

La newsletter de la Barcelona Film Commission en dades:

> **33 newsletters enviades** durant l'any 2015 (11 en cada idioma, català, castellà i anglès).

> Actualment, la BFC disposa d'una àmplia **base de dades** de contactes, als quals envia periòdicament la newsletter: **2.951 en català**, **833 en castellà** i **688 en anglès** (la majoria contactes del Regne Unit, França, Estats Units i Alemanya, pel que fa a la newsletter en anglès).

> La major part dels clics que es registren en les tres versions de la newsletter provenen d'informació dels apartats de "**Professional del mes**", "**Sabies què?**" i "**Es roda**". Així doncs, cal remarcar que la informació de serveis i també la d'actualitat és la que més interessa als subscriptors de la newsletter.

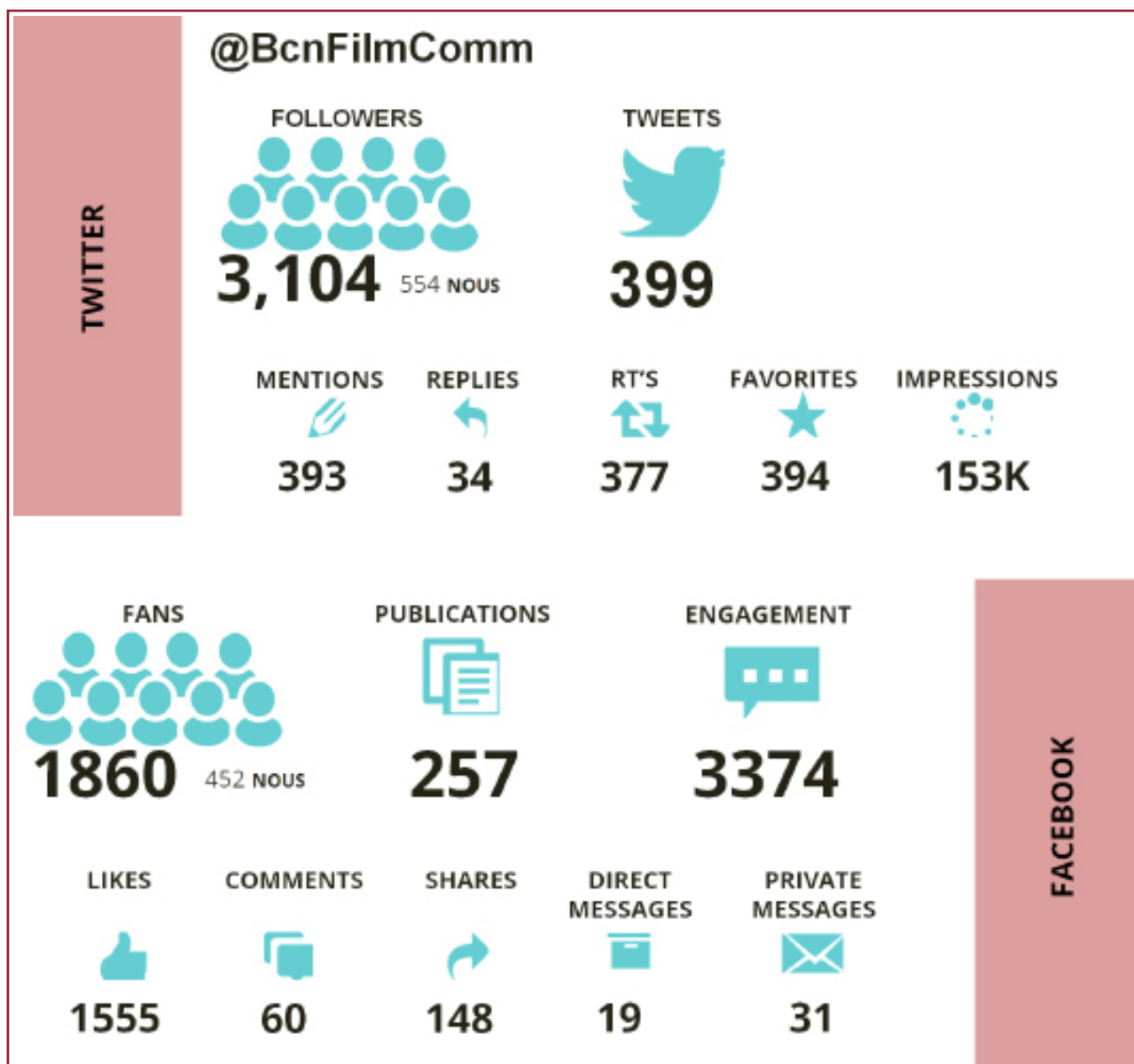
## 7- SOCIAL MEDIA REPORT

Les **xarxes socials** de la BFC són una de les principals eines per a que els usuaris coneguin la tasca que fem. A més, també fan la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

Pel que fa a l'estratègia de xarxes socials, és important destacar l'activitat a duta a terme a **Facebook** i a **Twitter**. Aquestes dues plataformes són les més utilitzades pel públic al qual volem arribar.

Els continguts que s'han compartit sempre han estat relacionats amb el món del cinema en general i, concretament, sobre rodatges a la ciutat de Barcelona. Sempre es comparteix informació pròpia, provinent del web de la BFC o d'altres fonts del sector.

Cal esmentar que ambdues xarxes socials han conformat la major part de l'activitat durant els mesos de setembre, octubre i novembre. Aquesta activitat ha coincidit amb la celebració del CINEPOSIUM. La cobertura *in situ* del congrés va tenir una molt bona acollida, difusió i viralitat.



\*Estadístiques d'abril a desembre de 2015.

The image is a vertical banner for the 'afci cineposium 2015 BARCELONA THE FILM TOURISM SUMMIT'. It features a stylized illustration of a cityscape with a red hill, a yellow foreground, and a blue sky. The text 'afci cineposium 2015' is at the top, 'BARCELONA' is in large white letters, and 'THE FILM TOURISM SUMMIT' is at the bottom.

afci cineposium 2015  
**BARCELONA**  
THE FILM TOURISM SUMMIT

---

## 8- CINEPOSIUM 2015

### INTRODUCCIÓ

La ciutat de Barcelona va acollir del 24 al 26 de setembre de 2015 el Congrés Anual de Film Commissioners, **CINEPOSIUM**. Un congrés, que es va celebrar al Disseny Hub Barcelona (Plaça de les Glòries, 37) i que va rebre més de 230 professionals d'arreu del món, vinculats al món del cinema i del turisme.

En aquesta ocasió, el congrés va centrar tots els seus continguts en **l'anàlisi i la reflexió entorn el cinema i el turisme per treballar les sinèrgies i estratègies** que han de teixir els gestors territorials de rodatges (film commissioners) i la indústria audiovisual i la turística, per tal d'impulsar-se mútuament i generar continguts de qualitat.

Irlanda i la sèrie *Joc de Trons*, el mètode Disney, Barcelona i la sèrie de televisió *Cites...* van ser alguns dels temes d'aquesta edició, que van tractar la repercussió en l'atracció de visitants als territoris, així com el seu impacte en l'economia local. Una qüestió molt actual, ja que, per exemple, estudis recents indiquen que 1 de cada 5 turistes viatja motivat per pel·lícules o programes de televisió que ha vist.

Ponents com **Richard Gladstein**, productor de *The Hateful Eight*, film de Quentin Tarantino; **Mara Mikalian**, d'HBO – *Joc de Trons* o **Mary Ann Hughes**, Vicepresidenta de Producció de The Walt Disney Company, entre d'altres van analitzar i presentar els més recents casos d'èxit pel que fa al turisme induït pel sector audiovisual, tant el generat de forma imprevista i espontània, com el resultant d'estratègies de màrqueting.

El CINEPOSIUM és el congrés anual internacional impulsat per l'**AFCI**, l'Associació Internacional de Film Commissioners, amb seu a Los Angeles (EUA). En aquesta edició, el Cineposium va comptar amb la col·laboració de l'**Ajuntament de Barcelona**, a través de la **Barcelona Film Commission** i **Barcelona Turisme**.



## CAMPANYA DE COMUNICACIÓ, PREMSA I SOCIAL MEDIA

Paral·lelament a l'organització d'aquest esdeveniment, la Barcelona Film Commission va engegar una campanya específica de comunicació, premsa i social media. Durant els mesos previs a la celebració del congrés, la responsable de comunicació de la BFC va organitzar conjuntament amb l'AFCI la campanya de comunicació, premsa i social media del CINEPOSIUM.

Per tal de comunicar totes les activitats del CINEPOSIUM, la principal acció de **comunicació** que es va dur a terme van ser els enviaments digitals amb flyers informatius a tota la base de dades de contactes i també a professionals d'ambdós sectors, audiovisual i turisme. Als flyers, es va segmentar tota la informació sobre el congrés en 5 enviaments (save the date, informació sobre el curs de l'AFCI University, inici del darrer període de registre, informació de les ponències i informació pràctica).

A més, es va crear una secció específica al **web de la BFC**, on s'informava de tot allò relacionat amb el congrés: informació general i pràctica, **guia del CINEPOSIUM**, programa, conferenciants i també es va crear un apartat amb totes les notícies que el congrés va generar. Tota aquesta informació, es compartia també a xarxes socials per tal d'arribar a un públic més ampli.

Les setmanes prèvies al congrés, es van confeccionar tots els materials de **premsa** (notes de premsa i dossier, fotografies en alta i vídeos per als periodistes) i es van dur a terme els enviaments als mitjans de comunicació. També es van gestionar les acreditacions de premsa nacional assistent al CINEPOSIUM i es van coordinar les entrevistes amb els ponents i el director de l'AFCI durant els dies del congrés.

Pel que fa al **social media**, la BFC va donar en tot moment recolzament a l'AFCI per fer difusió prèvia del congrés, cobertura *live* durant totes les conferències i activitats paral·leles i, posteriorment, la difusió dels continguts generats sobre cada sessió.



# 9- LA BFC A LA PREMSA

impactes més rellevants en premsa de l'any 2015. EL PAÍS-QUADERN, 1/10/2015



La Barcelona de postal idealitzada per Woody Allen a 'Vicky Cristina Barcelona' atrau milers de turistes a la ciutat. | DAVID GARZÓN

## El gran viatge a les pel·lícules

Milions de turistes decideixen què visiten influïts pel cinema, i Barcelona n'és un exemple

David Garzón

Una de les cases més famoses d'Àstoria (Oregon) viu des de fa uns mesos coberta per una immensa neblina blanca. No hi caldrà fer ni així de l'últim intent de la seva protagonista per intentar frenar l'altiu de visitants (ja és un miler diaris) que volen veure la illa

de Giverny. L'ent del públic i de la pel·lícula, que acaba de fer 30 anys, destaquen que el turisme cinematogràfic ni és nou ni és inusual, però per primera vegada s'ha començat a quantificar la dimensió del fenomen. Barcelona va acollir el passat cap de setmana el Chicago Film Festival, el congrés anual de Film Commissioners, conegut aquest cop a les

relacions fructíferes entre el cinema i el sector turístic. Algunes de les xifres són de gènere difícil: 40 milions de turistes a tot el món trien la seva destinació turística per llocs que han vist en pantalla o pel·lícula, segons l'Institut de la Turisme Competitive Intelligence. Per a un territori en la seva competència professional comparable el poder de

la pantalla, com bé sabem a Eivissa, on les visites al monument de Willem Van der Meer nacional, van créixer un 300% després de l'estrena de 'Braveheart' (1995). O a la mateixa Barcelona, on les visites a la ciutat associades a Woody Cristina Barcelona, de Woody Allen, van arribar als 300 milions abans i després de l'estrena. PÀG. 4 A LA PÀG. 2

La grua de la ciutat de Grona (dalt esquerra) ha estat una de les localitzacions del bast vell per a la sèrie 'The Town' que va viure intensament la ciutat en la seua setmana de accions. A la foto (dalt dreta), arribada de la pel·lícula de Barcelona en el centre de la pel·lícula. El perill de sang, al mig, començava a reunir alguns dels edificis del port de Barcelona que van ser destruïts de la pel·lícula (l'edifici de l'esquerra, dirigit per Fernando Trueba) el 2010. A sota, una de les localitzacions d'un dels capítols de la sèrie 'The Town', a la plaça de Sant Vicenç de Sant Martí de Barcelona. (Foto: Getty Images)



perquè és i tot les cançons al·legòriques de trens, principal de la 1881. En canvi el que hem pogut veure l'impacte directe del rodatge sobre la ciutat des de l'1 de maig fins al 14 de setembre, un total de 10.000 pel·lícules i sèries, així com 1.200 milions de visualitzacions a tot el món. El resultat és una campanya de publicitat sinèrgetica que també caldrà en 2016, 2017 i 2018.

L'entitat de cultura i turisme realitzada entre el territori de la ciutat i el sector de Cinema, però sempre amb bones condicions en línia amb la ciutat, que està a l'origen de les campanyes de promoció de turisme i amb la Film Commission més recent d'Espanya, amb 38 anys d'antiguitat. L'any 2014 les



Andalusia va obtenir 78 milions d'euros per les produccions de cinema el 2014.

La DCG Benedicte té al cap la sèrie 'Entre copes' per rendibilitzar els seus vins

produccions que van estar Andalusia com a exemple van deixar més de 70 milions d'euros i van donar lloc a més de 14.000 produccions. De fet, el seu impacte pot superar-se de manera efectiva amb la indústria més important de les illes: el turisme. El 2014, el sector turístic de les illes va aconseguir un total de 14.000 produccions. De fet, el seu impacte pot superar-se de manera efectiva amb la indústria més important de les illes: el turisme. El 2014, el sector turístic de les illes va aconseguir un total de 14.000 produccions.

La seva capital en l'atracció turística és més gran de la seva indústria turística. El drama musical de la cadena M6, sobre el món del cinema, la ciutat basada de pagès com de 8 milions de dòlars. Plus i el sector amb Santa Barbara i la seva segona indústria turística més desenvolupada. Fins i tot, el cinema on les seves visites es va reduir la comedia 'Entre copes' (2004), i el Santa Barbara Wine

Country amb una mitja de tres col·lectors la pel·lícula, va poder aconseguir més de 100 milions d'euros anualment un 150% i les visites de la ciutat van ser un 25%. No és estrany que en el mateix moment capes cinematogràfic i televisiu per a la ciutat de Barcelona en un model sinèrgetic. Regular-se un stage de si se ha de dir de ser definitiu sobre el sector.

Les Barcelones més vistoses del cinema

David Garzón

En la dècada de la cinematografia europea, Barcelona ja té a la Ciutat, amb competicions com Venècia, París, Londres i Roma. L'investigador Eugeni Oñativia i autor de la guia 'Barcelona, ciutat de pel·lícules' (2013), ha comptat alguns dels títols que han contribuït a convertir la ciutat d'una ciutat turística de Barcelona a l'estranger. Haurem aquí una de les pel·lícules:

«Vicky Cristina Barcelona» (Woody Allen, 2008). Sens dubte la que més impacte col·lectiu ha generat, sobretot al Estat Unit, va ser visualitzada a través del primer canal de televisió de Barcelona a través de la seva difusió.

«Toda sobre mi madre» (Pedro Almodóvar, 1999). És el més recent va ser escollida fins i tot en les localitzacions, amb la incorporació de l'espai del Mar de Dignitat ciutadà.

«Una casa de llum» (Lluís Puig, 2012). Títol de la sèrie 'Entre copes' va ser la capital de rodatge ja que més de 100 milions de visites a través de la seva difusió.

«El perill» (Clara Tylénor, 2008). Gairebé 100 milions de visites a través de la seva difusió a través de la seva difusió a través de la seva difusió.

«Mare de mare» (Giovanni Veronesi, 2015). Les dades històriques presentades a la ciutat de Barcelona i l'impacte que ha generat en altres ciutats de la ciutat. Un està pel·lícula entre jo i un punt de vista pel·lícula.

SERIES

Pantallas

# Facilitar el rodaje de una serie o película se convierte en factor clave para atraer al turismo que más tarde visitará esos escenarios deseados

## El cineturismo se abre camino

FRANCESCA PUIG  
Barcelona

Estudios recientes indican que uno de cada cinco turistas viaja motivado por series o películas de éxito. La relación entre la industria audiovisual y la turística estrechan cada vez más sus lazos sabedores de que pueden beneficiarse mutuamente. Las *film commissions*, las entidades que facilitan a los productores audiovisuales la información necesaria para un rodaje en un determinado lugar, adquieren un papel clave en esa relación. Estos comisionados celebraron recientemente en Barcelona su congreso anual, Cineposium 2015, en el que profesionales vinculados a la ficción televisiva y cinematográfica y el turismo dieron su visión sobre la nueva tendencia del cineturismo.

Uno de los máximos exponentes del auge de ese tipo de turismo es *Juego de tronos*, que ha incrementado en un 11 por ciento el número de visitantes en Irlanda del Norte, donde la ficción de HBO rueda desde su primera temporada en el 2010. Cuando empezó el rodaje de la serie basada en las novelas de George R. R. Martin no asistió el interés de ningún medio pero ahora no existe duda de que la ficción ha puesto a Irlanda del Norte en el mapa turístico: ha provocado hasta 21 experiencias de visitas guiadas.

Moya Lock, jefa de comunicación de la Northern Ireland Screen (la agencia de desarrollo para las industrias audiovisuales de la región), y Mara Mikiliani, responsable de la relación con los medios de HBO, comentaron durante el congreso la relación entre la productora e Irlanda del Norte. La Northern Ireland Screen tiene como máxima prioridad respetar la producción de la serie y por ese motivo ha establecido un protocolo de trabajo en el cual se protege de medios y turistas las localizaciones durante el rodaje.



"Perfecto para escapadas románticas y bodas rojas" es uno de los lemas turísticos de Irlanda del Norte

### El turismo de proximidad de 'Cites'

*Cites* es la primera serie en Catalunya que es una estirpe de entre la industria audiovisual y la turística. La ciudad de Barcelona se convierte en el escenario de una ficción basada en la británica *Doctors* en la que se citan diferentes parejas que han contactado por internet. La serie, producida por Filmbox y emitida por TV3, muestra una Barcelona alejada de las guías turísticas. Como la mayoría de las citas tienen lugar en un bar o restaurante, se contactó con

muchos locales, pero no todos aceptaban la propuesta por miedo a no salir bien reflejados. Muchos otros sí fueron conscientes de que era una oportunidad para revalorizar su negocio de forma gratuita y ha sido tanta la visibilidad de los establecimientos que salían en la primera temporada, que ahora les llegan a los productores numerosas ofertas para la segunda entrega, que se rodará el próximo año. El paso que les falta a los barceloneses, según Ivan

Mercedé, del grupo Filmbox, es aceptar los inconvenientes de un rodaje, de la misma manera que se aceptan calles cortadas para correr maratones, y entender que es positivo para la ciudad. *Cites* es un ejemplo de turismo de proximidad tanto para los barceloneses como para los ciudadanos del resto de Catalunya, aunque los productores y el sector turístico aún confían en que esa promoción crezca si la serie consigue un recorrido fuera de Catalunya.

Una protección que también busca evitar la difusión de spoilers.

Tanto es así que todo el material para fines de promoción de la zona debe ser antes aprobado por HBO y no se difunde hasta que la temporada ha sido emitida y distribuida. Tras más de cinco años de estrecha colaboración la simbiosis es tal que se ha utilizado el tono de la serie para la creación de una campaña de publicidad desde el departamento de Turismo de Irlanda, con el que han logrado captar la atención de los fans de la serie y han obtenido 20.000 nuevos visitantes al año.

Otra ficción de la que se habló durante el congreso fue de *Nashville*, la serie ambientada en el mundo de la música country, que tuvo ya desde sus orígenes el apoyo de la Tennessee Film Commission. El resultado de un contenido de calidad donde la ciudad es un personaje más se ha traducido en unas cifras significativas: los estudios realizados sobre el efecto de la serie revelan que el 55% de los viajeros encuestados había visto la serie y se sentían más propensos por ello a visitar la ciudad y un 18% consideraba que la serie había sido el factor determinante. Además, los seguidores de la ficción permanecían más noches en la ciudad y se gastaban un 23% más que los que no la habían visto.

En el congreso también acudieron representantes de las *film commissions* de Londres o de Santa Bárbara (California), que reconocieron con sorpresa que aún existían turistas que les visitan a raíz del éxito de las películas *Notting Hill* (1999) y de *Sideways*, entre otras (2004), respectivamente. Mientras que en el caso de Londres se destacó que la serie *Sherlock*, con Benedict Cumberbatch y Martin Freeman, es ahora su mejor reclamo turístico, en el caso de Santa Bárbara se destacó el éxito de *Sideways* había revalorizado la producción vinícola y aumentado la clientela de los restaurantes de la zona.

Por ese motivo, sabedores de que resulta más rentable invertir en programas televisivos que emitir anuncios en hora de máxima audiencia, la Santa Barbara Film Commission quiso alzar su voz buscando otros proyectos televisivos como *Top chef*, que han seguido dando buenos resultados en cuanto a retorno turístico.

ZAPING

### "Top chef" enfrenta a dos restaurantes de Barcelona

El concurso culinario *Top chef* presentado por Alberto Chicote emite esta noche una 'guerra de restaurantes' que tendrá como protagonistas a dos locales barceloneses: El Tragaluz, con un estilo de cocina más creativo, y Can Cortada, de cocina más tradicional. Los diez concursantes se dividirán en dos equipos y se enfrentarán a lo que supone la dirección de un restaurante real. Deberán diseñar un menú, cocinarlo y servirlo sin olvidarse de la propia compra a contra reloj. / Redacción

### Lindsay Lohan da vida a Elizabeth Taylor en una miniserie de Nova

La cadena Nova estrenó esta noche a las 22.30 horas el telefilme *Liz and Dick*, que narra la vida de Elizabeth Taylor, una de las actrices más populares de la historia del cine. La actriz Lindsay Lohan protagoniza junto con Grant Bowler esta producción que se estrenó en Estados Unidos ante más de 3,5 millones de espectadores. En el set de rodaje de la película *Cleopatra*, Elizabeth Taylor se enamoró perdidamente de uno de los mejores actores del momento, Richard Burton, con el



### TVE rueda una adaptación de 'La sonata del silencio'

Marta Etura, Eduardo Noriega y Daniel Grao encabezan la nueva serie de TVE, que adapta a la pequeña pantalla el libro *La sonata del silencio*. La novela de Paloma Sánchez-García, una de las más vendidas del año pasado, está ambientada en esta ciudad cuarentena en Madrid. Durante sus nueve capítulos, la serie seguirá a Marta, Antonio y María. En esta serie de relación esta envuelta en amenazas, polémicas y traiciones. En el reparto también encontramos a Lucía Jiménez, Fran Perea o Claudia Traisac. / Redacción

EM2 CULTURA

### CINE CONGRESO INTERNACIONAL

# LA CIUDAD, UN MONUMENTO DE PELÍCULA

Barcelona acoge el Cineposium para analizar el impacto del sector cinematográfico en el turismo y las sinergias con la industria

VANESSA GRAELL BARCELONA

La Nueva York de Woody Allen, el París de Godard o la Roma de Fellini. Las ciudades también son películas, escenarios que motivan viajes y guiones para las vacaciones. El turismo cinematográfico se está imponiendo en los últimos años: tan importante es ver la Sagrada Familia como una escapada a Girona para pasear por las calles donde se ha rodado el último capítulo de *Juego de tronos*.

Estudios recientes indican que uno de cada cinco turistas viaja motivado por películas o programas de televisión. La industria cinematográfica crea los nuevos monumentos de las ciudades modernas y Barcelona analizará el fenómeno en el Cineposium, Congreso Internacional Anual de Film Commissioners, que se celebrará el 24 al 26 de septiembre en el Dhub.

Hace apenas un año, en diciembre de 2014, Madrid cerró su Film Commission, que vendía la imagen de la capital y captaba producciones extranjeras, por falta de apoyo público y empresarial. Y Barcelona toma la delantera en el sector con la 39 edición del Cineposium, que impulsa la Asociación Internacional de Film Commissioners, con sede en Los

Disney Company. Un centenar de *film commissioners* procedentes de todo el mundo asistirá al congreso, que dará a conocer una figura fundamental en la industria: la de los intermediarios con las administraciones que potencian los beneficios y el retorno económico a las ciudades.



Arriba: un fotograma de 'Vicky Cristina Barcelona'. Izquierda: ruta turística por los escenarios de películas ambientadas en Barcelona como 'Todo sobre mi madre' o 'El perfume', con escenas rodadas en la plaza Reial. Abajo: rodaje de 'Juego de tronos' en Girona. EL MUNDO

CINE Y TEATRO **RODAJES**

# BARCELONA, UNA CIUDAD DE PELÍCULA

En los últimos tres lustros, la ciudad se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje

**S**ólo y tal es el poder de atracción que la ciudad de Barcelona ha conseguido atraer a directores de cine y televisión de todo el mundo. Desde los años 70 hasta hoy, la ciudad ha sido el escenario de algunas de las películas más importantes de la historia del cine. Desde los años 70 hasta hoy, la ciudad ha sido el escenario de algunas de las películas más importantes de la historia del cine. Desde los años 70 hasta hoy, la ciudad ha sido el escenario de algunas de las películas más importantes de la historia del cine.



**T**al y como se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.



**T**al y como se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.



**T**al y como se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.



**T**al y como se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.



**M**adrid se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.

**M**adrid se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.

**M**adrid se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.

**M**adrid se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.

**M**adrid se ha convertido en un foco de atracción del cine y el audiovisual nacional e internacional. Prueba de ello es el aumento del número de películas que han utilizado sus recursos como escenario de rodaje.

**ACTUALITAT**

**BARCELONA**

# Barcelona se cuela cada vez más en películas y anuncios

En la ciudad se rodaron en 2014 un total de 3.073 producciones, un 23,2% más que en 2013 y más del doble que en 2009. El distrito de Sant Martí, la Boqueria o la Ciutadella estuvieron entre los lugares más solicitados

**CARLA MERCADER**  
mercader@20minutos.es | @20m

**20minutos**

## En Madrid se rueda 3 veces más

A pesar del continuo aumento del número de productoras que eligen Barcelona, la ciudad todavía está muy lejos de Madrid en cuanto al número de rodajes que acoge. Según datos que ha facilitado a 20minutos el consistorio madrileño, en 2014 se rodaron allí 8.668 producciones, casi tres veces más que en la capital catalana (3.073). Un informe del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya se registraron 3.793 rodajes, cifra que representa un incremento del 47% respecto a 2008 (1.992).

## 593,78

euros por jornada es el importe de la tasa para poder rodar en la vía pública en Barcelona

producciones publicitarias. El séguito de cerca Ciutat Vella, que por primera vez pasó del primero al segundo puesto, con 795 permisos, pero así y todo registró un aumento del 17% respecto a 2013. L'Eixample, con 638 licencias, fue el tercer distrito con más actividad.

Entre los parques, el de la Ciutadella, que acogió 97 producciones, se mantuvo como el más elegido. En segundo lugar estuvo el Parc Güell, con 94. Los mercados más demandados por las productoras fueron el de la Boqueria (130 permisos), el de Els Encants (72) y el de Santa Caterina (48).

De los espacios gestionados por el Institut de Cultura, el que más trámites resultó ser el Museu d'Història de Barcelona (MUHBA), con 73 licencias, seguído de la Fabrica de Creació Fabra i Coats (24) y el Born Centre Cultural (89).

En cuanto al pago de procedencia de las producciones, el Ajuntament de Barcelona dispone de datos de las que solicitaron los servicios de la Barcelona Film Commission y Mercats Municipals. Un total de 906 fueron catalanas y 165, del resto del Estado. Entre las internacionales se contabilizaron 187, la mayoría de Japón (31), el Reino Unido (27) y Alemania (20).



Arriba, una imagen del rodaje de *Incendencias*, de José Corbacho y Juan Cruz, en la Estació de França, en 2014. Abajo, a la izquierda, un momento de la grabación de *Rumbos*, de Manuela Moreno, el pasado agosto. A la derecha, el rodaje de *13 días de octubre*, de Carlos Marqués-Marcet, en el Castell de Montjuïc. FOTOS: ARCHIVO

## Dos ciclistas mueren al ser arrollados por un conductor ebrio en Soses

Dos ciclistas fallecieron y otros dos resultaron heridos graves ayer tras ser arrollados por un conductor que circulaba en sentido contrario por la carretera LP-7041 en Soses (Lleida).

Según fuentes de los Mossos d'Esquadra, los hechos se produjeron a las 08.17 horas, cuando, por causas que se desconocen, el conductor de un vehículo perdió el control y arrolló a un grupo de ciclistas.

El conductor huyó a pie del lugar del accidente sin prestar ayuda a los atropellados, pero fue detenido por los Mossos, que lo trasladaron a la comisaría de Lleida. El arrestado, un joven vecino de Aitona, de 23 años y nacionalidad española, dio positivo en la prueba de alcoholemia y negativo en la de drogas. Según las mismas fuentes, está previsto que hoy pase a disposición judicial.

## Intensa actividad política por el 27-S

El presidente de la Generalitat y candidato de Junts pel Sí, Artur Mas, reprochó ayer al expresidente del Gobierno Felipe González (PSOE) que comparara el proceso independentista con el fascismo. Los principales partidos celebraron ayer actos de precampaña con motivo de las elecciones del próximo 27 de septiembre.

## El plebno decidirá sobre los símbolos

El gobierno de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, ha iniciado los trámites para modificar el reglamento que se aprobó el año pasado y que decidió sobre los elementos simbólicos e institucionales del Salón de Plenos, donde actualmente no hay ninguna imagen del rey.

## Evitan 500 desahucios

La Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) de Girona-Salt ha cumplido cuatro años, un período en el que afirman haber evitado unos 500 desahucios en Girona, Salt y alrededores.



## BEYOND CINEMA



### 39TH AFCI CINEPOSIUM • BARCELONA • FOCUS ON FILM TOURISM

Covered by Beyond Cinema Magazine with thanks to Jerry Day



We're happy to announce that Cineposium 40 in 2016 will be hosted by Atlanta, Georgia!

The 39th Cineposium Film Summit concluded at the **Disney Hub Barcelona (DHUB)** in Barcelona, Spain on the eve of World Tourism Day. From September 24 - 26, film commission offices and tourism bureaus from 28 countries, along with executives from HBO and The Walt Disney Company engaged on a variety of topics relevant to the film commissioner's role of supporting content production in their region, plus the topic of how best to plan for, attract and manage film tourism.

And there was wine. And seven-course meals. And late nights. And music. And people became friends. And Barcelona was beautiful, but you already knew that.

#### Session Highlights:

**How Northern Ireland Capitalized on Game of Thrones**

One of the most popular sessions this year was a fascinating panel featuring Mara

Mikaelian, HBO Vice President of Media Relations along with Moyra Lock, Northern Ireland Screen Head of Marketing, Communications and Audiences, and Brian Twomey, Tourism Ireland Head of Content and Marketing Communications.

*(editor's note: For more on "Game of Thrones" tourism, check out our interview with the show's Conleth Hill (aka Lord Varys) in the F-Word section of this magazine)*

#### The Disney Way

In this presentation Mary Ann Hughes, Vice President of Film & Television Production Planning for The Walt Disney Company, encouraged attendees to think creatively and promote their locations as a character that is intrinsically valuable to a film production.

#### Other notable program sessions included:

- Barcelona Project - "Cites";
- Defining and Measuring ROI of Tourism

#### Friendly Productions:

- Planning the Campaign: Paddington and Bond;
- Building Trust: Producer as Partner;
- How Would You Handle It?;
- Creating a Successful Movie Tour;
- Quantifying Film & Television Tourism and Filming on Protected Lands

#### AFCI University Offers First Ever Spanish Language Film Liaison Course

More than 40 students enrolled in AFCI University's first ever Spanish language Film Liaison course offered during Cineposium 2015 in Barcelona.

#### Crystal Vision Award

Lisa Strout, Director of the Massachusetts Film Office, received this award for developing a course to assist film commissions in training contacts in their region to support film productions.

---

**FOTOGRAFIES CEDIDES PER VANMAELE WIM KAREL FIRMIN  
(WIM) I DE DIVERSOS RODATGES REALITZATS A BARCELONA  
DURANT L'ANY 2015.**



**BARCELONA**  
Film Commission

---

**MÉS INFORMACIÓ**

**BARCELONA FILM COMMISSION**  
**RONDA GUINARDÓ, 59 BIS**  
**08024 BARCELONA**

**TEL. +34 93 454 80 66**

**FILMCOMMISSION@BCN.CAT**  
**WWW.BARCELONAFILMCOMMISSION.COM**

